



## КАФЕДРА ТЕОРІЇ ТА ІСТОРІЇ КУЛЬТУРИ

### Організація музичного життя в країнах Європи

Освітній ступінь	магістр	Курс	2
Спеціальність	034 Культурологія	Семестр	4
Освітньо-наукова програма	Музична культурологія		
Статус	Обов'язкова	ECTS	4
		Годин	120
		Лекції	20
		Семінари	20
		Самостійна робота	80
Форма контролю	залік		

#### Інформація про викладача

ПІБ	Пономаренко Олена Юріївна, кандидат мистецтвознавства, доцент
Профіль викладача	<a href="https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=xOMdvvgAAAAJ">https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=xOMdvvgAAAAJ</a>
e-mail	<a href="mailto:ponomarenkoolena1970@gmail.com">ponomarenkoolena1970@gmail.com</a>

#### Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Організація музичного життя в країнах сучасної Європи» входить до дисциплін загально-професійної підготовки навчального плану циклу нормативної підготовки магістрів напряму «Музичне мистецтво» усіх спеціалізацій.

Предмет «Організація музичного життя в країнах сучасної Європи» є важливою складовою професійної підготовки магістрів музичного мистецтва. Професійна діяльність музиканта будь-якого фаху є неможливою поза чіткими уявленнями щодо функціонування музичного мистецтва в загальному соціокультурному полі сьогодення. Вже протягом багатьох років специфіка організації музичних подій в Європі працює за певною моделлю, основна мета якої, по-перше, – високий рівень художньої складової проєктів; по-друге, – становить складну, багатопланову управлінську діяльність, яка вимагає нових підходів економічних, підприємницьких, управлінських і маркетингових. Вивчення особливостей співпраці всіх, хто бере участь в організаційному процесі, співпраця державних, фінансових інститутів, приватного бізнес-сектору, асоціацій і фондів; специфіки функціонування закладів, установ та організацій музичного мистецтва, як соціокультурних інститутів, а також культурно-мистецьких проєктів, як вагомих подій сьогодення в музичному житті європейських країн, що кожного року підтверджують статус національного культурного бренду – відповідають сучасним вимогам щодо курсу «Організація музичного життя в країнах сучасної Європи».

*Мета курсу* – ознайомити студентів-магістрів зі специфікою функціонування музичного мистецтва в загальному соціокультурному полі, зокрема щодо організації, характеру, умов і особливостей музичного життя в сучасному соціокультурному просторі.

*Завдання курсу:*

- систематизувати відомості про особливості організації музичного життя сьогодення, що розпорошені в наукових працях і періодичних публікаціях, в яких музичне життя розглядають як процесуально-динамічне явище – в соціології і менеджменті, що відіграють визначальну роль в організації цього процесу;
- розглянути діяльність оперних театрів в системі соціальної комунікації європейських міст як фактор розвитку оперної культури в музичному житті сучасної Європи;
- ознайомити студентів з організацією музичного фестивалю як органічної мистецької й економічної складової національної культури;
- проаналізувати діяльність європейських консерваторій як соціокультурних інститутів;
- визначити вагому роль державних структур і приватного сектору в контексті сучасних процесів організації музичного життя в країнах сучасної Європи;
- підготувати студентів-магістрів до продуктивної самостійної роботи у сфері музичного життя (творчі колективи, організації, інститути, заклади освіти).

### **Програмні результати навчання:**

ПРН 1. Розуміти специфіку та особливості реалізації культурних ідей, образів та смислів, а також критично оцінювати можливості їхньої інтеграції для розв'язання суспільно-значимих проблем.

ПРН 2. Аналізувати текстові та візуальні джерела інформації щодо культурних явищ та процесів, верифікувати інформацію у відповідності до професійних задач.

ПРН 3. Аналізувати культурні права та свободи людини, форми та механізми їхньої ідентифікації, інкультурації, культурної адаптації з врахуванням регіональної специфіки.

ПРН 4. Популяризувати професію культуролога, дотримуючись етичних принципів.

ПРН 5. Організовувати та підтримувати комунікації з органами влади, науково-дослідними установами, інформаційно-аналітичними службами, засобами масової інформації з питань культури.

ПРН 6. Вільно спілкуватись державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних питань, презентації результатів дослідження та проектів.

ПРН 7. Оцінювати історичні здобутки та новітні досягнення культурології.

ПРН 8. Приймати ефективні рішення щодо розв'язання складних задач і практичних проблем культурного розвитку суспільства.

ПРН 9. Організовувати й управляти діяльністю закладів культури та відповідними структурними підрозділами підприємств і установ.

ПРН 10. Мати навички вироблення та ухвалення рішень з управління закладами та установами культури чи відповідними структурними підрозділами у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах

ПРН 11. Мати навички організації та керівництва професійним розвитком осіб та груп у галузі культури.

ПРН 12. Збирати, аналізувати та оцінювати емпіричні факти та здійснювати їх інтерпретацію у відповідності до сучасних теоретичних уявлень відповідного напрямку культурології.

ПРН 13. Планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження у сфері культурології, генерувати та перевіряти гіпотези, збирати докази та аргументувати висновки.

У результаті вивчення курсу «Організація музичного життя в країнах сучасної Європи» студенти **мають знати:**

- структуру сучасного музичного життя;
- особливості організації музичного життя в умовах ринкової конкуренції, що загострилась протягом останніх років, особливо після пандемії Covid - 19, що становить складну, багатопланову управлінську діяльність, яка вимагає нових підходів економічних, підприємницьких, управлінських і маркетингових;

- характеристики основних структурних утворень європейської музичного життя (оперний театр, музичні фестивалі, консерваторії як соціокультурні інститути тощо);
  - особливості комунікативних каналів, їх ефективність завдяки креативному рекламуванню культурно-мистецьких подій в музичному житті сучасної Європи.
  - історичну обумовленість та причини змін принципів музичного мислення в різні історичні періоди;
  - ментальні особливості музичного мислення представників основних світових шкіл;
  - закономірності формування та розвитку основних жанрів світової музики від Античності до XXI ст.;
  - фундаментальні творчі настанови представників різних композиторських шкіл у їх єдності із визначальними настановами художнього мислення в суміжних видах мистецтва;
  - загальні умови творчої діяльності представників музичної культури різних століть.
- На основі засвоєння теоретичних положень курсу студенти мають **уміти**:
- орієнтуватися в культурно-історичному процесі розвитку музики від Античності до XXI ст.;
  - виявляти зумовленості музично-історичного процесу суспільно-історичними умовами та особливостями духовного життя людини різних країн;
  - визначати загальні особливості, що притаманні провідним епохальним стилям;
  - аналізувати музичний твір у широкому історико-стильовому контексті;
  - застосовувати набуті знання та вміння у власній професійній діяльності, формувати у майбутніх фахівців цілісне уявлення про шляхи історичного розвитку російського музичного мистецтва, придбати знання про різні музичні жанри й форми, стильові тенденції та окремі творчі явища російської музичної культури.

Основні завдання курсу визначені необхідністю сформувати у студентів наступні **компетентності**.

#### **Загальні:**

- Здатність до абстрактного та історичного мислення, аналізу та синтезу.
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Здатність вчитися і бути сучасно навченим.
- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

#### **Спеціальні:**

- Розуміння закономірностей історичного розвитку музичної культури Західної Європи та світу.
- Вміння застосовувати стильовий підхід до аналізу музично-історичних процесів різних епох.
- Знання особливостей організації жанрової системи європейської музичної культури різних століть.
- Вміння виявляти та пов'язувати між собою різні типи контекстів навколо обраного предметом уваги музичного артефакту.
- Вміння поєднувати конкретність фактів (знання умов життя та діяльності представників музичної культури різних століть) та узагальненість їх історичного значення.
- Вміння самостійно працювати з науковою музикознавчою літературою як засобом формування власного професійного ставлення до музично-історичних явищ різних епох.

*Для ефективною комунікації з метою розуміння структури навчальної дисципліни та її специфіки, засвоєння матеріалу використовується електронна пошта, месенджер, Viber, Google meet, Zoom.*

Під час навчання та для взаємодії зі студентами використовуються сучасні інформаційно-комунікаційні та мережеві технології для вирішення навчальних завдань (електронні презентації для лекційних та семінарських занять) тощо.

#### **Перелік тем**

- Модуль 1. Музичне життя сучасної Європи: загальна характеристика.  
Змістовий модуль 1. Структурні елементи музичної системи сучасної Європи.  
Тема 1. Вступна лекція.  
Тема 2. Музичне життя та його складові.
- Змістовий модуль 2. Оперна складова музичного життя сьогодні.  
Тема 1. Оперний театр як феномен європейської культури.  
Тема 2. Лірико-симфонічні фонди провідних оперних театрів: специфіка функціонування.  
Модуль 2. Фестивальний рух як складова музичного життя.
- Змістовий модуль 1. Функції музичних фестивалів.  
Тема 1. Специфіка організації та управління музичними фестивалями.  
Тема 2. Креативні прийоми реклами музичних подій.
- Змістовий модуль 2. Роль публіки в організації європейських музичних проєктів.  
Тема 1. Публіка та її роль в організації музичного життя Європи.

### **Семінари:**

1. Структура музичного життя та її основні характеристики.
2. Оперний театр як соціокультурний інститут: історія і сучасність.
3. Креативні сцени та їх роль в модернізації музичних проєктів.
4. Консерваторія як соціокультурний феномен.
5. Музичні фестивалі як інструмент територіального маркетингу в сучасній Європі.
6. Музичні фестивалі Італії.
7. Європейські музичні фестивалі: форми та види.
8. Нові форми роботи європейських музичних проєктів під час Пандемії Covid-2019.
9. Лірико-симфонічні фонди в структурі музичного життя.
10. Музичний менеджмент в Європі: сучасний вектор.

### **Форми та технології навчання**

---

Базова форма навчання визначена навчальним планом (очна, денна). В сьогочасних реаліях в освітньому процесі запроваджена змішана форма навчання як синтез онлайн та офлайн варіантів. На даний момент дисципліна викладається з використанням засобів дистанційного зв'язку. Лекції, семінарські заняття, дискусії, медіапрезентації проводяться з використанням інформаційно-комунікативних технологій.

### **Навчальні ресурси**

---

Необхідна інформація до навчальної дисципліни надсилаються у відповідну групу «Дистанційне навчання»: <https://knmau.com.ua/virtualnij-tur/>; основні та додаткові матеріали надсилаються персонально електронною поштою, Viber, Messenger, Telegram, Google Клас.

Для отримання заліку необхідно опрацювати весь лекційний матеріал курсу, який перевірятиметься тестом, взяти участь у семінарах та обговоренні проблемних питань на практичних заняттях, здати контрольні письмові роботи у формі «тестів». Підсумок балів в кінці семестру відбувається автоматично із розрахунку робіт, представлених на платформі Google Клас.

### **Методи контролю**

Загальний підсумковий контроль полягає у підведенні підсумків виконання усіх завдань, що пропонувалися протягом семестру, усуненням прогалин у засвоєнні окремих питань курсу та вирішенням питання про готовність кожного студента до заліку в кінці IV семестру.

Залік відбувається у вигляді співбесіди за окресленим у залікових вимогах колом питань.

Необхідною передумовою отримання позитивної залікової оцінки з курсу «Організація музичного життя в країнах Європи» є успішне складання двох письмових тестів (Тест 1, Тест

2), написання домашньої письмової роботи «Оперні театри України: порівняльна характеристика», систематичне відвідування занять, участь у практичних заняттях та семінарах.

Якщо студент(ка) відвідав більше 80% лекцій, брав участь у семінарах і позитивно склав письмові тести 1 та 2, то він/вона отримує оцінку, яка є середнім арифметичним від оцінок за обидва тести.

У випадку наявності пропусків більше 20% аудиторних занять, невдалого складання тестів тощо студент(ка) складає залік в усній формі.

### Система оцінювання

№ з/п	Контрольний захід оцінювання	Всього %
1. Лекція	Форма проведення навчальних занять, призначених для засвоєння теоретичного матеріалу курсу.	Максимальна кількість 10
1. Семінар	Участь в обговореннях та доповнення на семінарах.	Максимальна кількість 25 (за кожний)
2. Тест	Проведення опитування та контроль успішності з використанням Google Class для онлайн-тестування.	Максимальна кількість 10
3. Реферат	Реферат за обраною темою (можливість індивідуальних виступів).	5 балів за кожний

Всі конкретні вимоги та терміни їх виконання будуть уточнюватися в стрічці Google Class. Виходячи з цього, ви можете самостійно визначити шляхи накопичення балів та їх суму.

### **Критерії оцінювання знань**

#### **Високий (творчий) рівень компетентності:**

**оцінка А; 90–100; 5; відмінно**– студент(ка) демонструє глибокі знання матеріалу, що міститься в рекомендованих джерелах; уміння аналізувати явища, які вивчаються, у їхньому взаємозв'язку; логічно та послідовно відповідати на поставлені запитання; наводить переконливі приклади з практики, що ілюструють теоретичні положення; переконливо аргументує відповіді.

#### **Достатній (конструктивно-варіативний) рівень компетентності:**

**оцінка В; 82–89; 4; добре**– студент(ка) демонструє ґрунтовні знання навчального матеріалу; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна.

**Оцінка С; 74–81; 4; добре**– студент(ка) демонструє міцні знання навчального матеріалу; уміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію за допомогою спрямовуючих питань викладача; може самостійно застосовувати їх на практиці; виправляти допущені помилки, серед яких є суттєві.

#### **Середній (репродуктивний) рівень компетентності:**

**оцінка D; 64–73; 3; задовільно** – студент(ка) відтворює переважну більшість теоретичного матеріалу, виявляє знання та розуміння основних положень, але ці знання мають загальний характер; студент(ка) має труднощі з наведенням прикладів та поясненням закономірностей; однак з допомогою викладача може виправляти помилки, серед яких значна кількість суттєвих.

**Оцінка E; 60–63; 3; задовільно**– студент(ка) в цілому володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні; знання мають фрагментарний характер, не може навести власні приклади; допускає суттєві помилки.

### **Низький (рецептивно-продуктивний) рівень компетентності:**

**Оцінка FX; 35–59; 2; незадовільно з можливістю повторного складання**– студент(ка) володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу; не володіє термінологією; Не може навести прикладів, що ілюструють теоретичні положення; допускає значні помилки.

**Оцінка F; 1–34; 2; незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни**– студент(ка) володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання та відтворення окремих фактів; повністю не знає матеріал.

### **Навчання іноземною мовою (за потреби)**

За потреби навчальна дисципліна може викладатися англійською або італійською мовами. За бажанням студентів допускається вивчення матеріалу за допомогою англійських або італійських онлайн-курсів за тематикою, яка відповідає тематиці конкретних занять.

### **Позааудиторні заняття**

Передбачається у межах вивчення навчальної дисципліни участь студентів у міжнародних та вітчизняних конференціях, конкурсах творчих робіт, круглих столах тощо.

## **Література**

### **Базова**

1. *Брокетт О., Гілді Ф.* Історія театру (10-те видання) / Пер. з англ. Львів : Літопис, 2014. 730 с.
2. *Гагоорт Г.* Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Переклад з англійської Б. Шумиловича. Львів: Літопис, 2008.
3. *Грищенко В. В.* Особливості дизайну в мистецтві плаката. Вісник ХДАДМ. 2011. № 6. С. 138–140.
4. *Єфіменко А.* Оперний фестиваль у Пезаро. ZBRUC, 2019. 11 вересня. URL: <https://zbruc.eu/node/91989> (дата звернення: 25.09.2022).
5. *Зінкевич О. С.* Музика говорить мовою нашого часу. Критика. Київ, 2004. № 7–8 (81–82). С. 30–34.
6. *Зуєв С. П.* Сучасний культурний простір та семіотика музичного фестивалю (на матеріалах Харкова) : дис... канд. мистецтвознавства : спец. 17.00.01 Теорія та історія культури (мистецтвознавчі науки) / Сумський державний педагогічний університет ім. А. С. Макаренка. Суми, 2006. 207 с.
7. *Кияновська Л.* Галицька музична культура ХІХ–ХХ ст. Чернівці : Книги–ХХІ, 2007. 424 с.
8. *Кияновська Л.* Опера як ринок: вистава як маркетинговий хід // Сучасний оперний театр і проблеми оперознавства. Науковий вісник НМАУ ім. П. І. Чайковського, вип.89. – Київ : НМАУ ім. П. І. Чайковського, 2010. С. 47–57.
9. *Кияновська Л., Ластовецька З., Пилатюк О., Скорик А.* Нариси з музичної соціології. Львів : 2008.
10. *Кольбер Ф., Нантель Ж., Білодо С., Річ Дж. Д.* Маркетинг у сфері культури і мистецтв. / Пер. з англ. Львів : Кальварія, 2004. 240 с.
11. *Косаль Н. С.* Еволюція форми плаката як засобу графічної комунікації, 2014. URL: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/712/1/V77\\_P255-260.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/712/1/V77_P255-260.pdf)
12. *Лалл Дж.* Мас-медія, комунікація, культура: глобальний підхід. / Пер. з англ. Київ : Видавництво „К.І.С.”, 2002.
13. *Пітерс Джон Дарем* Слова на вітрі: історія ідеї комунікації / Пер. з англ. Київ : Вид. Дім „КМ Академія”, 2004. 302 с.
14. *Пономаренко О. Ю.* «Вагнер Фестиваль Равелло» як соціокультурний феномен фестивального процесу Італії (до 140-річчя прибуття Вагнера в Равелло) // Науковий вісник Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського. Київ, 2021. Вип. 130. С. 183–196.
15. *Пономаренко О. Ю.* Вісімдесятий ювілейний сезон «Maggio Musicale Fiorentino» (роль музичних фестивалів у культурному житті сучасної Італії) // Часопис. Київ: НМАУ ім. П. І. Чайковського, 2018. № 2/39. С. 56–66.
16. *Пономаренко О. Ю.* Лірико-симфонічні фонди та їх роль при організації мистецьких проєктів в сучасній Італії // Scientific achievements of modern society. Liverpool, United Kingdom, 2019. S. 724–734.
17. *Пономаренко О. Ю.* Музичний менеджмент в Італії: сучасний вектор // Часопис Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського. Київ, 2020. № 2–3 (47– 48). С. 109 – 123.

18. Пономаренко О. Ю. Музичні фестивали в системі культурного життя Італії // *Культура і сучасність*. Київ: Міленіум, 2017. №1. С. 66–71.
19. Пономаренко О. Ю. Оперний театр в системі соціальної комунікації сучасної Італії // *Науковий вісник Національної музичної академії України імені П. І. Чайковського*. Київ, 2023. № 136. С. 121–129.
20. Пономаренко О. Ю. Організація музичного життя в сучасній Італії // *Часопис Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського*. Київ, 2024. № 2. С. 109 – 123.
21. Пономаренко О. Ю. Професійні та аматорські музичні фестивали в системі культурного життя сучасної Італії // *East European Science Journal*. Warsaw, 2017. P. 14–20.
22. Пономаренко О. Ю. Роль музичних фестивалів у розвитку італійського музичного –культури та освіти України. Одеса-Київ- Варшава, 2017. С. 146–150.
23. Пономаренко О. Ю. Функції музичних фестивалів у сучасній Італії: «Rossini Opera Festival» // *Науковий вісник Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського*. Київ, 2022. № 135. С. 137–150. DOI: <https://doi.org/10.31318/2522-4190.2022.135.271014>
24. Пономаренко О. Pompei Music Fest. Парад юних талантів Україна–Італія // *Музика*, 2016. № 5– 6. С. 15.
25. Пономаренко О. Ю. «Ravello Festival»: динаміка розвитку музичних фестивалів в сучасній Італії // *АРТ-платФОРМА*. Київ, 2020. Вип. I (1). С. 293–316.
26. Сливоцький А. Міграція капіталу. Київ : Університетське видавництво «Пульсари», 2001. 296 с.
27. Станіславська К. Мистецько-видовищні форми сучасної культури. Київ : НАКККіМ, 2012. 320 с.
28. Чекан Ю. Інтонаційні практики та комунікативні технології в українській музиці останнього десятиріччя // *Науковий вісник НМАУ ім. П.І.Чайковського*. вип. 68. *Музика у просторі сучасності: друга половина XX – початок XXI ст.* Київ : 2007. С. 70–76.
29. Чекан Ю. Сучасна соціокультурна ситуація і проблеми музичної освіти // *Українська музика : науковий часопис*. / Львів, 2013, №3 (9), С.41–53.
30. Черкашина-Губаренко М. Р. Оперний театр в пространстве меняющегося мира. Аспекти історичного музикознавства. Харків : Харківський державний університет мистецтв імені І. П. Котляревського, 2012. С. 68–79.
31. Швед М. Тенденції розвитку міжнародних фестивалів сучасної музики. Львів : Сполом, 2010. – 440 с.
32. Шевченко В. Я. Композиція плаката: Навч. посібн. Харків: Колорит, 2007. С. 123–125.
33. Шип С. Музыкальний язык в пространстве музыкальной культуры // *Музика у просторі культури*. Науковий вісник НМАУ ім. П. І. Чайковського, вип. 33. Київ : 2004. С.25–37.

#### **Допоміжна**

1. Городецький Ю. І. Основи маркетингу та менеджменту (План-проспект спецкурсу). У кн.: М. Д.Копиця та І. А. Котляревський, ред. Питання музичного менеджменту. Київ: Національна музична академія України ім. П. І. Чайковського, 1996. С. 4–7.
2. Дейвіс Н. Європа: Історія. / Пер. з англ. Київ : Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2008. 1464 с.
3. Льганаєва В. О. Теоретико-методологічний синтез соціально-комунікаційного знання. Філософія спілкування: філософія, психологія, соціальна комунікація. 2009. № 2. С. 96–101.
4. Кияновська Л., Ластовецька З., Пилатюк О., Скорик А. Нариси з музичної соціології. – Львів : 2008.
5. Кольбер Ф., Нантель Ж., Білодо С., Річ Дж. Д.Маркетинг у сфері культури і мистецтв. / Пер. з англ. – Львів : Кальварія, 2004. – 240 с.
6. Лалл Дж. Мас-медія, комунікація, культура: глобальний підхід. / Пер. з англ. Київ : Видавництво „К.І.С.”, 2002.
7. Пітерс Джон Дарем. Слова на вітрі: історія ідеї комунікації / Пер. з англ. – Київ : Вид. Дім „КМ Академія”, 2004. 302 с.
8. Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій. Світ соціальних комунікацій. Київ, 2011. Т. 1. С. 7–11.
9. Сливоцький А. Міграція капіталу. – Київ : Університетське видавництво «Пульсари», 2001. 296 с.
10. Станіславська К. Мистецько-видовищні форми сучасної культури. Київ : НАКККіМ, 2012. 320 с.
11. Accademia Rossiniana “Alberto Zedda” 30 anni. Rossini Opera Festival : Pazzini Stapatore Editore, Villa Verucchio (RN), 2018. 59 с. URL: <https://www.rossinioperafestival.it/contrib/uploads/libro-accademia-30-anni-rid.pdf>

12. *Balestra C., Malaguti A.* Organizzare musica: legislazione, produzione, distribuzione, gestione nel sistema italiano. Milano : Edizione Franco Angeli, 2006. 373 p.
13. Bartoletti, R., Gemini, L., Brilli, S. Il Rossini Opera Festival nell'esperienza degli spettatori: indagine su identità, gradimento e comunità del festival. Analisi delle interviste al pubblico dell'edizione. Urbino: Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI) Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", 2018. 38 p.
14. *Bukofzer M.* Music in the Baroque Era, from Monteverdi to Bach. – New York : Norton and Company Inc., 1947.
15. Conservatorio Rossini. Storia. URL: <https://www.conservatoriorossini.it/storia/>
16. *Croce B.* I teatri di Napoli, a cura di G. Galasso. Milano : Adelphi Edizioni, 1992. 404 p.
17. *Dragonetti R., Ianniello C., Romano R. A.* Il teatro di San Carlo di Napoli: storia, architettura ed acustica. Napoli : DETEC — Università degli Studi di Napoli Federico II, 2011. 13 p.
18. *Diggles K.* Guide to Arts Marketing: The Principles and Practice of Marketing as they apply to the arts. Rhinegold Publishing Ltd, 1984. 256 p.
19. *Favaro R.* Spazio sonoro. Musica e architettura tra analogie, riflessi, complicità. Marsilio, 2010, 303 p.
20. *Haldey O.* Mamontov's Private Opera. – Bloomington : Indiana University Press, 2010.
21. *Melillo J.* Market the Arts! New York: Foundation for the Extension and Development of the American Professional Theatre, 1983. 287 p.
22. *Mokwa M. P., Dawson W. M., Prieve E. A.,* Marketing the Arts. New York: Praeger, 1980. 286 p.
23. *Ponomarenko O.* Music Festivals in Modern Italy During The Covid-19 Pandemic // STUDIA UNIVERSITATIS BABEȘ-BOLYAI MUSICA. Cluj-Napoca, 2022. Issue LXVII, 2. P. 87 – 109. DOI: 10.24193/subbmusica.2022.2.05.
24. *Ponomarenko O.* Pompei Music Fest la seconda edizione // Made in Pompei. Pompei, 2018. № 9. P. 16.
25. *Ponomarenko O.* Pompei Music Fest, dal 17 al 22 ottobre la terza edizione // Made in Pompei Pompei, 2019. № 9. P. 19.
26. *Ponomarenko O.* Temporary space of musical Venice (on the example of functioning of The International Festival of Contemporary Music Venice Biennial) // European Journal of Arts. Vienna, 2021. № 2. P. 123–134.
27. Greco F. C. Teatro napoletano del '700. Intellettuali e città fra scrittura e pratica della scena. Studio e testi. Napoli : Pironti, 1981. 658 p.
28. Teatro di San Carlo 2022. URL: <https://www.teatrosancarlo.it/> (consultato: 20.01.2023).
29. *Ravenna M.* Il sistema delle fondazioni lirico-sinfoniche in Italia. Tafler Journal, 2010 [online]. Available at: <<https://www.taflerjournal.it/2010/04/01/il-sistema-delle-fondazioni-lirico-sinfoniche-in-italia>> [accessed: 25 January 2020].
30. *Samara T.* Design Elements: A Graphic Style Manual, 2007
31. *Sole G.* La crisi delle fondazioni lirico-sinfoniche italiane di Gianluca Sole commissario straordinario del governo per le fondazioni lirico-sinfoniche. Dimensione Informazione, 2018 [online]. Available at: <<https://www.dimensioneinformazione.com/la-criasi-delle-fondazioni-lirico-sinfoniche-italiane-di-gianluca-sole-commissario-straordinario-del-governo-per-le-fondazioni-lirico-sinfoniche>> [accessed: 25 January 2020].

**Мультимедійні джерела інформації (вибрані):**

- <https://www.arena.it/it/arena-diverona/spettacoli>;
- <https://www.labiennale.org/en>;
- <https://www.rossinioperafestival.it/>;
- <https://ravellofestival.info/2022/>;
- <https://www.teatrosancarlo.it/>;
- <https://www.teatroallascala.org/it/index.html>;
- <http://www.teatrolafenice.it/>;
- <http://www.metopera.org/>;
- <http://www.teatrolafenice.it/>;
- <https://www.operadeparis.fr/en>;
- <https://conservatoriosantacecilia.it/>;
- <https://www.sanpietroamajella.it/>;
- <https://www.roh.org.uk/>;
- <https://www.salzburg.info/ru/salzburg/salzburg-festival/salzburg-festival>;



- <https://www.bayreuther-festspiele.de/en/>