



КАФЕДРА ТЕОРІЇ ТА ІСТОРІЇ КУЛЬТУРИ

Мистецтво медіакультури в світовому художньому просторі.

Освітній ступінь	Магістр	<table border="1"><tr><td>Курс</td><td>1</td></tr><tr><td>Семестр</td><td>1,2</td></tr></table>	Курс	1	Семестр	1,2						
Курс	1											
Семестр	1,2											
Спеціальність	034 Культурологія											
Освітньо-наукова програма	Музична культурологія											
Статус	Обов'язкова	<table border="1"><tr><td>ECTS</td><td>10</td></tr><tr><td>Годин</td><td>300</td></tr><tr><td>Лекції</td><td>54</td></tr><tr><td>Семінари</td><td>54</td></tr><tr><td>Самостійна робота</td><td>192</td></tr></table>	ECTS	10	Годин	300	Лекції	54	Семінари	54	Самостійна робота	192
ECTS	10											
Годин	300											
Лекції	54											
Семінари	54											
Самостійна робота	192											
Семестровий контроль	Залік/екзамен											

Інформація про викладача

ПІБ	Скорик Адріана Ярославівна, доктормистецтвознавства
Профіль викладача	ORCID ID: https://orcid.org/0000-0002-4158-8352
e-mail	adaskor@ukr.net

Анотація навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є значення та функціонування мистецтва медіа у транскультурному та трансхудожньому світовому і українському просторі; медійна культура у якій відбувається міжкультурний обмін та комунікативний діалог. Мета курсу – утвердити вивчення мистецтвознавчої культурології; розкрити зміст мистецтва медіакультури та її феномену, що акумулює головні тенденції розвитку сучасного глобалізуючого масового суспільства; розробити методологічні підходи, що забезпечать розуміння подальшого буття мистецтва медіа як різновиду сучасної художньої творчості.

Навчальний матеріал включає теоретичний, семінарські, самостійні форми роботи практичного спрямуванням. Завданнями вивчення дисципліни є:

- розглянути медійну культуру в сучасному художньо-інформаційному середовищі у мистецтвознавчо-культурологічному аспекті;
- представити масмедіа в системі суміжних типів художнього дискурсу у проблемному полі сучасних культурологічних досліджень;
- охарактеризувати масмедіа в комунікаційних системах сучасного суспільства;
- розглянути нові медіа в художньо-інформаційній культурі України – від засобів масової комунікації до соціальних мереж;

- представити телевізійну культуру в медіакомунікативному вимірі: від дискурсу до мови мистецтва;
- ознайомитись з сучасними теоретико-культурознавчими підходами, що мають вплив на творення суспільства новою візуальністю;
- розглянути функціональні аспекти діяльності масмедіа у вітчизняному телекомунікативному просторі з точки зору мистецтвознавчого підходу;
- вивчити напрями сучасної соціокультури і систему масмедійних трансформацій суспільства у їх українському контексті;

Під час проходження курсу студенти мають знати: основні етапи розвитку сучасної медіакультури в світовій та українській художній культурі; етапи розвитку і особистостей творення медіа культури, які визначили розвиток і вектор її руху; методи та технології, які презентують етапи розвитку медіакультури; вміння проаналізувати діяльність сучасних медіа та технологій, якими вони користуються; визначити чинники розвитку тих чи тих явищ сучасної медіа культури.

У процесі проходження матеріалу навчальної дисципліни студенти мають розвинути наступні здатності до:

- ідентифікування, прогнозування та експертного оцінювання суспільно-культурних явищ сучасної культурологічної практики; здійснення їх аналізу із застосуванням сучасних методів культурологічного пізнання;
- володіти достовірною інформацією у науково-дослідній та практичній діяльності;
- створювати концептуальне підґрунтя для всебічного розуміння процесів творення медіа культурного контенту;
- опанування інструментів критичного та абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- самонавчання та підвищення кваліфікації;
- визначення дієвості сучасних теоретичних підходів до інтерпретації феноменів культури та культурних процесів, кваліфікованої наукової аргументації власних культурологічних розробок щодо них.

Необхідне технічне забезпечення: комп'ютер, вільний доступ до мережі Інтернет. Методичним забезпеченням курсу є: робоча програма, підручники, посібники, монографії, матеріали інтернет-ресурсів, відео, аудіо записи. Для більш ефективного засвоєння теоретичного матеріалу, для поліпшення комунікації між викладачем та студентом (у тому числі онлайн-комунікації), створення кращих умов для підготовки студентом семінарських завдань застосовувалися окремі засоби інформаційно-комунікативних технологій (ІКТ), зокрема створення на базі системи MOODLE тем лекційних та завдань семінарських занять, електронна пошта, ресурси Google Meet та ZOOM.

Перелік тем

Тема 1. Медіакультура як складова суспільно-культурних процесів: дослідження теорій медіа та медіамистецтва».

Тема 2. Теорія культурної синхронізації у світлі світових тенденцій та наукових досліджень.

Семінар. Поняття (тролінг, флейм та інші), приклади їх використання у медіакulturі.

Тема 3. Семіологія телевізійного мистецтва як регулятивний чинник: специфіка перетворення в інформаційному середовищі

Семінар. Місце і значення медіакультури у процесах сучасного соціокультурного буття.

Тема 4. Медійна культура в сучасному інформаційному середовищі

Семінар. Система суспільних цінностей: вплив мистецтва на індивідуальну й мистецьку свідомість.

Тема 5. Новітні інформаційні технології: мистецтво медіа.

Семінар. Форми художніх телепрограм.

Тема 6. Масмедіа у системі регіонального соціокультурного розвитку.

Семінар. Медійний мистецький простір у регіонах: характерні риси, специфіка.

Тема 7. Простоти художніх комунікацій: віртуальність

Семінар. Вплив віртуальності на процеси трансформації мистецтва. Розбіжності симуляції і імітації у різних сферах культури.

Семінар. Система суспільних цінностей: вплив мистецтва на індивідуальну й мистецьку свідомість.

Семінар. Вплив віртуальності на процеси трансформації мистецтва. Розбіжності симуляції і імітації у різних сферах культури.

Тема 8. Брендинг і сфера художньої культури.

Семінар. Поняття Брендингу. Особливості і специфіка використання у сфері художньої культури.

Семінар. Сальвадор Далі: створення брэнда (Тезисний виклад історичних фактів; принципи і бачення автора).

Тема 9. Явища і об'єкти у дискурсі телевізійної культури.

Семінар. Ідентичність і розбіжність у діяльності об'єктів телевізійної культури.

Тема 10. Культурологічний аналіз медіакультури: механізми формування соціокультурного буття.

Семінар. Культурологія у масмедійному просторі сучасності

Тема 11. Індивідуалістські стандарти у художньому масмедійному контенті.

Семінар. Соціокультура і поведінка в соціокультурі.

Тема 12. Миттєвість як елемент творення і поширення сучасного художнього продукту.

Семінар. Художній продукт як мистецький феномен.

Тема 13. Сучасні медіа та мистецтво телебачення у вітчизняному соціокультурному просторі.

Тема 14. Соціокультура і система масмедійних трансформацій суспільства: український контекст.

Тема 15. Роль телекомунікації у конструюванні колективної ідентичності народу. Соціокультурні традиції регіонального телебачення.

Форми та технології навчання

Лекції, семінарські заняття, дискусія, есеї, з обов'язковим використанням інформаційно-комунікативних технологій при підготовці до занять.

Навчальні ресурси

Необхідна інформація до навчальної дисципліни надсилаються у відповідну групу «Дистанційне навчання»: <https://knmau.com.ua/virtualnij-tur/>; основні та додаткові матеріали надсилаються персонально електронною поштою, Viber, Messenger, Telegram.

Система оцінювання

№ з/п	Контрольний захід оцінювання	Всього %
1.	Участь у обговореннях та доповнення на семінарах	20
2.	Відвідування лекцій	10
3.	Підсумкова контрольна робота (есеї, тест)	20
4.	Залік\екзамен	50
	Всього	100

Інклюзивне навчання

Навчальна дисципліна може викладатися для більшості студентів з особливими освітніми потребами.

Навчання іноземною мовою (за потреби)

За бажанням студентів допускається вивчення матеріалу за допомогою англomовних онлайн-курсів за тематикою, яка відповідає тематиці конкретних занять.

Неформальна освіта.

Передбачається у межах вивчення навчальної дисципліни участь студентів у відвідування культурно-мистецьких заходів, музичних фестивалів, майстер-класів, творчих зустрічей, гостьових лекцій, створення власних медіа-проектів тощо.