

**РОБОЧИЙ ПЛАН**  
**КУРСУ «МЕДІЙНИЙ СУПРОВІД МИСТЕЦЬКИХ ПРОЕКТІВ»**  
**на другий семестр 2020-2021 року**  
**КАНД.МИСТ., В.О. ДОЦЕНТА**  
**КАФЕДРИ ТЕОРІЇ ТА ІСТОРІЇ КУЛЬТУРИ**  
**НМАУ ІМ. П. І. ЧАЙКОВСЬКОГО**  
**ГАДЕЦЬКОЇ Г. М.**

Тематичний план семестру	Кількість годин	Лекційні заняття	Семінари	Індивідуальна та самостійна робота
<p><b>Тема 1.</b> Фестиваль як формат. Різновиди фестивалів, особливості формування програми, роль інтендантів.  <i>Семінар:</i> "Традиції та експерименти Фестивалю Екс-ан-Прованс 2021: інтендантські пріоритети П'єра Оді".</p>	10 годин	2 години	2 години	6 годин
<p><b>Тема 2.</b> Світ опери крізь медійний контекст. Специфіка формування репертуарної політики. Географія як важливий фактор медійного просування оперних продуктів.            Сайти оперних театрів світу (на прикладі Opéra national de Paris, Dutch National Opera&amp;Ballet, Komische Oper Berlin, La Scala, Львівської національної опери, Національної опери України).  <i>Семінар:</i> "Як визначити по сайту оперного театру його потенційних відвідувачів? Аналіз сайтів провідних оперних театрів світу".</p>	14 годин	2 години	2 години	10 годин
<p><b>Тема 3.</b> Локація як визначальна складова культурної стратегії. Особливості діяльності театру La Monnaie.  <i>Семінар:</i> "Проект МММ ONLINE як приклад вдалої діджиталізації діяльності театру під час карантинних заходів".</p>	12 годин	2 години	2 години	8 годин
<p><b>Тема 4.</b> Вагнер та Україна. До</p>	12 годин	2 години	2 години	8 годин

<p>проблеми репертуарної політики вітчизняних оперних театрів. Аналіз репертуарної афіші на поточний сезон. Проект "Український прорив" Львівської Національної опери. Концептуалізація vs комерціалізація.</p> <p><i>Семінар:</i> "Вагнер в українському оперному театрі. Аналіз медійної компанії до постановки опери "Лоенгрін" у Львівській національній опері".</p>				
<p><b>Тема 5.</b> NAMU, Музей Івана Гончара, Одеський художній музей: створення інноваційного бренду сталої культурної інституції. Осучаснення як важливий інструмент комунікації.</p> <p><i>Семінар:</i> "Чому айдентика важливий фактор зацікавлення відвідувачів? Як це працює?"</p>	10 годин	2 години	2 години	6 годин
<p><b>Тема 6.</b> Розробка візуального образу власного проекту: створення візуалів власних проєктів. Дискусія щодо ідей візуальних образів власних проєктів.</p>	12 годин	2 години	-	10 годин
<p><b>Тема 7.</b> УКФ: ідея, завдання, особливості структури, напрями, медійна складова. Грант як сталий інструмент реалізації культурних продуктів.</p> <p><i>Семінар:</i> "Заповнюємо грантову заявку УКФ".</p>	14 годин	2 години	2 години	10 годин
<p><b>Тема 8.</b> Куратор та арт-менеджер: витоки появи нової професії.</p> <p><i>Семінар:</i> "Аналіз кураторського проєкту "Польоти уві сні та наяву. Виставка" у Довженко-Центрі.</p>	12 годин	2 години	2 години	8 годин
<p><b>Тема 9.</b> Культурні платформи в ландшафті сучасної урбаністики.</p>	12 годин	2 години	2 години	8 годин

Діяльність "Довженко-центру", Urban Space 500. Семинар: Як пов'язати кав'ярню та мистецький проєкт: аналіз проєктів "Довженко-Центру" (ЕТЕР, Сцена-6 і т.п.).				
<b>Залік.</b> Панельна дискусія "Як це було?: що мені вдалося реалізувати у власному проєкті та яким був фід-бек".	10 годин	-	2 години	8 годин
<b>ВСЬОГО</b>	118 годин	18 годин	18 годин	82 години

Заняття проводяться на платформі ZOOM.  
e-mail: annagadetska15@gmail.com