



## КАФЕДРА ТЕОРІЇ ТА ІСТОРІЇ КУЛЬТУРИ

### Практика організації та управління культурно-мистецькими проєктами

<b>Освітній ступінь</b>	магістр	<b>Курс</b>	2
<b>Спеціальність</b>	034 Культурологія	<b>Семестр</b>	3,4
<b>Освітньо-наукова програма</b>	Музична культурологія		
<b>Статус</b>	Обов'язкова	<b>ECTS</b>	4
		<b>Годин</b>	120
		<b>Лекції</b>	-
		<b>Семінари</b>	68
		<b>Самостійна робота</b>	52
<b>Семестровий контроль</b>	залік		

#### Інформація про викладача

<b>ПІБ</b>	<b>Пономаренко Олена Юрївна,</b> доцент, кандидат мистецтвознавства
Профіль викладача	<a href="https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=xOMdvvgAAAAJ">https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=xOMdvvgAAAAJ</a> або інший профіль
e-mail	<a href="mailto:ponomarenkoolena1970@gmail.com">ponomarenkoolena1970@gmail.com</a>

#### Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Практика організації та управління культурно-мистецькими проєктами» є важливим етапом у процесі професійної підготовки студентів-культурологів у вищій школі. Вивчення проєктної діяльності, опанування та відпрацювання реальних практичних вмінь й навичок організації та управління культурно-мистецькими проєктами є сьогодні одним із пріоритетних завдань сучасного творчого ВНЗ при підготовці кадрів для сфери культури. Культура (в інституційному значенні цього поняття) існує у прямій залежності від економіки, а економіка своєю чергою виявляє помилки у своїх законах і правилах, перебуваючи у полі культурної діяльності.

Мета викладання навчальної дисципліни «Практика організації та управління культурно-мистецькими проєктами» — формування у студентів-культурологів системного уявлення про теоретичні та практичні засади менеджменту в галузі музичного мистецтва та музичної освіти, сучасної методології та технології управління культурно-мистецькими проєктами, загальних умінь розробки цілей діяльності організації, установи, колективу, опанування основними інструментами створення та просування музичних продуктів та послуг.

### **Завдання курсу:**

- розширення отриманих у процесі навчання теоретичних знань про специфіку арт-менеджменту та розвиток практичних навичок ведення самостійної професійної діяльності при організації культурно-мистецьких проєктів сьогодення;
- формування чіткого уявлення про основні професійні завдання та засоби їх рішення;
- ознайомлення студентів-культурологів з функціонуванням всіх структур (культурних асоціацій, фондів та фінансових інститутів), що беруть участь в організації культурно-мистецьких проєктів;
- засвоєння навичок використання методів управління: процеси розробки плану та здійснення стратегій розвитку культурно-мистецьких проєктів;
- отримання практичних навичок та здійснення функцій спеціаліста-керівника культурно-мистецьких проєктів в музичному житті сьогодення;
- установа зв'язків з учасниками, розгляд авторських заявок та підготовка договорів, ведення їх обліку, контроль за виконанням договірних зобов'язань, залучення для консультацій спеціалістів;
- участь у роботі з організації культурно-мистецьких проєктів (концертів, фестивалів, конкурсів, майстер-класів, ювілейних заходів та ін.);
- розробка тем лекцій-концертів, виступ з лекціями, коментарями до виконуваних творів у творчих проєктах в освітніх установах, установах культури, бібліотеках України тощо;
- здійснення консультацій про специфіку підготовки та управління культурно-мистецькими закладами в музичному житті сьогодення з організаторами та меценатами культурно-мистецьких проєктів, президентами культурних асоціацій, арт-директорами міжнародних музичних фестивалів, керівництвом музичних навчальних заходів та бібліотек, концертними виконавцями;
- підготовка власних матеріалів для проведення лекцій-концертів, підготовка концертів у рамках культурно-мистецьких проєктів, а також робота в організаційному комітеті фестивалю.

### **Програмні результати навчання:**

- ПРН 1. Розуміти специфіку та особливості реалізації культурних ідей, образів та смислів, а також критично оцінювати можливості їхньої інтеграції для розв'язання суспільно-значимих проблем.
- ПРН 2. Аналізувати текстові та візуальні джерела інформації щодо культурних явищ та процесів, верифікувати інформацію у відповідності до професійних задач.
- ПРН 3. Аналізувати культурні права та свободи людини, форми та механізми їхньої ідентифікації, інкультурації, культурної адаптації з врахуванням регіональної специфіки.
- ПРН 4. Популяризувати професію культуролога, дотримуючись етичних принципів.
- ПРН 5. Організовувати та підтримувати комунікації з органами влади, науково-дослідними установами, інформаційно-аналітичними службами, засобами масової інформації з питань культури.
- ПРН 6. Вільно спілкуватись державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних питань, презентації результатів дослідження та проєктів.
- ПРН 7. Оцінювати історичні здобутки та новітні досягнення культурології.
- ПРН 8. Приймати ефективні рішення щодо розв'язання складних задач і практичних проблем культурного розвитку суспільства.
- ПРН 9. Організовувати й управляти діяльністю закладів культури та відповідними структурними підрозділами підприємств і установ.
- ПРН 10. Мати навички вироблення та ухвалення рішень з управління закладами та установами культури чи відповідними структурними підрозділами у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах
- ПРН 11. Мати навички організації та керівництва професійним розвитком осіб та груп у галузі культури.
- ПРН 12. Збирати, аналізувати та оцінювати емпіричні факти та здійснювати їх інтерпретацію у відповідності до сучасних теоретичних уявлень відповідного напрямку культурології.
- ПРН 13. Планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження у сфері культурології, генерувати та перевіряти гіпотези, збирати докази та аргументувати висновки.
- ПРН 14. Розробляти навчально-методичне забезпечення і викладати навчальні дисципліни з культурології у закладах освіти.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування наступних **компетентностей** студента:

- здатність застосовувати культурологічне знання у професійній діяльності та соціальній практиці;
- здатність вирішувати стандартні завдання професійної діяльності на основі інформаційної та бібліографічної культури із застосуванням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та з урахуванням основних вимог інформаційної безпеки;
- здатність до самостійного пошуку, обробки, аналізу та оцінки професійної інформації, придбання нових знань, використовуючи сучасні освітні та інформаційні технології;
- здатність критично переосмислювати накопичений досвід, змінювати за необхідності профіль професійної діяльності;
- здатність володіти навичками роботи з теоретичною та емпіричною науковою інформацією, а також здатністю отримувати, розуміти, вивчати та критично аналізувати наукову інформацію з тематики дослідження та представляти результати досліджень;
- здатність застосовувати на практиці прийоми складання наукових звітів, оглядів, аналітичних карт та пояснювальних записок, володіння сучасними способами наукової презентації результатів дослідницької діяльності;
- здатність здійснювати наукові комунікації у професійній сфері;
- здатність розробляти проекти з урахуванням конкретних технологічних, естетичних, економічних параметрів;
- готовність користуватися нормативними документами, що визначають параметри та вартість проведення робіт у різних сферах соціокультурної діяльності;
- готовність обґрунтовувати прийняття конкретного рішення при розробці культурно-мистецького проекту у сфері соціокультурної діяльності.

**Вміти:**

- використовувати правові та нормативні документи, що належать до сфери професійної діяльності;
- оцінювати зміст, сутність та специфіку функціонування сучасного музичного арт-ринку;
- диференціювати природу та сутність маркетингових комунікацій на арт-ринку;
- застосовувати рекламні технології в арт-індустрії;
- аналізувати механізм розробки, просування та оцінки арт-бренду;
- виявляти особливості управління продажами арт-продуктів.

**Володіти:**

- навичками складання концертних програм, філармонічних абонементів;
- навичками бізнес-планування при розробці міжнародних культурно-мистецьких проєктів;
- основами розробки та проведення фандрейзингової кампанії;
- основами ефективного планування робочого дня;
- проведення результативних нарад;
- проведення успішних презентацій;
- ефективних ділових комунікацій у ході міжособистісної взаємодії.

Практичне наповнення предмета забезпечує керівник практики, ґрунтуючись передовсім на власному науково-педагогічному та практичному досвіді, провідних сучасних методичних концепціях, фаховій ерудиції, а також виходячи з індивідуальних можливостей студента.

Для ефективної комунікації з метою розуміння структури навчальної дисципліни та її специфіки, засвоєння матеріалу використовується електронна пошта, месенджер, Viber, Googl meet, Zoom.

Під час навчання та для взаємодії зі студентами використовуються сучасні інформаційно-комунікаційні та мережеві технології для вирішення навчальних завдань (електронні презентації для лекційних та семінарських занять) тощо.

**Перелік тем**

Тема 1. Практика у сфері музичного менеджменту: європейський та вітчизняний досвід.

Тема 2. Ознайомлення зі специфікою організації та управління фестивалями (конкурсами).

Тема 3. Ознайомлення з роботою європейських культурних асоціацій при організації культурно-мистецьких проєктів. Онлайн-зустріч з президентом культурної асоціації «Rosso Pompeiano» Адріано Спано (Adriano Spano), Італія.

Тема 4. Практичне виконання роботи. Участь в організації та управлінні фестивалю-конкурсу «Pompei Music Fest» Україна-Італія (Помпеї, Італія).

Тема 5. Ознайомлення зі світовим досвідом роботи культурно-мистецьких проєктів європейських оперних театрів в умовах пандемії Covid-19. Онлайн-зустріч з музикознавцем Театру Сан Карло (Teatro San Carlo) Дінко Фабріс (Dinko Fabris), Італія.

Тема 6. Ознайомлення зі специфікою менеджменту європейської музичної освіти. Онлайн зустріч з керівництвом Консерваторії Сан П'єтро а Майєлла (Conservatorio San Pietro a Majella), Італія.

**Контроль модульний за змістовим модулем 1.** Звіт за результатами проведення практики організації та управління культурно-мистецькими проєктами за I семестр.

Тема 7. Підготовка плану-конспекту за темою: Участь держави в управлінні арт-ринком.

Тема 8. Ознайомлення з роботою лірико-симфонічних фондів провідних оперних театрів та консерваторій Італії: специфіка функціонування.

Тема 9. Ознайомлення з діяльністю продюсера як автора ідеї проєкту та його функціями при організації культурно-мистецьких проєктів сьогодення. Онлайн-зустріч з диригентом, художнім керівником камерного оркестру «Artemus Ensemble», співзасновником фестивалю «Pompei Street Festival» Alfonso Todisco (Альфонсо Тодіско), Італія.

Тема 10. Ознайомлення з сучасним форматом роботи європейських та українських бібліотек як соціокультурних центрів: Історичний архів, науковий центр та музей Бібліотеки консерваторії Сан П'єтро а Майєлла, Неаполь; Бібліотека «Ооді» («Oodi»), Гельсінкі; Національна історична бібліотека у Києво-Печерській Лаврі; Центральний державний архів-музей літератури і мистецтва України на території Національного заповідника «Софія Київська».

Тема 11. Практичне виконання роботи. Підготовка та проведення лекцій-концертів в рамках культурно-мистецьких проєктів Національної бібліотеки України імені Ярослава Мудрого (Київ, Україна).

Тема 12. Ознайомлення зі специфікою концертного менеджменту. Зустріч з директором Школи джазового та естрадного мистецтва (Київ, Україна).

Тема 13. Практичне виконання роботи. Участь в підготовці концертів та творчих проєктів Школи джазового та естрадного мистецтва, Київ: Дитячо-юнацький конкурс на найкраще виконання музики «The Beatles» «Yellow submarine», International Festival Contest of Creativity Profest.

**Контроль модульний за змістовим модулем 2.** Звіт за результатами проведення практики організації та управління культурно-мистецькими проєктами за II семестр.

## **Форми та технології навчання**

---

Базова форма навчання визначена навчальним планом (очна, денна). В сьогочасних реаліях пандемії Covid-19 в освітньому процесі запроваджена змішана форма навчання як синтез онлайн та офлайн варіантів. На цей час дисципліна викладається з використанням засобів дистанційного зв'язку. Лекції, семінарські заняття, дискусії, медіапрезентації проводяться з використанням інформаційно-комунікативних технологій.

## **Навчальні ресурси**

---

Необхідна інформація до навчальної дисципліни надсилаються у відповідну групу «Дистанційне навчання»: <https://knmau.com.ua/virtualnij-tur/>; основні та додаткові матеріали надсилаються персонально електронною поштою, Viber, Messenger, Telegram.

## **Система оцінювання**

№ з/п	Контрольний захід оцінювання	Всього %
1.	Складання студентом-практикантом індивідуального плану роботи	20
2.	Планування та підготовка семінарських занять на базі проходження практики організації та управління культурно-мистецькими проектами	15
3.	Підготовка та участь у культурно-мистецьких проєктах на базі проходження практики організації та управління культурно-мистецькими проектами	15
4.	Звіт проходження практики з дисциплін «Практика організації та управління культурно-мистецькими проєктами»	20
5.	Залік	30
	Всього	100

### **Навчання іноземною мовою (за потреби)**

За потреби навчальна дисципліна може викладатися англійською або італійською мовами. За бажанням студентів допускається вивчення матеріалу за допомогою англійських або італійських онлайн-курсів за тематикою, яка відповідає тематиці конкретних занять.

### **Неформальна освіта**

Впродовж вивчення навчальної дисципліни «Практика організації та управління культурно-мистецькими проєктами» передбачається участь студентів у культурно-мистецьких проєктах: музичних фестивалів, конкурсах, концертах, лекціях-концертах; відвідування театрів, мистецьких експозицій та виставок, музичних фестивалів, конкурсів, бібліотек тощо.

### **Рекомендована основна література:**

Брокетт О., Гілді Ф. Історія театру (10-те видання) / Пер. з англ. Львів : Літопис, 2014. 730 с.

Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Переклад з англійської Б. Шумиловича. Львів: Літопис, 2008.

Грищенко В. В. Особливості дизайну в мистецтві плаката. Вісник ХДАДМ. 2011. № 6. С. 138–140.

Єфіменко А. Оперний фестиваль у Пезаро. ZBRUC, 2019. 11 вересня. URL: <https://zbruc.eu/node/91989> (дата звернення: 25.09.2022).

Зінькевич О. С. Музика говорить мовою нашого часу. Критика. Київ, 2004. № 7–8 (81–82). С. 30–34.

Зуєв С. П. Сучасний культурний простір та семіотика музичного фестивалю (на матеріалах Харкова) : дис... канд. мистецтвознавства : спец. 17.00.01 Теорія та історія

культури (мистецтвознавчі науки) / Сумський державний педагогічний університет ім. А. С. Макаренка. Суми, 2006. 207 с.

Кияновська Л. Галицька музична культура XIX–XX ст. Чернівці : Книги–XXI, 2007. 424 с.

Кияновська Л. Опера як ринок: вистава як маркетинговий хід // Сучасний оперний театр і проблеми оперознавства. Науковий вісник НМАУ ім. П. І. Чайковського, вип.89. – Київ : НМАУ ім. П. І. Чайковського, 2010. С. 47–57.

Кияновська Л., Ластовецька З., Пилатюк О., Скорик А. Нариси з музичної соціології. Львів : 2008.

Колбер Ф. Маркетинг культури та мистецтва. Пров. з англ. Л. Мочалова; СПб.: Видавець Васін А.І., 2004. 256 с.

Кольбер Ф., Нантель Ж., Білодо С., Річ Дж. Д. Маркетинг у сфері культури і мистецтв. / Пер. з англ. Львів : Кальварія, 2004. 240 с.

Косаль Н. С. Еволюція форми плаката як засобу графічної комунікації, 2014. URL: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/712/1/V77\\_P255-260.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/712/1/V77_P255-260.pdf)

Котлер Ф., Шефф Дж. Усі квитки продані. Стратегії маркетингу виконавських мистецтв. М.: Класика-XXI, 2004. 688 с.

Лалл Дж. Мас-медія, комунікація, культура: глобальний підхід. / Пер. з англ. – Київ : Видавництво „К.І.С.”, 2002.

Пітерс Джон Дарем Слова на вітрі: історія ідеї комунікації / Пер. з англ. Київ : Вид. Дім „КМ Академія”, 2004. 302 с.

Пономаренко О. Ю. «Вагнер Фестиваль Равелло» як соціокультурний феномен фестивального процесу Італії (до 140-річчя прибуття Вагнера в Равелло) // Науковий вісник Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського. Київ, 2021. Вип. 130. С. 183–196.

Пономаренко О. Ю. Вісімдесятий ювілейний сезон «Maggio Musicale Fiorentino» (роль музичних фестивалів у культурному житті сучасної Італії) // Часопис. Київ: НМАУ ім. П. І. Чайковського, 2018. № 2/39. С. 56–66.

Пономаренко О. Ю. Лірико-симфонічні фонди та їх роль при організації мистецьких проєктів в сучасній Італії // Scientific achievements of modern society. Liverpool, United Kingdom, 2019. S. 724–734.

Пономаренко О. Ю. Музичний менеджмент в Італії: сучасний вектор // Часопис Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського. Київ, 2020. № 2–3 (47– 48). С. 109 – 123.

Пономаренко О. Ю. Музичні фестивалі в системі культурного життя Італії // Культура і сучасність. Київ: Міленіум, 2017. №1. С. 66–71.

Пономаренко О. Ю. Оперний театр в системі соціальної комунікації сучасної Італії // Науковий вісник Національної музичної академії України імені П. І. Чайковського. Київ, 2023. № 136. С. 121–129.

Пономаренко О. Ю. Організація музичного життя в сучасній Італії // Часопис Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського. Київ, 2024. № 2. С. 109 – 123.

Пономаренко О. Ю. Професійні та аматорські музичні фестивалі в системі культурного життя сучасної Італії // East European Science Journal. Warsaw, 2017. P. 14–20.

Пономаренко О. Ю. Роль музичних фестивалів у розвитку італійського музичного – культурі та освіті України. Одеса-Київ- Варшава, 2017. С. 146–150.

Пономаренко О. Ю. Функції музичних фестивалів у сучасній Італії: «Rossini Opera Festival» // Науковий вісник Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського. Київ, 2022. № 135. С. 137–150. DOI: <https://doi.org/10.31318/2522-4190.2022.135.271014>

Пономаренко О. Pompei Music Fest. Парад юних талантів Україна–Італія // Музика, 2016. № 5– 6. С. 15.

Пономаренко О. Ю. «Ravello Festival»: динаміка розвитку музичних фестивалів в сучасній Італії // АРТ-платФОРМА. Київ, 2020. Вип. I (1). С. 293–316.

Сливоцький А. Міграція капіталу. Київ : Університетське видавництво «Пульсари», 2001. 296 с.

Станіславська К. Мистецько-видовищні форми сучасної культури. Київ : НАКККіМ, 2012. 320 с.

Чекан Ю. Інтонаційні практики та комунікативні технології в українській музиці останнього десятиріччя // Науковий вісник НМАУ ім. П.І.Чайковського. вип. 68. Музика у просторі сучасності: друга половина ХХ – початок ХХІ ст. Київ : 2007. С. 70–76.

Чекан Ю. Сучасна соціокультурна ситуація і проблеми музичної освіти // Українська музика : науковий часопис. / Львів, 2013, №3 (9), С.41–53.

Черкашина-Губаренко М. Р. Оперний театр в пространстве меняющегося мира. Аспекти історичного музикознавства. Харків : Харківський державний університет мистецтв імені І. П. Котляревського, 2012. С. 68–79.

Швед М. Тенденції розвитку міжнародних фестивалів сучасної музики. Львів : Сполом, 2010. – 440 с.

Шевченко В. Я. Композиція плаката: Навч. посібн. Харків: Колорит, 2007. С. 123–125.

Шип С. Музыкальный язык в пространстве музыкальной культуры // Музика у просторі культури. Науковий вісник НМАУ ім. П. І. Чайковського, вип. 33. Київ : 2004. С.25–37.

#### **Додаткова література:**

Городецький Ю. І. Основи маркетингу та менеджменту (План-проспект спецкурсу). У кн.: М. Д.Копиця та І. А. Котляревський, ред. Питання музичного менеджменту. Київ: Національна музична академія України ім. П. І. Чайковського, 1996. С. 4–7.

Дейвіс Н. Європа: Історія. / Пер. з англ. Київ : Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2008. 1464 с.

Льганаєва В. О. Теоретико-методологічний синтез соціально-комунікаційного знання. Філософія спілкування: філософія, психологія, соціальна комунікація. 2009. № 2. С. 96–101.

Кияновська Л., Ластовецька З., Пилатюк О., Скорик А. Нариси з музичної соціології. – Львів : 2008.

Кольбер Ф., Нантель Ж., Білодо С., Річ Дж. Д.Маркетинг у сфері культури і мистецтв. / Пер. з англ. – Львів : Кальварія, 2004. – 240 с.

Лалл Дж. Мас-медія, комунікація, культура: глобальний підхід. / Пер. з англ. Київ : Видавництво „К.І.С.”, 2002.

Пітерс Джон Дарем. Слова на вітрі: історія ідеї комунікації / Пер. з англ. – Київ : Вид. Дім „КМ Академія”, 2004. 302 с.

Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій. Світ соціальних комунікацій. Київ, 2011. Т. 1. С. 7–11.

Сливоцький А. Міграція капіталу. – Київ : Університетське видавництво «Пульсари», 2001. 296 с.

Станіславська К. Мистецько-видовищні форми сучасної культури. – Київ : НАКККіМ, 2012. 320 с.

Accademia Rossiniana “Alberto Zedda” 30 anni. Rossini Opera Festival : Pazzini Stapatore Editore, Villa Verucchio (RN), 2018. 59 с. URL: <https://www.rossinioperafestival.it/contrib/uploads/libro-accademia-30-anni-rid.pdf>

Balestra C., Malaguti A. Organizzare musica: legislazione, produzione, distribuzione, gestione nel sistema italiano. Milano : Edizione Franco Angeli, 2006. 373 p.

Bartoletti, R., Gemini, L., Brilli, S. Il Rossini Opera Festival nell’esperienza degli spettatori: indagine su identità, gradimento e comunità del festival. Analisi delle interviste al pubblico dell’edizione. Urbino: Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI) Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”, 2018. 38 p.

Bukofzer M. Music in the Baroque Era, from Monteverdi to Bach. – New York : Norton and Company Inc., 1947.

Conservatorio Rossini. Storia. URL: <https://www.conservatoriorossini.it/storia/>

Croce B. I teatri di Napoli, a cura di G. Galasso. Milano : Adelphi Edizioni, 1992. 404 p.

Dragonetti R., Ianniello C., Romano R. A. Il teatro di San Carlo di Napoli: storia, architettura ed acustica. Napoli : DETEC — Università degli Studi di Napoli Federico II, 2011. 13 p.

Diggle's K. Guide to Arts Marketing: The Principles and Practice of Marketing as they apply to the arts. Rhinegold Publishing Ltd, 1984. 256 p.

Favaro R. Spazio sonoro. Musica e architettura tra analogie, riflessi, complicità. Marsilio, 2010, 303 p.

Haldey O. Mamontov’s Private Opera. – Bloomington : Indiana University Press, 2010.



Melillo J. Market the Arts! New York: Foundation for the Extension and Development of the American Professional Theatre, 1983. 287 p.

Mokwa M. P., Dawson W. M., Prieve E. A., Marketing the Arts. New York: Praeger, 1980. 286 p.

Ponomarenko O. Music Festivals in Modern Italy During The Covid-19 Pandemic // STUDIA UNIVERSITATIS BABEȘ-BOLYAI MUSICA. Cluj-Napoca, 2022. Issue LXVII, 2. P. 87 – 109. DOI: 10.24193/subbmusica.2022.2.05.

Ponomarenko O. Pompei Music Fest la seconda edizione // Made in Pompei. Pompei, 2018. № 9. P. 16.

Ponomarenko O. Pompei Music Fest, dal 17 al 22 ottobre la terza edizione // Made in Pompei Pompei, 2019. № 9. P. 19.

Ponomarenko O. Temporary space of musical Venice (on the example of functioning of The International Festival of Contemporary Music Venice Biennial) // European Journal of Arts. Vienna, 2021. № 2. P. 123–134.

Greco F. C. Teatro napoletano del '700. Intellettuali e città fra scrittura e pratica della scena. Studio e testi. Napoli : Pironti, 1981. 658 p.

Teatro di San Carlo 2022. URL: <https://www.teatrosancarlo.it/> (consultato: 20.01.2023).

Ravenna M. Il sistema delle fondazioni lirico-sinfoniche in Italia. Tafler Journal, 2010 [online]. Available at: <<https://www.tafterjournal.it/2010/04/01/il-sistema-delle-fondazioni-lirico-sinfoniche-in-italia>>.

Samara T. Design Elements: A Graphic Style Manual, 2007

Sole G. La crisi delle fondazioni lirico-sinfoniche italiane di Gianluca Sole commissario straordinario del governo per le fondazioni lirico-sinfoniche. Dimensione Informazione, 2018 [online]. Available at: <<https://www.dimensioneinformazione.com/la-crisi-delle-fondazioni-lirico-sinfoniche-italiane-di-gianluca-sole-commissario-straordinario-del-governo-per-le-fondazioni-lirico-sinfoniche>>.

### **Мультимедійні джерела інформації:**

- <https://www.arena.it/it/arena-diverona/spettacoli>;
- <https://www.labiennale.org/en>;
- <https://www.rossinioperafestival.it/>;
- <https://ravellofestival.info/2022/>;
- <https://www.teatrosancarlo.it/>;
- <https://www.teatroallascala.org/it/index.html>;
- <http://www.teatrolafenice.it/>;
- <http://www.metopera.org/>;
- <http://www.teatrolafenice.it/>;

- <https://www.operadeparis.fr/en/>;
- <https://conservatoriosantacecilia.it/>;
- <https://www.sanpietroamajella.it/>;
- <https://www.roh.org.uk/>;
- <https://www.salzburg.info/ru/salzburg/salzburg-festival/salzburg-festival/>;
- <https://www.bayreuther-festspiele.de/en/>