



ЗАТВЕРДЖЕНО:  
Проректор з навчальної роботи

В.О.Бондарчук

(введено в дію наказом № 85-А від 10.06.2020 року)

# ПОРЯДОК організації профорієнтаційної роботи в НМАУ імені П.І.Чайковського

КИЇВ – 2020

## 1. Загальна частина

1.1. Професійна орієнтація – науково обґрунтована система взаємопов'язаних соціальних, психологічних, мистецьких та педагогічних заходів, спрямованих на активізацію процесу професійного самовизначення та реалізації здатності до праці особи, виявлення її здібностей, інтересів, можливостей та інших чинників, що впливають на вибір професії або на зміну виду трудової діяльності.

1.2. Порядок організації профорієнтаційної роботи в НМАУ імені П.І.Чайковського (далі - Академія) розроблено відповідно до статей 5 і 7 Закону України «Про зайнятість населення» (№ 1556-VII від 01.07.2014), «Концепції діяльності НМАУ імені П.І.Чайковського».

1.3. Професійна орієнтація за змістовими напрямками функціонування має такі структурні елементи: професійна інформація, професійна консультація, професійний відбір, професійна адаптація.

Професійна інформація – це складова частина мистецької освіти, як система заходів щодо накопичення та поширення відомостей про зміст та перспективи сучасних мистецьких професій та вимоги, що висуваються до особи, яка бажає їх набути, інформація про стан, потребу і динаміку ринку праці, зміст та перспективи розвитку сучасних творчих професій і вимог до особи, форми та умови оволодіння ними, можливості професійно-кваліфікаційного зростання і побудови кар'єри, що спрямована на формування професійних інтересів, намірів та мотивації особи щодо вибору або зміни виду трудової діяльності, професії, кваліфікації, роботи.

Професійна консультація – організована взаємодія фахівця з професійної орієнтації та особи, яка отримує послугу, що спрямована на оптимізацію її професійного самовизначення на основі виявлення індивідуально-психологічних характеристик, особливостей життєвих ситуацій, професійних інтересів з урахуванням потреби ринку праці.

Професійний відбір – науково обґрунтована система заходів, що створює умови для встановлення професійної придатності особи до



провадження конкретних видів професійної діяльності згідно з нормативними вимогами.

Професійна адаптація – науково обґрунтована система заходів, що забезпечує входження, оволодіння та досягнення особою професійної майстерності у сфері мистецької діяльності.

1.4. Об'єктом професійної орієнтації є учні спеціалізованих мистецьких навчальних закладів, студенти ЗВО різних рівнів акредитації мистецького спрямування та інші категорії населення, які бажають отримати вищу мистецьку освіту.

## **2. Мета, завдання та функції професійної орієнтації**

2.1. Метою профорієнтаційної роботи в НМАУ імені П.І.Чайковського є підготовка до свідомого професійного самовизначення та становлення особистості, узгодження інтересів особи та суспільства у виборі сфери професійної діяльності, фаховий відбір майбутніх кадрів для педагогічної, наукової та творчої діяльності.

2.2. Завдання професійної орієнтації:

- сформувати мотивацію молоді до здобуття вищої мистецької освіти;
- забезпечувати професійною консультацією, ознайомленням з правилами вибору професії, перспективами та механізмами реалізації особистості;
- розробляти та реалізовувати систему інформації про напрями та спеціальності підготовки в Академії;
- ознайомлювати з правилами прийому до НМАУ імені П.І.Чайковського;
- підвищувати імідж Академії;
- залучати обдаровану молодь до навчання в НМАУ.

2.3. Функції професійної орієнтації: психолого-педагогічна, соціально-економічна, комунікативна, пізнавальна, розвивальна.

Психолого-педагогічна функція полягає у виявленні і формуванні інтересів, нахилів, здібностей особистості, допомозі в пошуку свого

покликання, засвоєнні системи знань, що дозволяють вибрати і здійснити професійну діяльність, визначенні шляхів і способів ефективного управління професійним самовизначенням.

Соціально-економічна функція полягає у підготовці конкурентоспроможного фахівця, здатного професійно самовдосконалюватися та вести активний пошук виду трудової діяльності або змінювати професію, місце роботи.

Комунікативна функція - полягає в тому, що в ній бачать насамперед засіб: спілкування слугує трансформатором знань. Від якості спілкування залежить ефективність засвоєння знань, а від способу спілкування - психологічний стан здобувачів, що впливає й на кінцевий результат освітнього процесу.

Пізнавальна функція - полягає у врахуванні рівня мистецького й інтелектуального розвитку дитини. Цей процес детермінується психологічними особливостями сприйняття та вимагає залучення особистісного внутрішнього потенціалу, досвіду дитини. Залучення до мистецько-пізнавальної діяльності внутрішнього світу особистості, її власних переживань, емоційних станів.

Розвивальна функція – полягає у підсиленні уваги до виявлення і розвитку мистецьких здібностей дитини. Врахування вікових особливостей допомагає встановити, які саме форми, засоби і види діяльності найефективніші для мистецького розвитку особи.

### **3. Методи та форми проведення профорієнтаційної роботи**

У професійній орієнтації використовуються різноманітні методи: розповідь, пояснення, бесіда, лекція, демонстрація, презентація, конкурси, вирішення творчих завдань, спостереження за мистецьким процесом, вивчення методів та прийомів роботи фахівця, зустрічі зі спеціалістами, профорієнтаційні екскурсії, профорієнтаційні ігри, тренінги.



3.1. Організація й проведення презентацій, спеціалізованих лекторіїв, тренінгів, майстер-класів та інших професійно-орієнтаційних заходів для учнів спеціалізованих мистецьких шкіл, студентів вищих навчальних закладів.

3.2. Проведення моніторингу потенційної привабливості та конкурентоспроможності освітніх послуг, які надаються Академією серед учнів мистецьких спеціалізованих навчальних закладів та здобувачів вищої освіти.

3.3. Розробка системи заходів інформування учнів мистецьких спеціалізованих навчальних закладів, студентів музичних училищ та університетів щодо можливостей отримання освіти в Академії.

3.4. Проведення днів відкритих дверей.

3.5. Виїзди з профорієнтаційною метою до різних регіонів України.

3.6. Розробка довідкових та рекламно-інформаційних матеріалів для абітурієнтів.

3.7. Висвітлення інформації для абітурієнтів на сайті НМАУ.

3.8. Проведення рекламно-інформаційної профорієнтаційної діяльності у засобах масової інформації.

3.9. Проведення культурно-мистецьких заходів та творчих зустрічей.

3.10. Співпраця із державними установами МОН України, Міністерства культури та інформаційної політики України, центрами зайнятості, регіональними відділами освіти.

#### **4. Організація профорієнтаційної роботи**

4.1. Управління професійною орієнтацією здійснює проректор з навчальної роботи.

4.2. Профорієнтаційна робота проводиться упродовж всього навчального року.

4.3. У перші два тижні навчального року затверджується план профорієнтаційної роботи, де визначаються заходи та відповідальні за профорієнтаційну роботу.

4.4. Під час проходження практики студенти залучаються до профорієнтаційної роботи.

#### **План профорієнтаційної роботи на 2020/2021 н.р.**

| <b>№ з/п</b> | <b>Планові заходи</b>                                                                                                                                      | <b>Термін виконання</b> | <b>Відповідальні</b>                                                                                                                       |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.           | Організація й проведення презентацій, спеціалізованих лекторіїв, тренінгів, майстер-класів                                                                 | Протягом року           | Декани факультетів, науково-організаційний відділ                                                                                          |
| 3.           | Проведення моніторингу потенційної привабливості та конкурентоспроможності освітніх послуг, які надаються Академією                                        | Протягом року           | Декани факультетів                                                                                                                         |
| 4.           | Інформування учнів мистецьких спеціалізованих навчальних закладів, студентів музичних училищ та університетів щодо можливостей отримання освіти в Академії | Протягом року           | Декани факультетів, сектор практики                                                                                                        |
| 5.           | Проведення днів відкритих дверей                                                                                                                           | Протягом року           | Декани факультетів                                                                                                                         |
| 6.           | Віїзди з профорієнтаційною метою до різних регіонів України                                                                                                | Протягом року           | Декани факультетів                                                                                                                         |
| 7.           | Розробка довідкових та рекламно-інформаційних матеріалів для абітурієнтів                                                                                  | Протягом року           | Науково-організаційний відділ, редакційно-поліграфічний відділ, лабораторія музично-інформаційних технологій, відділ художнього оформлення |
| 8.           | Висвітлення інформації для абітурієнтів на сайті НМАУ                                                                                                      | Протягом року           | Науково-організаційний відділ, редакційно-поліграфічний відділ, лабораторія музично-інформаційних технологій, відділ                       |



|     |                                                                                                                                                              |                                    |                                                                                                                                                |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                              |                                    | художнього оформлення                                                                                                                          |
| 9.  | Проведення рекламно-інформаційної профорієнтаційної діяльності у засобах масової інформації                                                                  | Протягом року                      | Науково-організаційний відділ<br>редакційно-поліграфічний відділ<br>лабораторія музично-інформаційних технологій, відділ художнього оформлення |
| 10. | Проведення культурно-мистецьких заходів та творчих зустрічей                                                                                                 | Протягом року                      | Декани факультетів                                                                                                                             |
| 11. | Співпраця із державними установами МОН України, Міністерства культури та інформаційної політики України, центрами зайнятості, регіональними відділами освіти | Протягом року                      | Проректор з навчальн роботи                                                                                                                    |
| 12. | Проходження практики студенти                                                                                                                                | Гідно з графіком навчального плану | Декани факультетів, сектор практики                                                                                                            |

Проректор з  
навчальної роботи



В.О.Бондарчук