

Практика з музично-просвітницької діяльності

Викл. Філевська Т.В.

Завдання для самостійної роботи студентів на час карантину
(4 – 24 квітня 2020 р)

культурологи, II курс

4.04

Тема: Робота з залучення аудиторій до культурно-мистецького заходу

План:

1. Визначення аудиторій та пріоритетних аудиторій
2. Цілі та канали комунікації з визначеними аудиторіями
3. Створення плану комунікацій до визначених аудиторій

Питання для самостійної роботи:

- * За якими критеріями визначати групи аудиторій за пріоритетами?
- * Чим обмежені ваша аудиторія?
- * Проаналізуйте аудиторії НМАУ імені П.І. Чайковського

Література та додаткові матеріали:

1. [Як знайти свою цільову аудиторію](#)
2. Цільова аудиторія: як її визначити <https://rubarbs.com/ua/article/target-audience-how-to-define-it-and-why>
3. [Цільова аудиторія. Визначення, сегментування, методи впливу](#)

11.04

Тема: Створення профілю аудиторії культурно-мистецького заходу

План:

1. Визначте потенційну аудиторію вашого культурно-мистецького заходу
2. Класифікуйте та оберіть ключові аудиторії
3. Створіть профіль аудиторії та канали взаємодії

Надішліть створений документ у форматі pdf на перевірку

18.04

Тема: Обговорення та зворотній зв'язок щодо аудиторій заходу

Питання:

1. Презентація аудиторій студентами
2. Обговорення та зворотній зв'язок
3. Питання та відповіді за темою