

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА МУЗИЧНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
ІМЕНІ П. І. ЧАЙКОВСЬКОГО**

Кафедра теорії та історії культури

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
проректор з навчальної роботи
проф. Бондарчук В.О.

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МИСТЕЦТВО МЕДІАКУЛЬТУРИ У СВІТОВОМУ
ХУДОЖНЬОМУ ПРОСТОРІ**

другого рівня вищої освіти

галузь знань: 03 «Гуманітарні науки»

спеціальність: 034 «Культурологія»

освітньо-наукова програма: «Музична культурологія»

Освітній ступінь «Магістр»

Київ - 2020 рік

Програма навчальної дисципліни **«Мистецтво медіакультури у світовому художньому просторі»** для студентів освітнього ступеня «Магістр» у галузі знань 03 «Гуманітарні науки», за спеціальністю 034 «Культурологія», освітньо-науковою програмою «Музична культурологія», – 21 с.

Укладач: **Скорик А.Я.**, доктор мистецтвознавства, професор кафедри теорії та історії культури Національної музичної академії України імені П. І. Чайковського, проректор з наукової роботи.

Рецензент: **Кривошея Т.О.**, доктор культурології, доцент, професор, завідувач кафедри теорії та історії культури Національної музичної академії України імені П. І. Чайковського.

Схвалено Науково-методичною радою НМАУ імені П. І. Чайковського для студентів освітнього ступеня «Магістр» у галузі знань 03 «Гуманітарні науки», за спеціальністю 034 «Культурологія», спеціалізації «Музична культурологія».

Протокол № 10 від « 20 » серпня 2020 року.

© Скорик А.Я., 2020 рік

© НМАУ ім. П. І. Чайковського, 2020 рік

Обсяг курсу – 300 годин
 Аудиторних – 108 годин
 Лекційних - 54 години
 Семінарських - 54 години
 Самостійних – 192 години
 Залік - 1 семестр
 Іспит – 2 семестр

Опис навчальної дисципліни
«Мистецтво медіакультури у світовому
художньому просторі»

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність спеціалізація, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 10	03 «Гуманітарні науки» 034 «Культурологія»	Дисципліна фундаментальної підготовки
Модулів: 2	спеціалізація: «Музична культурологія»	Рік підготовки: 1
Змістових модулів: 2		Семестр: 1-й, 2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: –		лекційні: 54
Загальна кількість годин: 300		семінарські: 54
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2/4 самостійної роботи студента – 2	Освітній ступінь Магістр	Самостійна робота: 192
		Індивідуальні завдання:* --
		Вид контролю: Змістовий модуль – 2, Модуль (залік, іспит) – 2 (залік - 1-й семестр; іспит - 2-й семестр)

*виконання індивідуальних завдань здійснюється за рахунок самостійної роботи.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Мета і завдання курсу.

Глобалізаційні процеси сьогодення дають нагоду представити сучасні інформаційні потоки не лише у якості інформативних джерел, але й розглянути їх як різновид художньої творчості у полі культури нового тисячоліття. Протягом останніх десятиліть минулого і початку нового століття спостерігається безупинне зростання ролі медіа в культурі та їхнє значення у глобалізованому світі. Дослідження мистецтва медіа з очевидністю розгортає логіку роботи по шляху виокремлення проблеми буттєвості глобального телекомунікаційного простору у полі сучасної культури.

Завдання - даний курс, найперше, покликаний сприяти зрозумінню радикальних змін у художньому процесі нового тисячоліття. Новітні інформаційні технології обумовили появу мистецтва медіа, а також – трансформацію традиційних форм художньої репрезентації та сприйняття. Художня культура, як і культура загалом, на черговому «повороті тисячоліть» стикається з технократичним характером сучасного світу.

Предметом курсу є роль, місце, значення та функціонування мистецтва телекомунікації у транскультурному та трансхудожньому світовому та українському просторі медійної культури, в якому відбувається міжкультурний обмін та комунікативний діалог. Формуються практичні навички для спроб аналізу культурно-мистецьких програм музичної спрямованості., оволодіння закономірностями побудови телевізійного сюжету.

Навчальна **мета курсу** полягає: - у розкритті культуротворчого змісту мистецтва телекомунікації як феномену медіакультури, яке акумулює головні тенденції розвитку сучасного глобалізуючого суспільства; - представленні таких методологічних підходів, завдяки яким можливо досягнути та спрогнозувати подальше буття мистецтва телекомунікації як різновиду сучасної художньої творчості, в тому числі, як важливої складової сучасної популярної культури .

Професійна орієнтація та завдання наступної діяльності фахівців-культурологів передбачають практичне усвідомлення кола визначених проблем, що формують уявлення студентів щодо специфіки творення мистецтвознавчого формату МЕДІАКУЛЬТУРИ як культуротворчого чинника у процесі глобалізації культури .

Мета курсу визначає його завдання:

- розглянути медійну культуру в сучасному художньо-інформаційному середовищі у мистецтвознавчо-культурологічному аспекті;
- дослідити масмедіа в системі суміжних типів художнього дискурсу у проблемному полі сучасних культурологічних досліджень;

- охарактеризувати масмедіа в комунікаційних системах сучасного суспільства;
- дослідити нові медіа в художньо-інформаційній культурі України – від засобів масової комунікації до соціальних мереж;
- представити телевізійну культуру в медіакомунікативному вимірі: від дискурсу до мови мистецтв;
- окреслити сучасні теоретико –культурознавчі підходи до визначення структури масмедіа в суспільстві нової візуальності;
- дослідити семіологію телевізійного мистецтва як регулятивний чинник специфіки перетворення в інформаційному середовищі;
- розглянути функціональні аспекти діяльності масмедіа у вітчизняному телекомунікативному просторі з точки зору мистецтвознавчого підходу;
- окреслити сучасні медіа та мистецтво телебачення у вітчизняному соціокультурному просторі;
- дослідити соціальну культуру сучасності і систему масмедійних трансформацій суспільства у їх українському контексті;
- визначити роль телекомунікації у конструюванні колективної ідентичності народу й врахувати у цьому контексті соціокультурні традиції регіонального телебачення.

Практична можливість усвідомлення і засвоєння нових знань відтворить аналіз синхронних «зрізів» художньої культури нового тисячоліття та представить систему взаємозалежностей її елементів в аспекті унікального явища – **СУЧАСНОГО МЕДІАПРОСТОРУ**. Введення поняття «**МИСТЕЦТВО ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ**» залучає до себе новітні інформаційні засоби (Інтернет мережі, сучасні засоби комунікації та мультимедіа та ін.)

Студенти повинні оволодіти наступними знаннями:

- засвоїти якісні зміни, що відбуваються у засобах масової комунікації, де провідна роль належить саме телекомунікації, яка шляхом нової художньої мови, структури, форми, функцій викликає динамічні процеси у розвитку сучасної сфери художнього;
- розуміти та усвідомлювати взаємозв'язок між мистецтвом та світом телекомунікації; осягати цивілізаційні трансформації, які сприяють зближенню і поєднанню цих феноменів ;

Студенти повинні оволодіти навичками:

- залучати художні прийоми мистецтва до естетизації комунікативної сфери.

МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Загальна організація оволодіння модульною програмою та оцінювання навчальної діяльності студентів

Діяльність викладача	Діяльність студента	Кількість балів	Термін
• Лекції; • Консультації до курсу чи окремих тем; • Проведення семінарських занять; • Підготовка навчально-методичних матеріалів; • Проведення тематичних та модульних форм контролю, перевірка рівня засвоєння студентами навчального матеріалу; • Підсумковий контроль (залік, екзамен).	• Відвідування лекційних та семінарських занять; • Участь у семінарських заняттях (вивчення теоретичного матеріалу теми; виконання вправ, добір дидактичного матеріалу, обговорення проблемних питань, тестування, написання самостійної роботи тощо); • Самостійна робота студента (вивчення окремих тем або питань, що винесені на самостійне опрацювання, підготовка до семінарських занять тощо); • Написання модульної контрольної роботи. • Підсумковий контроль.	0-100	Відповідно до розкладу занять та терміну, встановленого викладачем
Загальна кількість балів (максимальна) – 100			
Підсумковий контроль – залік, екзамен			

Загальний підсумковий контроль полягає у підведенні підсумків виконання усіх практичних завдань, що виконувалися протягом семестру, усуненням прогалин у засвоєнні окремих питань курсу та вирішенню питання про готовність кожного студента до заліку.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Оцінка **“відмінно”** ставиться за успішну практичну реалізацію здобутих під час курсу базисних знань щодо специфіки телевізійного мовлення у сценарній розробці трьох телевізійних сюжетів культурно-мистецької спрямованості, високий рівень творчої та аналітичної роботи, продемонстрований під час дискусій, володіння базовим термінологічним сучасним культурологічним та мистецтвознавчим словником, високий рівень мотивованої та виваженої аргументації.

Оцінка **“добре”** ставиться за достатню реалізацію здобутих під час курсу базисних знань щодо специфіки телевізійного мовлення у сценарній розробці трьох телевізійних сюжетів культурно-мистецької спрямованості, достатній рівень творчої та аналітичної активності, проявлений під час курсу.

Оцінка **“задовільно”** ставиться за відсутність сценарних розробок телевізійних сюжетів культурно-мистецької спрямованості, низький рівень творчої активності студента, слабе володіння теоретичною базою та базисним термінологічним словником.

Оцінка **“незадовільно”** ставиться за повне ігнорування завдань курсу, практичну відсутність власних розробок та ідей щодо сценарних варіантів телевізійного сюжету культурно-мистецької спрямованості, нездатність орієнтуватися в засадничих принципах телевізійного мовленнєвого процесу.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, заліку
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Структура залікових кредитів дисципліни

Кількість модулів та змістових модулів	Кількість годин, відведених на:	
	Аудиторні заняття	Індивідуальна робота та самостійна робота студентів
Модуль 1; Модуль 2	108	192
Разом за два семестри	300	

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	КІЛЬКІСТЬ ГОДИН					
	Денна форма					
	За-галь-ний обсяг годин	Обсяг годин аудиторних	у тому числі			
			Теоре-тичні, лек-ційні	практ. семі-на-рські	Са-мос-тій-на роб.	Контр Мод.
МОДУЛЬ І.						
Медіамистецтва в художньо-інформаційному середовищі: культурологічний аспект						
Тема 1. Масмедіа в системі сумісних типів художнього дискурсу	4	2		2	2	
Тема 2. Проблемне поле сучасних культурологічних досліджень України.	13	6	2	4	7	
Тема 3. Нові медіа та художньо-інформаційна культура України.	9	2	2		7	
Тема 4. Від засобів масової комунікації до соціальних мереж: огляд українського контенту.	9	2	2		7	
Тема 5. Медіакомунікативний вимір телевізійної культури.	18	4	2	2	14	
Тема 6. Від мови дискурсу до мови мистецтва: сучасні	11	4	4		7	

медіакомунікації.						
Тема 7. Нова візуальність масмедіа.	15	4	4		11	
Тема 8. Структура масмедіа і суспільство нової візуальності	16	2	2		14	
Тема 9. Семіологія телевізійного мистецтва.	9	2	2		7	
Тема 10. Регулятивні чинники телевізійного мистецтва.	4	2		2	2	
Тема 11. Напрями діяльності масмедіа у вітчизняному телекомунікативному просторі	9	4	2	2	5	
Тема 12. Мистецтвознавчий підхід до аналізу сучасних масмедіа.	15	4	2	2	11	
Контроль модульний	1	1				1
Разом за модулем І	133	39	24	14	94	1
МОДУЛЬ ІІ.						
Сучасні медіа та мистецтво телебачення у вітчизняному соціокультурному просторі. Гуманітарні комунікативні системи.						
Тема 1. Соціальна культура і система мас-медійних трансформацій: український контекст.	16	6	2	4	10	
Тема 2. Вплив ЗМК на формування соціокультурних засад суспільства.	12	8	4	4	4	
Тема 3. Роль телекомунікації у формуванні колективної ідентичності народу.	15	4		4	11	
Тема 4. Соціокультурні традиції регіонального телебачення.	9	4	4		5	
Тема 5. Тенденції розвитку сучасного культурознавства.	9	4	2	2	5	
Тема 6. Мистецтво телекомунікації у полі культури: проблема меж.	6	4	4		2	
Тема 7. Коди телебачення: аналітичний огляд.	10	4		4	6	
Тема 8. Телевізійні коди за Дж.Фіске.	6	2		2	4	
Тема 9. Діалогізм – цінність «культурних кодів».	11	4	4		7	

Тема 10. Комунікативні системи як чинники формування світової культури.	6	2		2	4	
Тема 11. Функціональність комунікативних систем.	7	2		2	5	
Тема 12. Міжкультурна комунікація.	9	4	2	2	5	
Тема 13. Кроскультурні діалоги: поняття, функційність.	9	4	2	2	5	
Тема 14. Історико-культурний діалог України: європейський вектор.	11	4		4	7	
Тема 15. Історіографія культурних діалогів України.	6	4	2	2	2	
Тема 16. Українська діаспора: роль і місце в міжкультурному та комунікативному контенті сучасності.	7	2		2	5	
Тема 17. Тенденції європейської єдності у культурних взаєминах України: комунікативний аспект.	9	2		2	7	
Тема 18. Діяльність національних культурних центрів світу	8	4	4	2	4	
Контрольний модуль II	1	1				1
Разом за модулем II	167	69	30	40	98	
Разом за модулями I і II	300	108	54	54	192	2

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль I.

Тема 1.

Масмедіа в системі сумісних типів художнього дискурсу.

Визначення сенсу функцій культури: збереження духовних, інтелектуальних та матеріальних досягнень людства: культура як засіб існування значущого буття. Масмедіа як новітня форма мистецтва: багатоманітність і суперечливість художнього досвіду у сучасному глобалізованому світі, принцип єдності логічного і історичного аналізу.

Завдання для самостійної роботи.

1. Ідеї масмедіа як сенс буття глобалізованого світу.

2. Концепт масмедійної культури як людська діяльність у мистецьких сферах.

Тема 2.

Проблемне поле сучасних культурологічних досліджень України.

Телевізійна культура в медіакомунікативному вимірі: системність культурологічних, філософських, соціальних, мистецтвознавчих ідей. Буттєвість глобального телекомунікаційного простору: мистецтво існування у полі нової візуальності.

Завдання для самостійної роботи.

1. Медіакомунікації як соціальний стрижень взаємодії та взаємовпливів на культурні досягнення.
2. Медіакультура як історико-еволюційний цивілізаційний поступ.

Тема 3.

Нові медіа та художньо-інформаційна культура України.

Умови створення сфери «медіа»: закономірності процесів глобалізації. Поняття «нові медіа», «мистецтво медіа». «Медіакультура» - як концепт сучасної культурологічної думки.

Завдання для самостійної роботи.

1. Представити власне бачення сфери «медіа».
2. Взаємодія культурологічної теорії з аналітикою засобів масової інформації.

Тема 4.

Соціокультура і система масмедійних трансформацій суспільства :український контент

Інформаційні технології як запорука доступності інформації, кількість і якість якої становлять головні критерії формування піраміди інформаційного суспільства. Посилення хвилі відкритості національної інформації. Значення соціокультурних норм суспільства, що закладені у будь-який вид комунікації.

Завдання для самостійної роботи.

1. Культурна ідентичність як запорука національної ідентичності в системі масмедійних трансформацій.

2. Функціональність як спонукальний дискурс масмедіа.

Тема 5.

Медіакомунікативний вимір телевізійної культури.

Дослідження новоутвореної сфери глобалізаційної епохи – медійної культури: змістова утворююча терміну «медіакультура» як концепту сучасної культурологічної думки. Розвиток нових видів інформаційної культури.

Завдання для самостійної роботи .

1. Функційність нових понять масмедійної культури.
2. Популярність медіатекстів інформаційної культури.

Тема 6.

Від мови дискурсу до мови мистецтва: сучасні медіакомунікації.

Медіакультура в контексті дослідження масової культури. Стирання кордонів між «масовим» та «елітарним» за допомогою принципу подвійного кодування.

Завдання для самостійної роботи .

1. Науковий аналіз поняття «популярна культура».
2. Зразки подвійного кодування у сучасному художньому просторі.

Тема 7.

Нова візуальність масмедіа.

Аналіз наукових досліджень, що присвячені існуванню сучасних масмедійних засобів та їх структури. Запропоновано підходи соціокультурних умов діяльності медій.

Завдання для самостійної роботи.

1. Вивчення ґрунтовних масмедійних теорій Д. Альштула, Д. Мак-Квіїла.

Тема 8.

Структура масмедіа в суспільстві нової візуальності

Теорія Дж. Мердока щодо структури та функціонування сучасних медіа: сучасні масмедійні засоби громадської стратегії. Роль і значення масмедійних регуляцій у світових демократичних процесах.

Завдання для самостійної роботи.

1. Окреслити п'ять вимірів розрізнення розбіжностей медійних систем.
2. Розгляд теорій Д. Рубінсона, Д. Сальваджіо як орієнтацій на популярні смаки і культуру соціуму.

Тема 9.

Семіологія телевізійного мистецтва як регулятивний чинник специфіки перетворення в інформаційному середовищі.

Семіотичний світ телевізійної культури. Телевізійний дискурс .Коди телебачення як зв'язок між виробниками текстів і аудиторією. Система і типи телевізійних кодів.

Завдання для самостійної роботи.

1. Телебачення як «культурний агент» розповсюдження колооббігу кодів.
2. Телевізійні коди та їх трансформація.

Тема 10.

Регулятивні чинники телевізійного мистецтва.

Контексти телевізійного мистецтва як чинники наповнення масмедійних смислів. Нові види інформаційних програм як закономірності розвитку у глобалізованому світі.

Завдання для самостійної роботи.

1. Класифікація за рівнями і значеннями нових смислових утворень масмедійного продукту.
2. Дискурс як функціонування соціального досвіду.

Тема 11.

Аспекти діяльності масмедіа у вітчизняному телекомунікаційному просторі.

Традиційність і новітність розуміння візуального мистецтва з точки зору його функціональності. Мистецькі течії, що моделюють просторові візуальності полікультурного середовища.

Завдання для самостійної роботи.

1. Простір у особистісному творчо-художньому мисленні.

Тема 12.

Мистецтвознавчий підхід до сучасних масмедіа.

Аспекти кризи української культури, її цінностей. Національно-художня образність у масмедійному контенті: інваріантність на

перетині національних образів світу. Людської творчості будь-якого різновиду як основа і суть її ментальності.

Завдання для самостійної роботи.

1. Авторського приклад роботи з виразовими засобами художньої образності у масмедійному контенті.

Модуль II.

Тема 1.

Масмедіа як засіб спілкування

Музикознавчі та естетичні напрями у соціологічному науковому дискурсі; завдання масмедіа як перегук із завданням соціальних функцій. Функції масмедіа як засіб спілкування у середині музичного осередку й з соціумом загалом.

Завдання для самостійної роботи.

1. Приклад засобу спілкування у музичному осередку та у соціумі.

Тема 2.

Вплив ЗМК на формування соціокультурних засад суспільства.

Роль соціальної самоорганізації культуротворчості у сегменті посилення глобалізаційних тенденцій громадянського суспільства України. Напрямок поступу сучасного глобалізаційного суспільства – становлення інформаційної індустрії.

Завдання для самостійної роботи.

1. Критеріїв формування інформаційного суспільства.
2. Специфічні засади інформаційного простору.

Тема 3.

Роль телекомунікації у формуванні колективної ідентичності народу.

Телебачення як етап формування соціокультурної свідомості та запитів соціокультурної сфери. Регіональне телебачення як синтез сучасних комунікацій.

Завдання для самостійної роботи.

1. Стратегії та спрямованість соціокультурних програм.
2. Соціологічні норми функціонування масмедійного контенту.

Тема 4.

Соціокультурні традиції регіонального телебачення.

Специфіка функційності контенту: соціально-економічні та духовно-світоглядні, художні характеристики і запити. Визначення парадигми певних локально-регіональних культурних цінностей.

Завдання для самостійної роботи.

1. Визначити (за бажанням) соціокультурну стратегію одного з регіонів України.

Тема 5.

Тенденції розвитку культурознавства.

Нові локальні художньо-комунікативні форми у глобалізованому медіапросторі.

Аналіз форм, складу і структури художньо-комунікативних форм; практика індивідуалізованих спільнот. Унаочнення процесу інтеграції опосередкованих соціальних та художньо-мистецьких зв'язків у мережу Інтернет-комунікацій.

Завдання для самостійної роботи.

1. Зразки нових форм художньої комунікації: представити варіанти.
2. Відслідкувати виникнення нових медіа.

Тема 6.

Мистецтво телекомунікації у полі культури і проблема меж.

Художньо-комунікативні форми у глобалізованому медіапросторі та їх відмінність від класичних рамок наукового теоретизування. Унаочнено процес інтеграції опосередкованих соціальних та художньо-мистецьких зв'язків у мережу Інтернет-комунікації.

Завдання для самостійної роботи.

1. Народження нових мереж: причини та наслідки.
2. Аналіз і розгляд теоретичного метода Н. Лумана.

Тема 7.

Коди телебачення: огляд.

Теорії телевізійних кодів. Кодова модель сучасного соціуму.

Завдання для самостійної роботи.

1. Дослідження кодових апробацій сучасних моделей.

Тема 8.

Телевізійні коди за Дж.Фіске

Представлено аналіз і структуру телевізійних кодів в дослідженнях Дж.Фіске .Першопоява новітніх теорій кодування масмедійних конструювань.

Завдання для самостійної роботи.

1. Дослідження кодів Дж.Фіске. Зразки вже відомих апробацій.

Тема 9.

Діаголізм – цінність «культурних кодів».

«Діалогізм» як певний вибір, свідомо цінність та один з «культурних кодів». Висвітлення генезу цього феномена. «Розкодування» смислובуттєвих питань: «хто ми?», «які ми?», «чому ми такі?».

Завдання для самостійної роботи.

1. Приклади за певною моделлю.

Тема 10.

Комунікативні системи як процеси існування культури.

Теоретико-методологічні обґрунтування розуміння культури як комунікативної системи, міжкультурної комунікації, кроскультурного діалогу.

Завдання для самостійної роботи.

1. Комунікативні процеси як основа існування множини різноманітних культур, що створюють специфічну знакову систему.

Тема 11.

Функціональність комунікативних систем.

Аспекти, структура, функції, типи та особливості взаємодії гуманітарних комунікативних систем.

Завдання для самостійної роботи.

1. Умови діяльності комунікативних систем, базові елементи гуманітарної комунікативної системи.

Тема 12.

Міжкультурна комунікація.

Теоретичні напрацювання на предмет здобутків та досліджень у цій темі. Поняттєвий апарат як основа міжкультурної комунікації, формування та розвиток серед взаємного сприйняття.

Завдання для самостійної роботи.

1. Інтерпретація конкретних проявів комунікативної поведінки та толерантного ставлення до неї.

Тема 13.

Кроскультурні діалоги: поняття, функційність.

Термін «кроскультура» як ключове поняття : врахуванням мети і завдання його буттєвості в сучасному соціумі.. Міжнародні угоди як чинники міжкультурної комунікації.

Завдання для самостійної роботи.

1. Формування європейського та світового культурного ландшафту – стратегічне завдання процесу діалогу культур.

Тема 14.

Історико-культурний діалог України: європейський вектор.

Засади міжкультурних діалогів: медіа культурного явища. Міжнародні, міжетнічні, міждержавні взаємини. Можливості використання цього культуротворчого ресурсу.

Завдання для самостійної роботи.

1. Аналіз міжкультурних зв'язків різних історичних періодів в розвитку людства. Історико-теоретичний аспект теми у наукових студентських дослідженнях.

Тема 15.

Історіографія культурних діалогів України.

Комунікативний аспект теми. Аналіз наукових доробків українських дослідників- культурологів у історичному аспекті.

Завдання для самостійної роботи.

1. Реферативно представити окремі аспекти теми лекції.

Тема 16.

Українська діаспора: роль і місце в культуротворчому та комунікативному контенті сучасності.

Культурологічний діалог за сприяння комунікативних систем: дискурс, диференціація, дослідження. Ускладнення діалогу культур глобалізацій ними процесами. Медійний контент.

Завдання для самостійної роботи.

1. Зразки культуротворчих міжнародних зв'язків крізь призму комунікативного аспекту: авторський погляд на проблему.

Тема 17.

Тенденції європейської єдності у культурних взаєминах України: комунікативний аспект.

Міжнародний діалог як головний «актив» українського міжнародного комунікативного напрямку. Самобутність української культури в контексті формування глобалізованого світу.

Комунікативний контент як чинник міжнародного культурного співробітництва .

Завдання для самостійної роботи.

1. Комунікативний контент як ключова підтримка української культури у міжнародній культурній площині. Самостійні дослідження.

Тема 18.

Діяльність світових національних культурних центрів.

Українсько-мистецького середовища у житті світового культурного простору. Збереження етнокультурного розмаїття – забезпечення комунікативного діалогу на рівні міждержавного спілкування.

Завдання для самостійної роботи.

1. Міжнародний комунікативний діалог: аспекти та проблематика; дослідження та вирішення виникаючих суспільних ризиків.

ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАННЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	Тема 1. Медіакультура як складова суспільно-культурних процесів: дослідження теорій медіа та медіамистецтва	4
2	Тема 2. Теорія культурної синхронізації у світлі світових тенденцій та наукових досліджень. Поняття тролінг, флейм та інші). приклади їх використання у медіакультурі.	4
3	Тема 3. Семіологія телевізійного мистецтва як регулятивний чинник: специфіка перетворення в інформаційному середовищі.	4
4	Тема 4. Місце і значення медіакультури у процесах сучасного соціокультурного буття. Система суспільних цінностей : вплив мистецтва на індивідуальну й мистецьку свідомість.	4
5	Тема 5. Новітні інформаційні технології: мистецтво медіа. Форми	4

	художніх телепрограм.	
6	Тема 6. Масмедіа у системі регіонального соціокультурного розвитку. Медійний мистецький простір у регіонах: характерні риси, специфіка.	4
7	Тема 7. Простори художніх комунікацій: віртуальність. Вплив віртуальності на процеси трансформації мистецтва. Розбіжності симуляції і імітації у різних сферах культури. Система суспільних цінностей: вплив мистецтва на індивідуальну й мистецьку свідомість.	4
8	Тема 8. Брендинг і сфера художньої культури. Поняття Брендингу. Особливості і специфіка використання у сфері художньої культури. Сальвадор Далі: створення бренда (тезисний виклад історичних фактів; принципи і бачення автора).	4
9	Тема 9. Явища і об'єкти у дискурсі телевізійної культури. Ідентичність і розбіжність у діяльності об'єктів телевізійної культури.	4
10	Тема 10. Культурологічний аналіз медіакультури: механізми формування соціокультурного буття. Культурологія у масмедійному просторі сучасності.	4
11	Тема 11. Індивідуалістські стандарти у художньому масмедійному контенті.	4
12	Тема 12. Миттєвість як елемент творення і поширення сучасного художнього продукту. Художній продукт як мистецький феномен.	4
13	Тема 13. Сучасні медіа та мистецтво телебачення у вітчизняному соціокультурному просторі.	2
14	Тема 14. Соціокультура і система масмедійних трансформацій суспільства: український контекст.	2
15	Тема 15. Роль телекомунікації у конструюванні колективної ідентичності народу. Соціокультурні традиції регіонального телебачення.	2
	Разом	54

САМОСТІЙНА РОБОТА – 192 год

Дивись програму навчальної дисципліни

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Теоретичне та практичне значення курсу визначається новим підходом до вивчення гостро актуальних для сучасного гуманітарного знання проблем, пов'язаних з намаганням людства знайти відповіді на одвічні питання про базисну сутність культури, а також у розширенні теоретичного діапазону культурології щодо розуміння буттєвості художньої культури нового тисячоліття, включення до її поля мистецтва телекомунікації.

Самостійна робота студентів спрямована на осмислення і розуміння функціонування та розвитку засобів масової комунікації, телевізійної практики та її реального значення в житті людини; засвоєння знань про закономірності розвитку культурно-історичних епох, стилів і напрямків,

національних шкіл у культурі; використання набутих навичок та вмінь у подальшій професійній діяльності, формуванні індивідуальної культури майбутнього фахівця-культуролога.

Самостійність студента виявляється на різних рівнях: вміння студента орієнтуватися у незнайомому матеріалі; готовність шукати ефективні шляхи в роботі та ін.

Основні **педагогічні принципи**, що допомагають у досягненні максимального ефекту в навчанні та самостійній роботі студентів:

1. Значне збагачення матеріалу, що використовується у практиці навчання сприяє збільшенню кругозору й світогляду студентів за допомогою опанування широкого кола історико-культурних явищ. Кількість засвоєного та асимільованого студентом матеріалу з часом трансформується в художньо-інтелектуальну діяльність.

2. Другий принцип вимагає відходу від пасивно-репродуктивних (уподібнювальних) засобів діяльності, що інколи має місце у студентському середовищі. Мова йде про надання можливості певної свободи та незалежності студенту, які були б ідентичні рівню його інтелекту, загальних та спеціальних здібностей. Свобода в самостійних творчих пошуках – це мета педагогіки, конкретне завдання для викладача.

3. Третій принцип – залучення до навчального процесу сучасних інформаційних технологій, а саме новітніх аудіо- та відео-матеріалів.

Критерії оцінки результатів самостійної роботи студентів

У процесі проведення контрольних заходів викладач оцінює:

- рівень засвоєння студентом навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання;
- вміння використовувати теоретичні знання при виконанні практичних завдань;
- обґрунтованість та логічність викладення самостійно вивченого матеріалу;
- повноту розкриття теми дослідження;
- оформлення матеріалів згідно з висунутими вимогами.

Результати самостійної роботи студентів оцінюються екзаменатором відповідної дисципліни або комісією.

Результати оцінювання самостійної роботи студента проявляються у проведенні контрольних заходів з конкретної дисципліни.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Педагогічні:

- вербальний: пояснення, коментарі, обговорення;
- аналітичний: робота з літературою, аудіо-відеоматеріалами;

Мистецтвознавчі:

- жанровий: визначення характерних ознак колективів за жанровими ознаками;
- стилістичний: визначення характерних ознак колективів до певної історичної доби, національності, регіону.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичним забезпеченням дисципліни « Мистецтво медіакультури в світовому художньому просторі» є:

1. Лекції, семінари, практичні заняття, відеофільми.
2. Галузеві довідкові, енциклопедичні та бібліографічні видання (див. Рекомендована література)

ЛІТЕРАТУРА :

1. Eco U. Einführung in die Semiotik / Umberto Eco. – München, 1972. – S. 216.
2. Eco U. Komponentenanalyse des Zeichens (Säule) / Umberto Eco // Werk. № 10. –1971. – S. 682–692, 701–704.
3. Eco U. The Role of the Reader : Explorations in the Semiotics of Texts / Umberto Eco. – Bloomington : Indiana University Press, 1979. – 288 p.
4. Ferguson M. Forever Feminine : Women's Magazines and the Cult of Femininity / Marjorie Ferguson. – London : Heinemann, 1983. – 254 p.
5. Fiske J. Popular Culture / John Fiske // Lentricchia F., McLaughlin Th. Critical Terms for Literary Study. – The University of Chicago Press, 1995. – P. 321–335.
6. Fiske J. Popular Culture / John Fiske // Lentricchia F., McLaughlin Th. Critical Terms for Literary Study. – The University of Chicago Press, 1995. – P. 321–335.

7. Fiske J. Popularity and the Politics of Information / John Fiske // Journalism and Popular Culture [ed. Peter Dahlgren and Colin Sparks]. – London : Sage, 1992. – P. 45–63.
8. Fiske J. The Cultural Economy of Fandom / John Fiske // The Adoring Audience : Fan Culture and Popular Media [ed. L. A. Lewis]. – N. Y. : Routledge, 1992. – P. 30–49.
9. Habermas J. Theorie des kommunikativen Handelns : [im 2 Bände] / Jürgen Habermas. – Frankfurt am Main : Suhrkamp, 1995. – 1216 S.
10. McGuigan J. Cultural Populism / Jim McGuigan. – London : Routledge, 1992. – 314 p.
11. Батай Ж. Поза межами/Ж.Батай// Левчук Л.Західноєвропейська естетика XX століття :навч.посібник .-К.,1997.
12. Вівчарик М.М. Україна в етнонаціональному вимірі /М.М.Вівчарик С.С.Падалка . – К.,1999.
13. Гоян В. В. Журналістська творчість на телебаченні : монографія / В. В. Гоян. – К. : Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2011. – 320 с.
14. Гриценко О.М. Основи теорії міжнародної журналістики: підручник /О.М.Гриценко, В.І.Шкляр. – К., 2002.
15. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини : монографія / Ольга Василівна Зернецька. – К. : Освіта, 1999. – 352 с.
16. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини : монографія / Ольга Василівна Зернецька. – К. : Освіта, 1999. – 352 с.
17. Зернецька О. В. Глобальні трансформації систем масової комунікації : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора політичних наук : спец. 23.00.04 «Політичні проблеми міжнародних систем» / Ольга Василівна Зернецька. – К. : Інститут світової економіки і міжнародних відносин, 2000. – 34 с.
18. Зернецька О. В. Глобальні трансформації систем масової комунікації : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора політичних наук : спец. 23.00.04 «Політичні проблеми міжнародних систем» / Ольга Василівна Зернецька. – К. : Інститут світової економіки і міжнародних відносин, 2000. – 34 с.
19. Зернецька О. В. Трансформація типів новинних передач політичної комунікації / О. В. Зерницька // Нова політика. – 2000. – № 1. – С. 194–198.
20. Зернецька О. В. Трансформація типів новинних передач політичної комунікації / О. В. Зерницька // Нова політика. – 2000. – № 1. – С. 194–198.
21. Корнієнко В.В. Гуманітарні комунікативні системи як чинники європейської інтеграції. Україна та Франція: крос культурний діалог: [монографія] / В.В.Корнієнко. – Київ: НАКККиМ, 2016. – 432с.

- 22.Кримський С. Перспектива нового тисячоліття та зміна стратегій соціального інтелекту / Сергій Кримський // Магістеріум : Історико-філософські студії. – К. : Stylos, 1998. – Вип. 1. – С. 63–70. – (Національний університет «Києво-Могилянська академія» : Магістерські програми).
- 23.Лалл Д. Мас-медіа, комунікація, культура : Глобальний підхід / Дж. Лалл. – К. : К. І. С., 2002. – 264 с.
- 24.Лизанчук В. В. Свобода слова в контексті українського державотворення / В. В. Лизанчук // Вісник Львівського університету : зб. наук. праць. – Львів, 2001. – Вип. 21. – С. 66–76.
- 25.Литвин В. Українська культура й освіта в контексті суспільних трансформацій / В. Литвин // Урядовий кур'єр, 2002. – 24 вересня. – С. 4–5.
- 26.Литвиненко О. В. Забезпечення інформаційної безпеки – важливий пріоритет сучасної держави / О. В. Литвиненко // Актуальні проблеми міжнародних відносин. – К. : РВЦ “Київський університет”, 1996. – Вип. 2, частина 2. – С. 93–96.
- 27.Москаленко А. З. Теорія журналістики : навч. посібник / Анатолій Захарович Москаленко. – К. : Експрес-об'ява, 1998. – 334 с.
- 28.Оленіна О. Трансформація мистецтва в комунікативній культурі соціуму : монографія / Олена Оленіна. – Х., 2010. – 256 с.
- 29.Павлюк Л. Знак, символ, міф у масовій комунікації / Людмила Павлюк. – Львів : ПАІС, 2006. – 120 с.
- 30.Петрик В. М. Сучасні технології та засоби маніпулювання свідомістю, ведення інформаційних війн і спеціальних інформаційних операцій / В. М. Петрик, О. А. Штоквиш, В. І. Полевий. – К. : Росава, 2006. – 208 с.
- 31.Петрів Т. І. Глобальні пріоритети інформаційної епохи : контекст для України (Технологічна революція та соціокультурні ідеали) / Т. І. Петрів // Вісник Львівського університету : зб. наук. праць. – Львів, 2001. – Вип. 21. – С. 258–268.
- 32.Поліщук О. П. Інфосфера України : особливості мас-медійного дискурсу у контексті естетичної інформації / О. П. Поліщук, О. І. Свінціцька // Історія. Філософія. Релігієзнавство. – 2008. – № 2. – С. 56–59.
- 33.Попович М. В. Раціональність і виміри людського буття / Мирослав Володимирович Попович. – К. : Сфера, 1997. – 292 с.
- 34.Попович М. В. Нарис історії культури України/ Мирослав Попович. – К.: АртЕк, 1988. С. 542
- 35.Попович М. В. Раціональність і виміри людського буття/Мирослав Володимирович Попович. – К.:Сфера, 1997.
- 36.Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Георгий Георгиевич Почепцов. – К. : Ваклер ; М. : Рефл-бук, 2001. – 656 с.

- 37.Різун В. В. Природа й структура комунікативного процесу / В. В. Різун // Наукові записки Інституту журналістики. – К., 2001. – Т. 2. – С. 17–37.
- 38.Скорик А. Насилля і суб'єкт в сучасній аудіовізуальній культурі / А.Я.Скорик // Музичне мистецтво і культура: науковий вісник ОНМА імені А.Нежданової [зб. Наук.праць/ гол.ред.О.В.Сокол]. – Одеса: Астропринт, 2014. – Вип. 20. – С. 341-354.
- 39.Скорик А.Я. Екранне мистецтво як комунікативний продукт / А.Скорик // Мистецтвознавчі записки. – К., 2014. - №26. – С. 58-66.
- 40.Скорик А.Я. Знакова текстура екранного мистецтва /А.Я.Скорик // Культура і Сучасність: альманах. – К.: Міленіум, 2014. - №2. – С. 120-1256.
- 41.Скорик А.Я. Медіакультура як реальність медіа середовища /Адріана Скорик .- .наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Мистецтвознавство. – Тернопіль, 2014. - №3. – С.3-13.
- 42.Скорик А.Я. Мистецтво телекомунікації як феномен сучасної медіа культури: український дискурс: монографія /А.Я.Скорик. – Львів: Видавець ФОП Тетюк Т.В., 2015
- 43.Скорик А.Я. Національно-художня образність у мас-медійному екранному контенті сучасності / А.Скорик // Мистецтвознавчі записки: зб.наук.праць – К., 2014. – Вип.№ 26. – С. 183-191.
- 44.Слющинський Б. В. Соціологія музичної культури : навч. посібник / Богдан Васильович Слющинський. – Маріуполь, 2002. – 236 с.
- 45.Социальная философия Франкфуртской школы : критические очерки / Я. Г. Фоглер , Т. И. Ойзерман и др. ; [под ред. Бессонова Б. Н., Нарского И. С., Яковлева М. В.]. – 2-е изд., доп. – М. : Мысль ; Прага : Свобода, 1978. – 357 с.
- 46.Хоркхаймер М. Культуриндустрия. Просвещение как обман масс / Макс Хоркхаймер, Теодор В. Адорно ; [пер. М. Кузнецов] // Диалектика просвещения : Философские фрагменты. – М. : Медиум, Ювента, 1997. – С. 149–209.
47. Эко У. Имя розы / Умберто Эко ; [пер. Е. Костюкович ; послесл. Ю. Лотман]. – М. : Книжная палата, 1989. – 496 с.
48. Эко У. К семиотическому анализу телевизионного сообщения [Электронный ресурс] / Умберто Эко ; [пер. с англ. Дерябин А. А.] – Режим доступа : <http://www.nsu.ru/psych/internet/bits/eco.htm>
<http://psyberlink.flogiston.ru/internet/bits/eco.htm>.
49. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / Умберто Эко ; [пер. с итал. А. Г. Погоняйло, В. Г. Резник ; ред. М. Г. Ермакова]. – СПб. : Петрополис, 1998. – 432 с.