

Завдання для самостійної роботи студентів на час карантину
(12 березня – 3 квітня 2020 р)

Практика з музично-просвітницької діяльності

культурологи, II курс

14.03

Тема: Формування комунікаційної стратегії до культурно-мистецького заходу

План:

1. Види комунікаційних стратегій
2. Цілі комунікації
3. Створення плану комунікацій

Питання для самостійної роботи:

- * Як визначити аудиторію та канали комунікації?
- * Початок і кінець комунікаційної кампанії
- * Напишіть комунікаційну стратегію НМАУ імені П.І.Чайковського

Література та додаткові матеріали:

1. [Формування комунікаційної стратегії](#)
2. Комунікаційні стратегії - http://practicum.space/comms_strategy
3. Комунікаційна стратегія ВРУ
<https://iportal.rada.gov.ua/uploads/documents/44841.pdf>
4. Перегляньте фільм «Брекзит» (2019). Яку роль комунікація відіграє в суспільстві сьогодні?

21.03

Тема: Створення комунікаційної стратегії (практичне заняття)

План:

1. Оберіть комунікаційну стратегію для вашого заходу
2. Визначте цілі та завдання КС
3. Опрацюйте аудиторії КС
4. Пропишіть канали комунікації
5. Створіть план та розпишіть графік втілення КС для вашого заходу

Надішліть створений документ у форматі pdf на перевірку

28.03

Тема: Обговорення та зворотній зв'язок щодо створених комунікаційних стратегій

Питання:

1. Презентація КС студентами
2. Обговорення та зворотній зв'язок
3. Питання та відповіді за темою