

МИСТЕЦТВО МЕДІАКУЛЬТУРИ У СВІТОВОМУ ХУДОЖНЬОМУ ПРОСТОРИ

КУРС 2, магістри, культурологи; лекція 18.03.2020

ТЕМА: «Інформаційні потоки як різновид художньої творчості у полі
Культури нового тисячоліття».

ПЛАН

1. Культура XXI століття: художня культура у контексті сучасного медіапростору.
2. Трансформація змістів і смислів художньої культури.
3. Коди медіакультури як чинники інтертекстуальності текстів.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ:

1. Окресліть розуміння і власне бачення художньої культури у контексті сучасного медіапростору.
2. Визначте власне розуміння смислів художньої культури .
3. Визначте особливості масмедійного дискурсу в телевізійній культурі.
4. Проаналізуйте медіатексти (закодовані мовою смисли) у контексті телевізійної культури.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Дерябин А. Телевизионные новости как коммуникативное событие/ Андрей Дерябин // Дискурс : коммуникативные стратегии культуры и образования . – М.: РГУ, 1998.- №7.-С.60-63.
2. Джон Фіске[Електронний ресурс].- Режим доступу :http://uk.wikipedia.org/wiki/Джон_Фіске.
3. Джонсон А.Г. Тлумачний словник з соціології /Алан Г.Джонсон;ред. В.Ісаєва,А.Хоронжого.- Львів: видав.центр ЛНУ ім.І.Франка, 2003.- 480 с.
4. Шапинская Е.Н. Очерки популярной культуры.[Электронный ресурс]/- Режим доступа :<http://www.culturalnet.ru/main/person/596>.
5. Fiske J. Television Culture/ John Fiske.- London Routledge, 1992.-354 p.

6.Оленіна О. Трансформація мистецтв в комунікативній культурі соціуму.: монографія/ Олена Оленіна.- Х., 2010.-256 с.

7.Павлюк Л. Знак, символ, міф у масовій комунікації/ Людмила Павлюк.- ПАЇС, 2006.-120 с.

8.Головко Б.А. Філософська антропологія:навч. посібник /Б.А.Головко .- К., 1997.- 286 с.

9. Гатальська С.М. Філософія культури/ С.М.Гатальська .- К.: Либідь,2005.- 328 с.

ТЕМА: «Культурно-історичний процес, функціоналістські концепції культури».

лекція 25.03.2020

ПЛАН

- 1.Соціальні концепції культури як цілісне утворення.
2. Структурність масмедіа : інноваційні технології, комунікація і культура.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ:

1. Окресліть розуміння і власне бачення соціальних концепцій культури як цілісного утворення.
2. Інноваційні технології і смисли художньої культури .
3. Визначте особливості взаємодії комунікації і художньої культури.
4. Назвіть авторів, що досліджували функціоналістські концепції культури.

ЛІТЕРАТУРА:

1.Дерябин А. Телевизионныенности как коммуникативное событие/ Андрей Дерябин // Дискурс : коммуникативные стратегии культуры и образования . – М.: РГГУ, 1998.- №7.-С.60-63.

2.Джон Фіске[Електронний ресурс].- Режим доступу :http://uk.wikipedia.org/wiki/Джон_Фіске.

3.Джонсон А.Г. Тлумачний словник з соціології /Алан Г.Джонсон;ред. В.Ісаєва,А.Хоронжого.- Львів: видав.центр ЛНУ ім.І.Франка, 2003.- 480 с.

4. Шапинская Е.Н. Очерки популярной культуры. [Электронный ресурс]/- Режим доступа :<http://www.culturalnet.ru/main/person/596>.

5. Fiske J. Television Culture/ John Fiske.- London Routledge, 1992.-354 p.

6. Оленіна О. Трансформація мистецтв в комунікативній культурі соціуму.: монографія/ Олена Оленінв.- Х., 2010.-256 с.

7. Павлюк Л. Знак, символ, міф у масовій комунікації/ Людмила Павлюк.- ПАІС, 2006.-120 с.

ТЕМА: «МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ ЯК СИСТЕМА КУЛЬТУРНИХ ПРАГНЕНЬ».

01.04.2020

ПЛАН

1. Культурне поле новітніх комунікацій : усвідомлення змін у буттєвості нових медій.
2. Діяльність медіа у вітчизняному культурологічному просторі.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ:

1. Окресліть розуміння і власне бачення соціальних концепцій культури як цілісного утворення.
2. Інноваційні технології і смисли художньої культури .
3. Визначте особливості взаємодії комунікації і художньої культури.
4. Назвіть авторів, що досліджували функціоналістські концепції культури.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Дерябин А. Телевизионные новости как коммуникативное событие/ Андрей Дерябин // Дискурс : коммуникативные стратегии культуры и образования . – М.: РГГУ, 1998.- №7.-С.60-63.

2. Джон Фіске [Електронний ресурс].- Режим доступу :http://uk.wikipedia.org/wiki/Джон_Фіске.

- 3.Джонсон А.Г. Тлумачний словник з соціології /Алан Г.Джонсон;ред. В.Ісаєва,А.Хоронжого.- Львів: видав.центр ЛНУ ім.І.Франка, 2003.- 480 с.
- 4.Шапинская Е.Н. Очерки популярной культуры.[Электронный ресурс]/- Режим доступа :<http://www.culturalnet.ru/main/person/596>.
- 5.Fiske J. Television Culture/ John Fiske.- London Routledge, 1992.-354 p.
- 6.Оленіна О. Трансформація мистецтв в комунікативній культурі соціуму.: монографія/ Олена Оленінв.- Х., 2010.-256 с.
- 7.Павлюк Л. Знак, символ, міф у масовій комунікації/ Людмила Павлюк.- ПАЇС, 2006.-120 с.
- 8.Барт Р. Основы семиологии /Ролан Барт // Структурализм :»за» и «против»:сб.статей .-М.:Програсс,1975.
- 9.Баньямин В.Произведење искусства в эпоху его технической воспроизводимости :Избранное эссе/ Вальтер Беньямин ;[под ред. Здорового Ю.А.; предисл., сост., пер.с нем. И прим.С.А.Ромашко].-М.: Медиум, 1996.- 240 с.