

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА МУЗИЧНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
ІМЕНІ П.І.ЧАЙКОВСЬКОГО**

**Кафедра історії української музики
та музичної фольклористики**



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

**Проректор
з наукової роботи
Берегова О. М.**

**КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В СУЧАСНІЙ МУЗИЧНІЙ
КУЛЬТУРІ УКРАЇНИ**

**РОБОЧА ПРОГРАМА З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
для аспірантів**

Галузь знань: 03 «Гуманітарні науки»

Спеціальність: 034 «Культурологія»

Освітній рівень: третій освітньо-науковий рівень вищої освіти

Ступінь вищої освіти: «Доктор філософії»

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА МУЗИЧНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
ІМЕНІ П.І.ЧАЙКОВСЬКОГО**

**Кафедра історії української музики
та музичної фольклористики**

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор
з наукової роботи
Берегова О. М.**

**КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В СУЧАСНІЙ МУЗИЧНІЙ
КУЛЬТУРІ УКРАЇНИ**

**РОБОЧА ПРОГРАМА З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
для аспірантів**

СИЛАБУС

Галузь знань: **03 «Гуманітарні науки»**

Спеціальність: **034 «Культурологія»**

Освітній рівень: **третій освітньо-науковий рівень вищої освіти**

Ступінь вищої освіти: **«Доктор філософії»**

Робоча програма з навчальної дисципліни (силабус) **«Комунікаційні технології в сучасній музичній культурі України»** (4 семестр) для аспірантів третього освітньо-наукового рівня вищої освіти в галузі знань 03 «Гуманітарні науки», за спеціальністю 034 «Культурологія». 37 с.

«_____» _____ 2018 року. 37 с.

Укладач: **Берегова О. М.**, доктор мистецтвознавства, професор кафедри історії української музики та музичної фольклористики Національної музичної академії України імені П. І. Чайковського.

Рецензенти: **Копиця М. Д.**, доктор мистецтвознавства, професор кафедри історії української музики та музичної фольклористики Національної музичної академії України імені П. І. Чайковського.

Гнатюк Л. А., кандидат мистецтвознавства, професор, що не має вченого звання професора, кафедри історії української музики та музичної фольклористики Національної музичної академії України імені П. І. Чайковського.

Робочу програму з навчальної дисципліни затверджено на засіданні Науково-аналітичної ради Національної музичної академії України імені П. І. Чайковського. Протокол від 22.05.2018 року № 9.

Голова Науково-аналітичної ради,
доктор мистецтвознавства, професор

_____ Берегова О. М.

Робочу програму з навчальної дисципліни погоджено з гарантом освітньо-наукової програми

Гарант освітньо-наукової програми
доктор культурології, в.о.професора

_____ Кривошея Т. О.

Робочу програму з навчальної дисципліни перевірено

Завідувач відділу аспірантури та докторантури
кандидат мистецтвознавства, доцент

_____ Путятицька О. В.

Схвалено Вченою радою НМАУ ім. П. І. Чайковського для аспірантів третього освітньо-наукового рівня вищої освіти в галузі знань 03 «Гуманітарні науки», за спеціальністю 034 «Культурологія».

Протокол від «01» червня 2018 року №10

© Берегова О. М., 2018 рік

© НМАУ ім. П. І. Чайковського, 2018 рік

Обсяг курсу – 90 годин
 Лекційних – 20 годин
 Семінарських 20 годин
 Самостійних – 50 годин
 Іспит

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Комунікаційні технології в сучасному музичному мистецтві України»

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 3	03 Гуманітарні науки	Дисципліни, які забезпечують набуття професійних компетентностей з циклу загально-професійної підготовки
Модулів: 1		Рік підготовки: 2-й
Змістових модулів: 2		Семестри: 4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: —	Освітньо-кваліфікаційний рівень: третій освітньо-науковий рівень вищої освіти	Теоретичні, лекційні – 20
Загальна кількість годин: 90		Практичні, семінарські: 20
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 0,81 самостійної роботи аспіранта – 2,3		Самостійна робота: 50
		Індивідуальні завдання –
		Вид контролю: Змістовний модуль – 2 Модуль (іспит) – 1

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Сучасний світ немислимий поза межами інформації, спілкування і комунікації. Перетворення, що відбуваються в соціумі, великою мірою спричинені розвитком комунікацій і засобів зв'язку, впливом мас-медіа та глобальних комп'ютерних мереж. Комунікація пронизує всі аспекти життя суспільства, інформаційний бум, що почався в XX сторіччі, триває і дотепер, набуваючи все нових форм. Екстенсивне розповсюдження інформації в усіх сферах політичного, економічного й соціокультурного життя та вдосконалення процесів обробки інформації привели до трансформації людства в новий, більш високо організований тип суспільства - "інформаційне" суспільство.

Стрімкі темпи розвитку сучасного суспільства вимагають від фахівця будь-якої галузі досконалого володіння інформаційно-комунікаційними технологіями, що дозволяє бути в авангарді соціокультурних перетворень. Особливо це стосується представників мистецьких професій і молодих науковців, успіх діяльності яких багато в чому залежить від іміджу, навичок самопрезентації, вміння побудувати доброзичливі відносини з зацікавленими групами громадськості і засобами масової інформації, тобто від ефективності стратегії зв'язків з громадськістю. Для досягнення успіху необхідно володіти знаннями з різних наукових дисциплін, зокрема, психології міжособистих відносин, організації управлінської діяльності (менеджменту), основ іміджелогії тощо.

При укладанні цієї навчальної програми було застосовано комплексний підхід, що є найбільш релевантним при формуванні у майбутніх музикантів навичок практичної комунікації.

Мета курсу – ознайомлення аспірантів з основами сучасних комунікаційних технологій та можливостями їх практичного застосування в майбутній професійній діяльності.

Завдання курсу:

- сформулювати у здобувачів наукового ступеня доктора філософії уявлення про феномен комунікації в сучасному соціокультурному просторі;
- розкрити сутність зв'язків з громадськістю як системи сучасних комунікаційних (PR) технологій в умовах демократії;
- виявити специфіку використання комунікаційних технологій в культурі та музичному мистецтві України;
- означити основні складові системи наукової комунікації та принципи її функціонування;
- дати аспірантам можливість активізувати власний комунікаційний потенціал та оволодіти навичками практичного PR.

Методика викладання курсу передбачає проведення лекційних та семінарських занять, тренінгів, ділових ігор, соціологічних експериментів, індивідуальну самостійну роботу аспірантів.

Основні форми роботи:

1. Виклад теоретичного матеріалу з ілюстративним показом прикладів, здебільшого з української культури.

2. Аналіз культурно-мистецьких явищ у контексті поставленої проблеми згідно з навчальним планом.

Такі форми роботи сприяють залученню аспірантів до сумісної роботи, допомагають їм краще усвідомити теоретичні питання проблематики курсу.

З метою активізації навчального процесу аспірантам запропоновано самостійно готувати доповіді на семінарські заняття із залученням таких матеріалів, як наукові праці провідних фахівців у сфері комунікацій та зв'язків з громадськістю, наукових комунікацій

Засвоєння пропонованого програмою навчального матеріалу поряд із вивченням інших дисциплін культурологічного, мистецтвознавчого та музично-практичного спрямування дасть можливість майбутнім фахівцям вільно орієнтуватись у вирі різностильових мистецьких течій, стане базою для об'єктивної оцінки різноманітних музичних творів та музично-історичного процесу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни аспірант

- повинен знати: основні поняття теорії комунікації, визначення основної термінології курсу, етапи формування і розвитку, складові системи зв'язків з громадськістю, основні етапи PR-діяльності відповідно до теорії і практики менеджменту, специфіку діяльності різних видів ЗМК, складові та принципи функціонування системи наукової комунікації;

- вміти: володіти навичками презентації, складати і поширювати основні документи, які використовуються у практиці зв'язків з громадськістю, формувати базу даних цільових ЗМК, налагоджувати відносини з ЗМК, використовувати PR-технології в професійній діяльності.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем «Комунікаційні технології в сучасному музичному мистецтві України»	КІЛЬКІСТЬ ГОДИН					
	Денна форма					
	Обсяг годин Загальний	Обсяг годин Аудиторних	у тому числі			
			Теоретичні Лекційні	Практичні Семінарські	Самостійна робота	Контрольний модуль
1	2	3	4	5	6	7
МОДУЛЬ І. Комунікаційні технології в сучасному музичному мистецтві України: теоретичні та практичні аспекти						
Змістовний модуль 1. Зв'язки з громадськістю як система сучасних комунікаційних технологій						
Тема 1. Комунікація як соціокультурний феномен.	4	2	2		2	—
Тема 2. Зв'язки з громадськістю (PR) як система сучасних комунікаційних технологій.	4	2	2		2	—
Тема 3. Зв'язки з громадськістю як стратегічна функція менеджменту. Відносини з засобами масової комунікації (ЗМК).	4	2	2		2	—
Тема 4. Трансформація друкованої преси в умовах сучасного технічного прогресу.	3	1	1		2	—
Тема 5. Радіо та його роль у розвитку музичного мистецтва України.	3	1	1		2	—
Тема 6. Телебачення і нові принципи його функціонування.	3	1	1		2	—
Тема 7. Інтернет-ЗМК як новий тип соціальної комунікації.	3	1	1		2	
Тема 8. Соціальні мережі як нова ефективна комунікаційна технологія. Соціальні мережі для науковців.	8	4		4	4	
Тема 9. Проблеми розвитку системи зв'язків з громадськістю в культурі України на сучасному етапі.	10	4		4	6	
Разом за модулем І:	42	18	10	8	24	1

Назва змістових модулів і тем «Комунікаційні технології в сучасному музичному мистецтві України»	КІЛЬКІСТЬ ГОДИН					
	Денна форма					
	Обсяг годин Усього	Обсяг годин Аудиторних	у тому числі			
			Теоретичні Лекції	Практичні Семінарії	Самостійна робота	Контрольний модуль
1	2	3	4	5	6	7
МОДУЛЬ II. Комунікаційні технології в сучасному музичному мистецтві України: теоретичні та практичні аспекти						
Змістовний модуль 2. Наукова комунікація в теоретичних і практичних вимірах						
Тема 1. Наукова комунікація та її особливості в галузі музичного мистецтва і музичної культурології	4	2	2		2	—
Тема 2. Бібліотеки, архіви, інформаційні центри, музеї та їхня роль у науковій комунікації	8	4		4	4	—
Тема 3. Еволюція наукового журналу як засобу наукової комунікації: від друкованих видань до оригінальних електронних наукових ресурсів	4	2	2		2	—
Тема 4. Наукова конференція як ефективний і оперативний канал наукової комунікації	4	2	2		2	—
Тема 5. Наукова стаття, наукова доповідь, наукова дискусія як ефективні методи пропаганди наукових ідей	4	2	2		2	—
Тема 6. Імідж науковця. Індивідуальні профілі вченого на міжнародних наукових електронних платформах як декларація про наукову діяльність	3	1	1		2	—
Тема 7. Академічна доброчесність. Некоректні технології в науковій комунікації і методи протидії їм	8	4		4	4	—
Тема 8. Бібліометрія, наукометричні бази даних, індекси цитувань та інші статистичні методи в науковій комунікації	5	1	1		4	—
Тема 9. Презентація науково-творчого проекту в дискурсі практичного використання PR-технологій	8	4		4	4	—
Контроль модульний II: за змістовним модулем 2.						1
Разом за змістовним модулем 2.	48	22	10	12	26	1
РАЗОМ ЗА МОДУЛЕМ I+II:	90	40	20	20	50	1

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. МОДУЛЬ I. Комунікаційні технології в сучасному музичному мистецтві України: теоретичні та практичні аспекти

4.1.1. Змістовний модуль 1.

Зв'язки з громадськістю як система сучасних комунікаційних технологій

Тема 1

Комунікація як соціокультурний феномен

Поняття «інформаційного суспільства». Визначення поняття комунікації: історична ретроспектива та сучасна інтерпретація терміну. Мета комунікації. Особливості феномену комунікації. Найпростіша модель комунікації. Інформаційно-кодова та семіотична моделі комунікації. Поняття повідомлення. Кодування/декодування повідомлення. Головні компоненти комунікації: зміст повідомлення, засіб (канал) передачі повідомлення, особистість або джерело. Проблема зворотного зв'язку в комунікації. Здійснення зворотного зв'язку в різних типах суспільств.

Рекомендована література: 8, 15, 20, 21, 30, 37, 45, 57, 60, 63, 70.

Тема 2

Зв'язки з громадськістю як система сучасних комунікаційних технологій

Визначення поняття «зв'язки з громадськістю» («паблік рілейшнз») у широкому та вузькому розумінні. Підходи до визначення поняття зарубіжних (С. Блек, Е. Бернейз та ін.) та українських вчених-практиків (Г. Почепцов, В. Королько, В. Іванов, В. Мойсєєв, Є. Ромат та ін.). Історія виникнення і розвитку зв'язків з громадськістю. Сучасні напрями PR-діяльності або складові системи зв'язків з громадськістю. Класифікація зв'язків з громадськістю з огляду на суб'єкт, виконавця, етику. Функції зв'язків з громадськістю. Деякі інструменти PR. Зв'язки з громадськістю в умовах демократії. Нова концепція комунікації в соціокультурній системі «влада – громадськість».

Рекомендована література: 1, 2, 3, 8, 14, 20, 22, 23, 24, 33, 36, 39, 50, 58, 59, 61, 66.

Тема 3

Зв'язки з громадськістю як стратегічна функція менеджменту.

Управління процесом зв'язків з громадськістю.

Відносини з засобами масової комунікації (ЗМК).

Поняття менеджменту організації. Роль і місце PR у системі менеджменту. Спеціальні PR-підрозділи та їх функції. Поняття громадськості. Різні підходи до класифікації громадськості. Цільові групи

громадськості. Основні етапи PR-діяльності відповідно до теорії і практики менеджменту. Складання комунікаційного досьє. Поняття комунікаційного аудиту. Ведення календаря-хроніки. Кількісні та якісні методи дослідження. Складання стратегічного комунікаційного плану.

Поняття теми (ідеї, лейтмотиву) PR-акції. Тракткування поняття повідомлення та принципи складання повідомлень. Поняття «новини», «суспільно значима інформація», «новинний привід», подібності й розбіжності між ними. Визначення понять «засоби масової інформації», «засоби комунікації» та відмінності між ними. Види і спеціалізація ЗМК. Особливості використання різних видів комунікації в системі зв'язків з громадськістю; сильні й слабкі сторони електронних та друкованих ЗМІ. Поняття «база даних цільових ЗМІ». Функції та завдання PR-менеджера в роботі з ЗМК. Види робочих документів, що використовуються в роботі з ЗМК, цільовими аудиторіями, та вимоги до них.

Правила поведінки з представниками ЗМК. Прес-конференції та брифінги. Виступи (інтерв'ю) для ЗМК. Відкриття і ведення спеціалізованих рубрик у ЗМК. Прес-тури, прес-клуби, меморандуми про співпрацю та інші форми взаємодії з ЗМК. Поняття інформаційної кампанії в ЗМК. Моніторинг і аналіз тематичних матеріалів у ЗМК; інші види моніторингу в PR.

Рекомендована література: 5, 6, 20, 37, 39, 40.

Тема 4

Трансформація друкованої преси в умовах сучасного технічного прогресу

Принципи роботи друкованих ЗМК. Жанровий діапазон висвітлення подій культурно-мистецького життя. Криза існування традиційних друкованих періодичних видань в епоху електронних цифрових технологій. Пошуки видавцями нових форм існування друкованих видань. Інтернетизація сучасних друкованих ЗМК. Соціалізація сучасних ЗМК через соціальні мережі. Виникнення принципово нових форм преси – електронні газети, журнали, альманахи тощо. Паралельне співіснування двох форм сучасних газет (журналів) – друкованої та електронної, переваги та недоліки кожної з них. Використання друкованих періодичних видань у PR-діяльності.

Рекомендована література: 19, 20, 38, 78.

Тема 5

Радіо та його роль у розвитку музичного мистецтва України

Основні історичні етапи виникнення та розповсюдження радіо як засобу масової комунікації. Специфіка запису в студії та прямого ефіру як протилежних видів роботи на радіо. Розвиток радіо на сучасному етапі. Державні і недержавні (приватні, комерційні) радіостанції, принципи їх функціонування. Поняття сітки мовлення, формату радіостанції. Жанровий діапазон висвітлення подій культурно-мистецького життя на радіо.

Конкуренція радіо з іншими ЗМК (телебачення, Інтернет), боротьба за «свого» слухача. Економічні аспекти «виживання» радіо в сучасних умовах. Реклама на радіо. Пошук нових каналів взаємодії зі слухачем. Поєднання принципів проводового і беспроводового мовлення (Інтернет-трансляції) на прикладі діяльності Українського радіо. Роздержавлення Національної радіокомпанії України, створення Громадського радіо як чинники розвитку громадянського суспільства в Україні. Використання радіо у PR-діяльності.

Рекомендована література: 76.

Тема 6

Телебачення і нові принципи його функціонування

Основні історичні етапи виникнення та розповсюдження телебачення як засобу масової комунікації. Специфіка різних видів роботи телебачення: запис у студії, прямий ефір. Розвиток телебачення на сучасному етапі. Державні і недержавні (приватні, комерційні) телекомпанії, принципи їх функціонування. Жанровий діапазон висвітлення подій культурно-мистецького життя на телебачення. Негативні явища у розвитку телеіндустрії (засилля реклами, низькопробних телесеріалів, фільмів, які розпалюють агресію, міжнаціональну ворожнечу, низькі інстинкти тощо). Протистояння країн цим явищам, введення квот на демонстрування телепродукції національного виробництва. Інтернетизація телебачення, присутність у соціальних мережах, поєднання телебачення та мобільної телефонії. Роздержавлення Національної телекомпанії України, створення Громадського телебачення як чинники розвитку громадянського суспільства в Україні. Використання телебачення в PR-діяльності.

Рекомендована література: 77.

Тема 7

Інтернет-ЗМК як новий тип соціальної комунікації

Технічний прогрес як ознака сучасного етапу розвитку людської цивілізації. Загальна характеристика електронних медіа-ресурсів. Поняття масової комунікації, електронних засобів масової комунікації (ЗМК). Види (типи) сучасних електронних ЗМК. Цільові аудиторії електронних ЗМК. Принципи функціонування всесвітньої комп'ютерної мережі Інтернет як потужного сучасного засобу комунікації. Види Інтернет-ресурсів. Персональний сайт (сторінка) як офіційне джерело інформації про композитора/виконавця. Веб-сайт Національної спілки композиторів України – офіційний ресурс творчої громадської організації. Мистецькі Інтернет-портали та їхня роль у популяризації творчості сучасних українських композиторів і виконавців. Роль електронних ЗМК у збереженні надбань музичного мистецтва України. Форум як усталена форма комунікації у системі «композитор – виконавець – слухач» у мережі Інтернет.

Перформанс і флеш-моб як нові комунікаційні практики у просторі сучасної культури.

Рекомендована література: 16, 73, 74, 75, 79.

Тема 8

Соціальні мережі як нова ефективна комунікаційна технологія.

Соціальні мережі для науковців

Поняття соціальної Інтернет-мережі. Історія виникнення Інтернет-мереж. Традиційні соціальні мережі («ВКонтакте», «Однокласники», «Facebook», «LiveJournal» тощо). Тематичні соціальні мережі («YouTube», «SoundCloud», «MySpace», «Flickr», «LinkedIn» тощо). Соціальні мережі для науковців («ResearchGate»). Розвиток соціальних мереж в Україні. Творчість сучасних українських композиторів і виконавців у соціальних мережах. Тематичні соціальні мережі як канал комунікації із зарубіжним слухачем. Взаємодія соціальних мереж. Значення соціальних мереж для сучасних українських музикантів. Використання соціальних мереж у PR-діяльності.

Рекомендована література: 42, 80.

Тема 9

Проблеми розвитку системи зв'язків з громадськістю в культурі України на сучасному етапі

Нормативно-правові засади інформаційно-комунікаційної діяльності. Проблеми становлення системи зв'язків з громадськістю в управлінській діяльності. Національні особливості нової типології відносин у системі «влада – громадськість» (на прикладі культурної політики). Повноваження органів державної влади в процесах формування та реалізації культурної політики в Україні. Основні офіційні канали інформування громадян про культурну політику держави. Діяльність громадських (експертних) рад у сфері культури.

Рекомендована література: 10, 14, 17, 18, 19, 26, 29, 31, 33, 43, 44, 49, 64, 66, 71.

4. 2. МОДУЛЬ II. Комунікаційні технології в сучасному музичному мистецтві України: теоретичні та практичні аспекти

4. 1. 2. Змістовний модуль 2. Наукова комунікація в теоретичних і практичних вимірах

Тема 1

Наукова комунікація та її особливості в галузі музичного мистецтва і музичної культурології

Поняття наукознавства і наукової комунікації. Вітчизняні і зарубіжні дослідники в галузі наукознавства Ю. Гарфілд, Д. Прайс, У. Д. Гарвей, Дж. Р. Коул, Г. М. Добров, В. Ж. Келле, О. З. Мирська, Е. М. Мирський, В. М. Садовський, В. Онопрієнко, О. К. Осенко та ін.. Еволюція галузі наукознавства від часу виникнення і до наших днів.

Основні елементи комунікації в науці та їхні особливості. *Відправник повідомлення* (комунікант), *повідомлення* (комунікат), *канал комунікації* *отримувач повідомлення* (реципієнт). *Зворотний зв'язок* як обов'язкова складова наукової комунікації.

Класифікація видів наукової комунікації.

Рекомендована література: 54, 55, 56, 70.

Тема 2

Бібліотеки, архіви, інформаційні центри, музеї та їхня роль у науковій комунікації

Бібліотека як культурно-освітній заклад. Найкрупніші наукові бібліотеки України. Бібліотеки навчальних закладів як важливі освітньо-наукові підрозділи. Науково-дослідна діяльність бібліотек. Бібліотека НМАУ імені П.І.Чайковського – найкрупніша нотно-наукова книгозбірня Європи. Електронна бібліотека як нова інформаційна система.

Архів як установа зі зберігання документів. Види архівів. Сучасна мережа державних архівів України.

Інформаційні центри як осередки інформації з певних напрямів життєдіяльності суспільства. Культурно-інформаційні центри у складі закордонних дипломатичних установ України та їхня роль у розповсюдженні інформації про українську культуру, освіту, науку за межами нашої держави. Інформаційні центри інших держав в Україні.

Музеї та їхня роль у науковій комунікації. Види музеїв. Музеї національного значення. Науково-дослідна діяльність музеїв. Поняття віртуального музею.

Рекомендована література: 11, 25, 35, 46, 57, 62, 67, 69.

Тема 3

Еволюція наукового журналу як засобу наукової комунікації: від друкованих видань до оригінальних електронних наукових ресурсів

Поява перших друкованих наукових видань. Еволюція друкованих наукових видань. Редакційна колегія і редакція наукового журналу. Роль відповідального секретаря і редактора-упорядника. Структура наукового журналу, редагування, рубрикація, верстка. Відмінність і подібність понять збірника наукових праць і фахового наукового журналу. Формування понять редакційної політики, етики наукових публікацій, коректності цитувань, рецензування тощо. Анотації і списки використаних джерел як обов'язкові складові наукової публікації. Коректність оформлення анотацій і списків використаних джерел. Зростання ролі англійської мови в науковій комунікації і справі видання наукових журналів.

Етапи еволюції електронних наукових журналів у ХХ столітті.

Проблеми, які необхідно вирішувати видавцям електронних журналів.

Рекомендована література: 28, 47, 48, 52, 53, 72.

Тема 4

Наукова конференція як ефективний і оперативний канал наукової комунікації

Поняття пропаганди та псевдоподії. Різноманіття форм пропаганди наукових ідей і здобутків. Типи і види наукових конференцій: власне конференція, «круглий стіл», семінар і його сучасний варіант вебінар, симпозіум, конгрес, конкурс наукових робіт, науково-популярний захід тощо. Принципи організації і проведення наукових конференцій. Організаційний комітет і розподіл обов'язків між його членами. Вибір теми і напрямів роботи конференції. Залучення організацій-партнерів. Окреслення кола спікерів. Формування програми конференції. Виготовлення друкованої і рекламної продукції. Реклама в Інтернеті і соціальних мережах. Проведення наукових конференцій в інтерактивному (онлайн) режимі як ефективний спосіб розширення аудиторії слухачів. Використання ЗМК під час проведення наукових конференцій.

Рекомендована література: 20, 81.

Тема 5

Наукова стаття, наукова доповідь, наукова дискусія як ефективні методи пропаганди наукових ідей

Відмінне і подібне в поняттях усної і письмової наукової комунікації. Наукова стаття як основний жанр публікаційної активності науковця. Види наукових статей (проблемна, аналітична, оглядова тощо). Основні структурні елементи наукової статті. Поняття наукової етики, коректності цитувань. Підготовка статті до публікації. Анотації і списки використаних джерел як обов'язкові складові наукової публікації. Зростання ролі англійської мови

в науковій комунікації. Проблема пошуку адекватного видання для публікації статті в міжнародному науковому журналі.

Усні форми наукової комунікації (наукова доповідь, презентація, наукова дискусія тощо) та їхні особливості. Принципи підготовки наукової доповіді.

Мета проведення наукової дискусії. Словесні формули упевненості/сумніву, згоди/незгоди, заперечення/ствердження тощо, які вживаються під час дискусії. Спонтанні та організовані дискусії. Основні етапи проведення організованої дискусії. Помилки під час проведення дискусій. Види і методи наукових дискусій (диспут, полеміка, софістика, евристика, «мозковий штурм» (брейнстормінг), синектика.

Рекомендована література: 12, 13, 27, 30, 34, 52, 81.

Тема 6

Імідж науковця. Індивідуальні профілі вченого на міжнародних наукових електронних платформах як декларація про наукову діяльність

Поняття іміджу. Активний та пасивний шляхи формування іміджу. Соціальна та особистісна моделі побудови позитивного іміджу. Найважливіші складові іміджу науковця. Професійний авторитет як основа іміджу вченого. Роль жестикуляції в міжособистій комунікації. Жести впевненості, агресивності, незгоди тощо. Індивідуальні профілі вченого на міжнародних наукових електронних платформах Google Scholar, ORCID, ResercherID, ResercherGate як декларація про наукову діяльність.

Імідж НМАУ імені П.І.Чайковського як освітньо-наукової та науково-дослідної установи. Офіційний веб-сайт як джерело інформації про наукову діяльність НМАУ.

Міжнародний науковий імідж України.

Рекомендована література: 20, 39, 51, 80, 81, 84, 85, 86.

Тема 7

Академічна доброчесність.

Некоректні технології в науковій комунікації і методи протидії їм

Законодавство України про освіту і поняття академічної доброчесності (чинний Закон України «Про освіту», прийнятий 05.09.2017 р., зокрема ст.42 цього закону присвячена академічній доброчесності). Необхідність дотримання принципів академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними та науковими працівниками, а також здобувачами освіти всіх рівнів. Види порушень академічної доброчесності. Академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, обман, псевдонаука як некоректні технології в науковій комунікації. Форми та види відповідальності за порушення академічної доброчесності.

Рекомендована література: 32.

Тема 8

Бібліометрія, наукометричні бази даних, індекси цитувань та інші статистичні методи в науковій комунікації

Наукометрія і бібліометрія як специфічні розділи наукознавства. Статистичні дослідження структури та динаміки масивів наукової інформації. Поняття наукометричної бази даних. Види міжнародних наукометричних баз.

Методи оцінювання ефективності діяльності як окремого вченого, так і наукових колективів. Розробка і впровадження кількісних показників наукометричних баз даних – індексів цитувань, імпакт-факторів тощо.

Характеристика міжнародної наукометричної бази даних Філадельфійського інституту наукової інформації Web of Science у частині видань з мистецтва та гуманітарних наук.

Характеристика міжнародної наукометричної бази даних Scopus.

Наукові видання України в базах даних Scopus та Web of Science.

Вимоги до журналів, які індексуються базами даних Scopus і Web of Science. Перспективи українських музикознавчих і культурологічних наукових видань щодо входження в ці бази даних.

Рекомендована література: 28, 65, 82, 83.

Тема 9

Презентація науково-творчого проекту в дискурсі практичного використання PR-технологій

Поняття презентації. Основні етапи підготовки презентації, складання плану презентації. Поведінка під час презентації, вербальні і невербальні засоби комунікації. Використання технічних засобів і комп'ютерних програм (зокрема Power Point) для проведення презентації. Залучення представників ЗМК для висвітлення презентацій. Деякі секрети успішної презентації.

Рекомендована література: 4, 12, 20, 34, 58.

5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№	Назва теми	Кількість годин
1	Соціальні мережі як нова ефективна комунікаційна технологія. Соціальні мережі для науковців	4
2	Проблеми розвитку системи зв'язків з громадськістю в культурі України на сучасному етапі	4
3	Бібліотеки, архіви, інформаційні центри, музеї та їхня роль у науковій комунікації	4
4	Академічна доброчесність. Некоректні технології в науковій комунікації і методи протидії їм	4

5	Презентація науково-творчого проекту в дискурсі практичного використання PR-технологій	4
	Всього	20

Семінар 1. Соціальні мережі як нова ефективна комунікаційна технологія. Соціальні мережі для науковців

План

1. Основні етапи виникнення та розповсюдження соціальних мереж як засобів комунікації.
2. Відмінність традиційних соціальних мереж від тематичних.
3. Характеристика розвитку соціальних мереж в Україні
4. Соціальні мережі в діяльності сучасних українських музикантів і науковців.

Мета заняття полягає в з'ясуванні поняття соціальної Інтернет-мережі, простеженні основних історичних етапів виникнення і поширення соціальних мереж, окресленні відмінностей між традиційними і тематичними соціальними мережами, виявленні ролі соціальних мереж у розповсюдженні інформації про творчість українських композиторів і здобутків вітчизняних музикознавців і культурологів. Під час підготовки до семінарського заняття аспірантам пропонується розглянути інтерфейси та сервіси таких соціальних мереж, як «ВКонтакте», «Однокласники», «Facebook», «LiveJournal», «YouTube», «SoundCloud», «MySpace», «Flickr», «LinkedIn», а також зареєструватися в спеціальній соціальній мережі для науковців «ResearchGate».

Рекомендована література: 42, 80.

Семінар 2. Проблеми розвитку системи зв'язків з громадськістю в культурі України на сучасному етапі

План

1. Нормативно-правова база з питань інформаційно-комунікаційної взаємодії в українському суспільстві: сильні й слабкі сторони.
2. Проблема зворотного зв'язку у вітчизняній системі «влада – громадськість».
3. Проблеми становлення системи зв'язків з громадськістю в Україні.

Мета заняття полягає в з'ясуванні національної специфіки системи зв'язків з громадськістю, усвідомленні необхідності врахування соціально-історичного досвіду, традицій, ментальних рис при плануванні та реалізації комунікаційних проектів як у межах окремої організації, так і в масштабах усієї держави. Під час підготовки до семінарського заняття бажано проаналізувати останні нормативно-правові акти, використати дані про стан інформаційного простору України, звернути увагу на динаміку соціокультурних процесів.

Рекомендована література: 10, 14, 17, 18, 19, 26, 29, 31, 33, 43, 44, 49, 64, 66, 71.

Семінар 3. Бібліотеки, архіви, інформаційні центри, музеї та їхня роль у науковій комунікації

План

1. Бібліотека як культурно-освітній заклад, для забезпечення інформаційних, науково-дослідних, освітніх та інших потреб користувачів бібліотеки.

2. Сучасна мережа державних архівів України

3. Інформаційні центри як осередки інформації з певних напрямів життєдіяльності суспільства

4. Музеї та їхня роль у науковій комунікації. Науково-дослідна діяльність музеїв.

Мета заняття полягає в роз'ясненні функцій, ролі і значення бібліотек, архівів, інформаційних центрів, музеїв у здійсненні обігу наукової інформації. У результаті заняття у аспірантів сформується уявлення про різноманітність способів і джерел отримання наукової інформації, розширяться обрії власної науково-дослідницької діяльності.

Рекомендована література: 11, 25, 35, 46, 57, 62, 67, 69.

Семінар 4. Академічна доброчесність. Некоректні технології в науковій комунікації і методи протидії їм

План

1. Поняття академічної доброчесності в законодавстві України про освіту.

2. Принципи академічної доброчесності.

3. Види порушень академічної доброчесності.

4. Форми та види відповідальності за порушення академічної доброчесності.

5. Псевдонаука як некоректна технологія в науковій комунікації.

Мета заняття полягає в роз'ясненні негативної ролі в науковій комунікації таких некоректних технологій, як академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, обман, псевдонаука тощо. Аспірантам пропонується знайти в науковій літературі та/або в електронних джерелах приклади використання некоректних технологій наукової комунікації та їхні наслідки. У результаті заняття у аспірантів має сформуватися уявлення про форми та види відповідальності за порушення академічної доброчесності.

Рекомендована література: 32.

Семінар-практикум 5. Презентація науково-творчого проекту в дискурсі практичного використання PR-технологій

План

1. Вибір теми презентації.

2. Складання плану презентації.

3. Підготовка письмової і усної частин презентації.

4. Візуалізація презентації через використання технічних засобів і комп'ютерних програм.
5. Інформування зацікавлених груп громадськості про презентацію.
6. Залучення представників ЗМК для висвітлення презентації.
7. Оцінювання якості проведення презентації.

Мета заняття полягає в активізації власного комунікаційного потенціалу аспірантів і опанування ними практичних навичок використання PR-технологій у власній науковій діяльності. Їм пропонується самостійно обрати тему презентації і здійснити всі етапи підготовки і проведення презентації науково-творчого проекту. Важливим аспектом підготовки є не лише індивідуальна самостійна робота кожного аспіранта над презентацією власного проекту, а й уміння працювати в команді, освоєння азів командного менеджменту.

Рекомендована література: 4, 12, 20, 34, 58.

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ теми	Назва теми	Кількість годин
	Змістовний модуль 1. Зв'язки з громадськістю як система сучасних комунікаційних технологій	24
1	Комунікація як соціокультурний феномен	2
2	Зв'язки з громадськістю (PR) як система сучасних комунікаційних технологій	2
3	Зв'язки з громадськістю як стратегічна функція менеджменту. Відносини з ЗМК. Загальна характеристика ЗМК	2
4	Трансформація друкованої преси в умовах сучасного технічного прогресу	2
5	Радіо та його роль у розвитку музичного мистецтва України	2
6	Телебачення і нові принципи його функціонування	2
7	Інтернет-ЗМК як новий тип соціальної комунікації	2
8	Соціальні мережі як нова ефективна комунікаційна технологія. Соціальні мережі для науковців	4
9	Проблеми розвитку системи зв'язків з громадськістю в культурі України на сучасному етапі	6

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Комунікація як соціокультурний феномен

Контрольні запитання і завдання

1. Дайте характеристику «інформаційного суспільства».
2. Проаналізуйте поняття комунікації з точки зору історичної ретроспективи та сучасності.
3. У чому полягає суть інформаційно-кодової моделі комунікації?
4. Сформулюйте новаторські риси семіотичного (лінгвістичного) підходу до комунікації.
5. Як відбувається процес кодування/декодування повідомлення? Що може виступити в ролі коду?
6. Чому проблема зворотного зв'язку в комунікації виходить на перший план у сучасному суспільстві?
7. Як здійснюється зворотний зв'язок у різних типах суспільств?
8. Що є метою міжлюдської комунікації?

Тема 2. Зв'язки з громадськістю (PR) як система сучасних комунікаційних технологій

Контрольні запитання і завдання

1. Проаналізуйте основні підходи до визначення поняття зв'язків з громадськістю.
2. Якими є функції системи зв'язків з громадськістю в суспільстві?
3. Назвіть основні складові системи зв'язків з громадськістю.
4. За якими критеріями можна класифікувати різні типи зв'язків з громадськістю?
5. Як здійснюються зв'язки з громадськістю в умовах демократії?
6. Розкрийте суть нової концепції комунікації в соціокультурній системі «влада – громадськість».
7. Яким чином досягається прозорість і відкритість влади?

Тема 3. Зв'язки з громадськістю як стратегічна функція менеджменту.

Відносини з ЗМК. Загальна характеристика ЗМК

Контрольні запитання

1. Якими є місце і роль PR у системі менеджменту організації?
2. Як ви розумієте поняття «менеджмент», «громадськість», «цільові групи громадськості»?
3. Які класифікації громадськості вам відомі?
4. З яких етапів складається управління процесом зв'язків з громадськістю? Розкрийте суть кожного з них.
5. Які функції виконують спеціальні PR-підрозділи в структурі організації?
6. Яких принципів слід дотримуватися при складанні інформаційних повідомлень?

7. Якими є критерії відбору новин у ЗМК?
8. Які види робочих документів використовуються в практиці зв'язків з громадськістю?
9. Яким є співвідношення понять «новини», «суспільно значима інформація», «новинний привід» у практиці роботи PR-менеджера?
10. Як сформувати базу даних цільових ЗМІ?
11. Якими є основні правила PR-менеджера у відносинах із засобами масової комунікації?
12. Які етапи включає організація прес-конференції?
13. Чим відрізняється прес-конференція від брифінгу?
14. У чому полягає специфіка виступу на радіо?
15. Які існують вимоги до виступу на телебаченні?
16. У чому перевага публікацій у друкованих виданнях?
17. Які існують рівні діалогу з журналістами? Аргументуйте відповідь.
18. В яких значеннях вживають поняття моніторингу в PR?

Практичні завдання для самостійної роботи

1. Сформулювати тему (ідею, лейтмотив) вашої PR-акції.
2. Підготувати прес-реліз якоїсь події для розсилки в ЗМК.
3. Сформувати стартову базу даних цільових ЗМК (не менше 10 позицій).
4. Скласти план проведення прес-конференції та підготувати основні документи.
5. Підготувати невелике повідомлення для рубрики СНТ веб-сайту НМАУ ім. П.І.Чайковського.
6. Здійснити моніторинг ЗМК на самостійно обрану тему культурно-мистецького життя України.

Тема 4. Трансформація друкованої преси в умовах сучасного технічного прогресу

Контрольні запитання і завдання

1. У чому полягає специфіка друкованого періодичного видання?
2. Чому традиційні друковані періодичні видання переживають стадію кризи на сучасному етапі свого існування?
3. Чи є, на вашу думку, відмінності між поняттями «інтернетизація сучасних ЗМК» та «соціалізація сучасних ЗМК» у мережі Інтернет? Аргументуйте відповідь.
4. Чи є можливим, на ваш погляд, припинення існування традиційних друкованих ЗМК у майбутньому?
5. Як використовуються друковані періодичні видання у PR-діяльності?

Тема 5. Радіо та його роль у розвитку музичного мистецтва України

Контрольні запитання і завдання

1. Коротко окресліть основні історичні етапи виникнення та розповсюдження радіо як засобу масової комунікації.
2. У чому полягає специфіка запису в студії та прямого ефіру?
3. На які принципи спираються у своїй діяльності державні і недержавні радіостанції?
4. Хто, на вашу думку, виграє у конкурентній боротьбі на ринку ЗМК: радіо, телебачення чи Інтернет?
5. З якою метою відбувається роздержавлення Національної радіокомпанії України?
6. Якою є роль радіо у вашому житті?
7. Як використовується радіо в PR-діяльності?

Тема 6. Телебачення і нові принципи його функціонування

Контрольні запитання і завдання

1. Коротко окресліть основні історичні етапи виникнення та розповсюдження телебачення як засобу масової комунікації.
2. У чому полягає специфіка роботи тележурналіста?
3. На які принципи спираються у своїй діяльності державні і недержавні телекомпанії?
4. З якою метою відбувається роздержавлення Національної телекомпанії України?
5. Як використовується телебачення в PR-діяльності?

Тема 7. Інтернет-ЗМК як новий тип соціальної комунікації

Контрольні запитання і завдання

1. Розкрийте поняття «електронні засоби масової комунікації». Чи відомо вам, коли вони виникли?
2. Які види сучасних електронних ЗМК ви знаєте?
3. Окресліть цільові аудиторії електронних ЗМК за видами.
4. Якою може бути будова персонального веб-сайту?
5. Огляньте офіційний веб-сайт Національної спілки композиторів України і зробіть класифікацію інформації, яку розміщено на ньому.
6. Якою є роль електронних ЗМК у збереженні надбань музичного мистецтва України?
7. Що таке Інтернет-форум, перформанс, флеш-моб?

Тема 8. Соціальні мережі як нова ефективна комунікаційна технологія.

Соціальні мережі для науковців

Контрольні запитання і завдання

1. Як ви розумієте поняття соціальної Інтернет-мережі?
2. Коли виникли і розповсюдились соціальні мережі?

3. У чому полягає відмінність традиційних соціальних мереж від тематичних?
4. Схарактеризуйте стан розвитку соціальних мереж в Україні.
5. Якою є роль соціальних мереж у розповсюдженні інформації про творчість українських композиторів і здобутків вітчизняних музикознавців і культурологів?
6. Які види соціальних мереж використовують у своїй діяльності науковці?

Тема 9. Проблеми розвитку системи зв'язків з громадськістю в культурі України на сучасному етапі

Контрольні запитання і завдання

1. Нормативно-правова база з питань інформаційно-комунікаційної діяльності в Україні.
2. Які функції виконують відділи взаємодії з ЗМК та зв'язків з громадськістю в структурі органів державної влади?
3. Які повноваження мають органи державної влади в процесах формування та реалізації культурної політики в Україні?
4. Основні офіційні канали інформування громадян про культурну політику держави.
5. Які існують проблеми в розвитку мережі Інтернет в Україні?
6. Що таке «електронний уряд»?
7. Простежте основні етапи розвитку «третього сектора» (НДО) в Україні.
8. У яких формах в Україні відбувається консультування з громадськістю?
9. Діяльність громадських (експертних) рад у сфері культури.
10. Специфіка формування в Україні громадянського суспільства.
11. Характеристика національної складової мережі Інтернет.

№ теми	Назва теми	Кількість годин
	Змістовний модуль 2. Наукова комунікація в теоретичних і практичних вимірах	26
1	Наукова комунікація та її особливості в галузі музичного мистецтва і музичної культурології	2
2	Бібліотеки, архіви, інформаційні центри, музеї та їхня роль у науковій комунікації	4
3	Еволюція наукового журналу як засобу наукової комунікації: від друкованих видань до оригінальних електронних наукових ресурсів	2
4	Наукова конференція як ефективний і оперативний канал наукової комунікації	2
5	Наукова стаття, наукова доповідь і презентація,	2

	наукова дискусія як ефективні методи пропаганди наукових ідей	
6	Імідж науковця. Індивідуальні профілі вченого на міжнародних наукових електронних платформах як декларація про наукову діяльність	2
7	Академічна доброчесність. Некоректні технології в науковій комунікації і методи протидії їм	4
8	Бібліометрія, наукометричні бази даних, індекси цитувань та інші статистичні методи в науковій комунікації	4
9	Презентація науково-творчого проекту в дискурсі практичного використання PR-технологій	4

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1

Наукова комунікація та її особливості в галузі музичного мистецтва і музичної культурології

Контрольні запитання і завдання

1. Які проблеми досліджує наукознавство? Як еволюціонувала ця галузь науки від часу зародження і до наших днів?
2. Як ви розумієте поняття наукової комунікації?
3. Праці яких вітчизняних і зарубіжних дослідників у галузі наукознавства вам відомі?
4. Назвіть основні елементи комунікації в науці та їхні особливості.
5. Як здійснюється зворотний зв'язок у науковій комунікації?
6. За якими видами класифікується наукова комунікація?

Тема 2

Бібліотеки, архіви, інформаційні центри, музеї та їхня роль у науковій комунікації

1. Які найкрупніші наукові бібліотеки України вам відомі?
2. Що ви знаєте про бібліотеку НМАУ імені П.І.Чайковського як найкрупнішу нотно-наукову книгозбірню Європи?
3. Що таке електронна бібліотека і як нею користуватися?
4. Чи знаєте ви, як працювати з архівами? Які види архівів вам відомі?
5. Навіщо у складі закордонних дипломатичних установ України утворюються культурно-інформаційні центри? Хто може бути користувачем їхніх послуг?
6. Як діють інформаційні центри інших держав в Україні?
7. Якою є роль музеїв у науковій комунікації?
8. Як здійснюється науково-дослідна діяльність у бібліотеках і музеях?

Тема 3

Еволюція наукового журналу як засобу наукової комунікації: від друкованих видань до оригінальних електронних наукових ресурсів

1. Коли з'явилися перші друковані наукові видання і як вони еволюціонували?
2. Опишіть основні етапи підготовки сучасного наукового видання, зупинившись на таких компонентах, як редакція і редакційна колегія наукового журналу, відповідальний секретар і редактор-упорядник, структура наукового журналу, редагування, рубрикація, верстка.
3. У чому полягає відмінність і подібність понять збірника наукових праць і фахового наукового журналу?
4. Як ви розумієте поняття редакційної політики, етики наукових публікацій, коректності цитувань, рецензування?
5. Навіщо в науковій публікації потрібні анотації і списки використаних джерел? Як правильно їх оформлювати?
6. Як обов'язкові складові наукової публікації. Зростання ролі
7. Розкрийте основні етапи еволюції електронних наукових журналів у ХХ столітті.

Тема 4

Наукова конференція як ефективний і оперативний канал наукової комунікації

Контрольні запитання і завдання

1. Як ви розумієте поняття «псевдоподія»?
2. Дайте характеристику пропаганди як засобу комунікації та назвіть основні відмінності використання пропаганди в антидемократичних режимах і в умовах демократії.
3. В яких основних формах здійснюється пропаганда наукових ідей і здобутків? Наведіть приклади успішного використання пропагандистських засобів у науці.
4. Які типи і види наукових конференцій вам відомі? Чим вони відрізняються між собою?
5. Коротко схарактеризуйте основні етапи підготовки і проведення наукової конференції.
6. Чи відомі вам способи розширення аудиторії учасників наукової конференції?
7. Чи використовуються ЗМК під час проведення наукових конференцій?

Тема 5

Наукова стаття, наукова доповідь, наукова дискусія як ефективні методи пропаганди наукових ідей

Контрольні запитання і завдання

1. Які види наукових статей ви використовували в своїй науковій діяльності?
2. Назвіть основні структурні елементи наукової статті.
3. Які основні етапи підготовки статті до публікації?
4. Чим усні форми комунікації відрізняються від письмових?
5. Якою є мета проведення наукової дискусії?
6. Назвіть відомі вам словесні формули упевненості/сумніву, згоди/незгоди, заперечення/ ствердження тощо, які вживаються під час дискусії.
7. Якими є основні етапи проведення організованої дискусії?
8. Яких помилок слід уникати під час проведення дискусій?
9. Розкрийте особливості основних видів і методів наукових дискусій.

Тема 6

Імідж науковця. Індивідуальні профілі вченого на міжнародних наукових електронних платформах як декларація про наукову діяльність

Контрольні запитання

1. Дайте визначення поняття іміджу та простежте етимологію цього терміну.
2. Охарактеризуйте активний та пасивний шляхи формування іміджу.
3. Розкрийте специфічні риси соціальної та особистісної моделі побудови позитивного іміджу.
4. Якими є найважливіші складові іміджу науковця?
5. Аргументуйте роль жестикуляції в міжлюдській комунікації та розшифруйте значення деяких жестів (упевненості, згоди, агресивності тощо).
6. Як допомагають сучасні електронні засоби комунікації у створенні іміджу вчених?
7. Які зміни іміджу НМАУ ім. П.І.Чайковського ви могли б запропонувати?
8. Якою є ваша думка щодо міжнародного наукового іміджу України?

Практичне завдання для самостійної роботи

Створіть власні індивідуальні профілі на міжнародних наукових електронних платформах Google Scholar, ORCID, ResercherID, ResercherGate.

Тема 7

Академічна доброчесність.

Некоректні технології в науковій комунікації і методи протидії їм

Контрольні запитання і завдання

1. Як трактується поняття академічної доброчесності в законодавстві України про освіту?
2. Розкрийте основні принципи академічної доброчесності.
3. Які види порушень академічної доброчесності вам відомі?
4. Що таке псевдонаука?
5. Назвіть основні форми та види відповідальності за порушення академічної доброчесності.

Тема 8

Бібліометрія, наукометричні бази даних, індекси цитувань та інші статистичні методи в науковій комунікації

Контрольні запитання і завдання

1. Що таке наукометрія і бібліометрія? Чим відрізняються ці поняття?
2. Розкрийте види міжнародних наукометричних баз даних.
3. Схарактеризуйте міжнародні наукометричні бази даних Scopus та Web of Science у частині видань з мистецтва та гуманітарних наук.
4. Якими є вимоги до журналів, які індексуються базами даних Scopus і Web of Science?
5. Чи представлені наукові видання України в базах даних Scopus та Web of Science?

Тема 9

Презентація наукового проекту в дискурсі практичного використання PR-технологій

Контрольні запитання і завдання

1. Розкрийте сутність поняття презентації.
2. Назвіть основні етапи підготовки презентації.
3. Якою має бути поведінка доповідача під час презентації?
4. Які невербальні засоби комунікації доречно застосовувати під час презентації?
5. Які технічні засоби використовуються під час проведення презентації?
6. Чи варто залучати представників ЗМК для висвітлення презентацій?

Практичне завдання для самостійної роботи

Підготувати необхідні матеріали і скласти план проведення презентації вашої ідеї, наукового проекту, нової концертної програми тощо.

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Курс «Комунікаційні технології в сучасній музичній культурі України» вивчається протягом другого семестру другого року навчання аспірантів і передбачає теоретичне лекційне навчання, семінарські і практичні заняття та самостійну роботу.

На теоретичних лекційних заняттях аспіранти повинні опрацювати складні питання історичних та теоретичних аспектів розвитку інформаційно-комунікаційних технологій, а також методику та методологію.

На семінарських та практичних заняттях аспіранти повинні виявити рівень засвоєння навчального матеріалу, уміння орієнтуватися в основних питаннях розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.

Самостійна робота передбачає поглиблене вивчення навчального матеріалу, розширення інформаційного простору шляхом опрацювання додаткової літератури, пошуку інформації в електронних ресурсах.

В основі самостійної роботи аспірантів з курсу «Комунікаційні технології в сучасній музичній культурі України» – вивчення та засвоєння теоретичних основ інформаційно-комунікаційних технологій як базової науки для подальшого застосування їх у практичній діяльності музикознавця.

Поглиблене вивчення курсу «Комунікаційні технології в сучасній музичній культурі України» зумовлюється науковим обґрунтуванням теоретичних основ професії, їх системним аналізом, засвоєнням змісту курсу відповідно до тематичного плану, який розглядається на лекційних, семінарських і практичних заняттях, осмисленням завдань для самостійної роботи, запитань до самоперевірки.

Наприкінці курсу складається залік у формі письмового тесту.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Контроль та облік успішності

З метою визначення повноти та тривкості знань і практичних навичок, набутих у процесі засвоєння курсу «Комунікаційні технології в сучасній музичній культурі України», у навчальному плані передбачено іспит у кінці семестру.

Критерії оцінок

На оцінку «5» аспірант:

- повно і глибоко розкриває зміст теоретичного матеріалу відповідно до поставленого завдання;
- усвідомлює зміст музикознавчих понять і вільно володіє спеціальною (професійною) термінологією;
- грамотно ілюструє твердження відповідними прикладами, власними спостереженнями;
- для виконання практичного завдання правильно застосовує теоретичні знання комунікаційних технологій, а також з інших дисциплін гуманітарного циклу;

- уміє обґрунтовано, комплексно вирішувати поставлені завдання: аналізувати особливості застосування тих чи інших комунікаційних технологій в різних сферах культурно-мистецької та наукової діяльності;
- демонструє високий рівень знань;
- послідовно, повно і логічно викладає теоретичний матеріал;

На оцінку «4» аспірант:

- досить повно розкриває зміст теоретичного матеріалу відповідно до поставленого завдання;
- розуміє зміст основних термінів, проте не завжди точно їх використовує;
- теоретичні твердження правильно ілюструє прикладами, результатами власних спостережень;
- загалом правильно виконує поставлені завдання, але допускає дві-три неточності;
- уміє обґрунтувати власну думку;
- демонструє добрий рівень знань теоретичного матеріалу;
- не припускається грубих помилок у викладенні теоретичних положень;
- допускає дві-три неточності у визначенні понять, обґрунтуванні висновків, узагальнень.

На оцінку «3» аспірант:

- не завжди точно розкриває зміст теоретичного матеріалу;
- розуміє значення спеціальних термінів, але допускає помилки у їх вживанні;
- не завжди повно і правильно відповідає на поставлені питання;
- не завжди теоретичні положення ілюструє прикладами, а у процесі вирішення практичних завдань не повною мірою використовує теоретичні знання;
- вирішує поставлені завдання фрагментарно;
- демонструє задовільний рівень знань;
- допускає суттєві помилки у вирішенні поставлених завдань;
- виклад матеріалу не відповідає вимогам повноти, системності, логічності.

На оцінку «2» аспірант:

- не розкриває зміст теоретичного матеріалу, допускає грубі помилки у його тлумаченні;
- не володіє спеціальною термінологією;
- не може впоратися з поставленим практичним завданням;
- не використовує теоретичні знання для вирішення практичних проблем;
- неспроможний пояснити, обґрунтувати власну думку, допускає грубі помилки у викладенні матеріалу;
- демонструє незадовільний рівень знань.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	Зараховано
82–89	B	добре	
7481	C		
6473	D	задовільно	
6063	E		
3559	FX	незадовільно (з можливістю повторного складання)	не зараховано (з можливістю повторного складання)
034	F	незадовільно (з обов’язковим повторним вивченням дисципліни)	не зараховано (з обов’язковим повторним вивченням дисципліни)

9. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ АСПІРАНТИ

Для складання модуля (заліку) аспірант повинен обов'язково скласти 2 змістових модулі та в сумі набрати не менше 60 балів. Розрахунок модуля здійснюється за 100 бальною шкалою, який складається зі змістовних модулів та обчислюється: $M^1 = (3M1 + 3M2) : 2$ – кожен 3М від 0–100 балів; або: $M = 3M1(0–40 \text{ бал.}) + 3M2(0–60 \text{ бал.})$.

Якщо аспірант не склав один або декілька змістових модулів на модульному контролі повинен їх скласти.

МОДУЛЬ І. Комунікаційні технології в сучасному музичному мистецтві України: теоретичні та практичні аспекти		
Змістовний модуль 1. Зв'язки з громадськістю як система сучасних комунікаційних технологій	Тема 1. Комунікація як соціокультурний феномен	0–100/ або (0–40)
	Тема 2. Зв'язки з громадськістю (PR) як система сучасних комунікаційних технологій	
	Тема 3. Зв'язки з громадськістю як стратегічна функція менеджменту. Відносини з засобами масової комунікації (ЗМК).	
	Тема 4. Трансформація друкованої преси в умовах сучасного технічного прогресу	
	Тема 5. Радіо та його роль у розвитку музичного мистецтва України	

¹ М – Модуль; 3М – Змістовий модуль.

	Тема 6. Телебачення і нові принципи його функціонування	
	Тема 7. Інтернет-ЗМК як новий тип соціальної комунікації	
	Тема 8. Соціальні мережі як нова ефективна комунікаційна технологія. Соціальні мережі для науковців	
	Тема 9. Проблеми розвитку системи зв'язків з громадськістю в культурі України на сучасному етапі	
Змістовний модуль 2. Наукова комунікація в теоретичних і практичних вимірах	Тема 1. Наукова комунікація та її особливості в галузі музичного мистецтва і музичної культурології	0–100/ або (0–60)
	Тема 2. Бібліотеки, архіви, інформаційні центри, музеї та їхня роль у науковій комунікації	
	Тема 3. Еволюція наукового журналу як засобу наукової комунікації: від друкованих видань до оригінальних електронних наукових ресурсів	
	Тема 4. Наукова конференція як ефективний і оперативний канал наукової комунікації	
	Тема 5. Наукова стаття, наукова доповідь, наукова дискусія як ефективні методи пропаганди наукових ідей	
	Тема 6. Імідж науковця. Індивідуальні профілі вченого на міжнародних наукових електронних платформах як декларація про наукову діяльність	
	Тема 7. Академічна доброчесність. Некоректні технології в науковій комунікації і методи протидії їм	
	Тема 8. Бібліометрія, наукометричні бази даних, індекси цитувань та інші статистичні методи в науковій комунікації	
	Тема 9. Презентація науково-творчого проекту в дискурсі практичного використання PR-технологій	
Контроль Модульний І. (залік)= (Змістовний модуль 1+ Змістовний модуль 2) :2 / або (Змістовний модуль 1+ Змістовний модуль 2).		0–100

10. ОРІЄНТОВНИЙ СПИСОК КОНТРОЛЬНИХ ПИТАНЬ ДЛЯ ІСПИТУ

1. Комунікація як соціокультурний феномен. Поняття комунікації, мета, інформаційно-кодова та лінгвістична моделі комунікації.
2. Зв'язки з громадськістю (PR) як система сучасних комунікаційних технологій.
3. Зв'язки з громадськістю як стратегічна функція менеджменту.
4. Цільові групи громадськості.
5. Одноразові і систематичні PR-заходи.
6. Відносини з засобами масової комунікації (ЗМК).
7. Принципи складання інформаційних повідомлень для ЗМК.
8. Види робочих документів, які використовуються в PR.
9. Електронні мас-медіа в музичному мистецтві України.
10. Трансформація друкованої преси в умовах сучасного технічного прогресу.
11. Радіо та його роль у розвитку музичного мистецтва України.
12. Телебачення і нові принципи його функціонування.
13. Інтернет-ЗМК як новий тип соціальної комунікації.
14. Соціальні мережі як нова ефективна комунікаційна технологія. Соціальні мережі для науковців.
15. Проблеми розвитку системи зв'язків з громадськістю в культурі України на сучасному етапі.
16. Наукова комунікація та її особливості в галузі музичного мистецтва і музичної культурології.
17. Бібліотеки, архіви, інформаційні центри, музеї та їхня роль у науковій комунікації.
18. Еволюція наукового журналу як засобу наукової комунікації: від друкованих видань до оригінальних електронних наукових ресурсів.
19. Наукова конференція як ефективний і оперативний канал наукової комунікації.
20. Види наукових конференцій і принципи їх організації.
21. Письмові та усні види наукової комунікації та їхні особливості.
22. Наукова стаття: види, основні структурні елементи, етапи підготовки до публікації.
23. Наукова доповідь як ефективний метод пропаганди наукових ідей.
24. Етичні норми поведінки під час наукової дискусії.
25. Іміджі науковця, керівника, закладу.
26. Індивідуальні профілі вченого на міжнародних наукових електронних платформах як декларація про наукову діяльність.
27. Академічна доброчесність.
28. Некоректні технології в науковій комунікації і методи протидії їм.
29. Бібліометрія, наукометричні бази даних, індекси цитувань та інші статистичні методи в науковій комунікації.
30. Презентація як ефективна PR-технологія.

11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичним забезпеченням дисципліни «Комунікаційні технології в сучасній музичній культурі України» є:

1. Робоча програма з курсу «Комунікаційні технології в сучасній музичній культурі України».
2. Авторський навчальний посібник: Берегова О. Сучасні комунікаційні технології в культурі України: Навчальний посібник. – Київ: НМАУ ім. П. І. Чайковського, 2006. – 178 с.
3. Підручники, посібники, монографії, наукові статті (див. Рекомендована література).

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Аналіз українського законодавства, що впливає на розвиток третього сектору: Доп. підгот. Для Світового Банку Міжнар. Центром Некомерц. Права / Н. Боржеллі, А. Ткачук. Київ: Леста, 2002. 116 с.
2. Архівознавство: Підручник для аспірантів іст. ф-тів вищ. навч. закладів України / заг. ред. Я. С. Калакури та І. Б. Матяш. Київ: Видавн. дім «КМ Академія», 2002. 356 с.
3. Бахтин М. К теории речевых жанров // Эстетика словесного творчества. Москва: Искусство, 1986. 445 с.
4. Бахтин М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках // Эстетика словесного творчества. Москва: Искусство, 1986. С. 297-325.
5. Бебик В. Служби зв'язків з громадськістю // Командор. 1999. Вип. 1. С. 29-32.
6. Берегова О. До визначення поняття комунікації: філософсько-культурологічні дискурси // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. Вип. XII. Київ: Міленіум, 2004. С. 25-33.
7. Берегова О. Інтернет як нова концепція комунікації в сучасному суспільстві // Київське музикознавство. Культурологія та мистецтвознавство: Зб. статей. Вип. 18. Київ: КДВМУ, 2005. С. 93-106.
8. Берегова О. Історичні форми комунікації в українській культурі // Київське музикознавство: Культурологія та мистецтвознавство: Зб. статей. Вип. 15. Київ: КДВМУ, 2004. С. 258-273.
9. Берегова О. Комунікаційні аспекти культурної політики незалежної України // Культура і сучасність: Альманах. Київ: ДАКККиМ, 2004. Вип. 2. С. 49-58.
10. Берегова О. Проблеми розвитку комунікаційних технологій в Україні на сучасному етапі // Культура і сучасність: Альманах. Київ: ДАКККиМ, 2005. Вип. 2. С. 87-96.
11. Берегова О. Сучасні комунікаційні технології в культурі України: Навчальний посібник. Київ: НМАУ ім. П. І. Чайковського, 2006. 178 с.

12. Берегова О. Теоретичні аспекти проблеми культурної комунікації // Київське музикознавство: Культурологія та мистецтвознавство: Зб. статей. Вип. 13. Київ: КДВМУ, 2004. С. 242-253.
13. Блажнов Е. Паблик рилейшнз. Москва: ИМА-пресс, 1994. 298 с.
14. Блэк С. PR: международная практика. Москва: Издательский дом «Довгань», 1997. 180 с.
15. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? Москва: Новости, 1990. 237 с.
16. Власюк Г. М., Зосимович О. Ю., Хададова М. В. Музеезнавство та архівна справа: Навч.-метод. посіб. Житомир: ЖДПУ ім. Івана Франка, 2006. 75 с.
17. Гриценко О. А. Культура і влада. Теорія і практика культурної політики в сучасному світі. Київ: УЦКД, 2000. 228 с.
18. Грушевицкая Т. Г., Попов В. Д., Садовин А. П. Основы межкультурной коммуникации. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 352 с.
19. Добривечір Валерія. Нові підходи до формування редакційної політики наукового журналу // Вісник Книжкової палати. 2013. Вип. 4. С. 17-20.
20. Довгопола Ю. Інформаційні технології державного управління // Командор. 2001. Вип. 1. С. 43.
21. Донец П. Н. Основы общей теории межкультурной коммуникации: научный статус, понятийный аппарат, языковой и неязыковой аспекты, вопросы этики и дидактики. Харьков: Штрих, 2001. 386 с.
22. Закон України «Про культуру». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2778-17>
23. Закон України «Про освіту». URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19/page>
24. Ібрагімова І. Основы забезпечення діалогу влади з громадськістю: світовий досвід та законодавство України. Київ: ПРООН, 2003. 58 с.
25. Каган М. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений. Москва: Политиздат, 1988. 319 с.
26. Каган М. Философия культуры. Санкт-Петербург: Петрополис, 1996. 416 с.
27. Кін Джон. Громадянське суспільство. Старі образи, нове бачення / Пер. з англ. О. Гриценко; Літ. ред. О. Гриценко. Київ: К.І.С., 2000. 192 с.
28. Коммуникационный менеджмент: социально-философское введение / Автор – составитель Лучанкин А. И. Екатеринбург, 2001. 68 с.
29. Коновець О. Сучасна періодика в системі наукової комунікації // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Журналістика. 2008. Вип. 16. С. 9-15.
30. Королько В. Г. Основы паблик рилейшнз. Москва, «Рефл-бук», Киев: Ваклер, 2001. 528 с.
31. Королько В. Г. Паблик рилейшнз. Наукові основи, методика, практика. Київ: Наукова книга, 2001. 400 с.
32. Костенко Н. В. Ценности и символы в массовой коммуникации. - Київ: Наукова думка, 1993. 130 с.

33. Криницький В. Роль комунікативного простору соціальних мереж у формуванні сучасної слухацької аудиторії // Культурологічна думка. 2016. Вип. 10. С. 27-36.

34. Криштопа І. В. Інтеграція української культурної спадщини у світовий інформаційний простір // Культурна політика в Україні у контексті світових трансформаційних процесів: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: УЦКД, 2001. С. 324 – 327.

35. Культура в законі: Стан та проблеми правового регулювання культури в Україні. / За ред.. О. Гриценка. Київ: УЦКД, 1998. 104 с.

36. Лалл Дж. Мас-медіа, комунікація, культура: Глобальний підхід / Пер. з англ. Київ: «К.І.С.», 2002. 264 с.

37. Ланде Д. В., Баркова О. В. Електронна бібліотека як середовище адаптивного агрегування інформації // Бібліотечний вісник. 2013. Вип. 2. С. 12-17.

38. Лопата О. Електронні журнали в сучасній системі бібліотечно-інформаційних послуг // Вісник Книжкової палати. 2009. Вип. 10. С. 25-28.

39. Лук'яненко Л. В. Електронний журнал як новий засіб наукової комунікації: бібліотечно-прикладний аспект. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/5525/1/Lukyanenko.pdf>

40. Лях В. Постіндустріальне суспільство як нова парадигма соціального розвитку: проблеми і перспективи // Генеза, 1994. Вип. 1. С. 61 – 79.

41. Мельникова К. Т., Рязанова С. Є. «Паблік рілейшнз» як функція управління в органах державної влади // Актуальні проблеми державного управління. Харків, 1998. С. 42.

42. Міжнародний імідж України: міфи і реалії / Аналітична доповідь УЦЕПД // Центр Разумкова, 2000. Київ: Заповіт, 2001. С. 78 – 115.

43. Наказ МОН України від 17.10.2012 р. № 1112 «Про опублікування результатів дисертацій на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» // Офіційний вісник України від 19.11.2012. Вип. 86. Стаття 3515, код акту 64222/2012. С. 250.

44. Наказ МОН України від 17.10.2012 р. № 1111 «Про затвердження Порядку формування Переліку наукових і фахових видань України» // Офіційний вісник України від 19.11.2012. Стаття 3514, код акту 64220/2012. Вип. 86. С. 247.

45. Онопрієнко В. Наукове співтовариство. Вступ до соціології науки. Київ: ЦДПН, 1998. 99 с.

46. Осенко О. К. Наукова комунікація. Київ, 2010. 303 с.

47. Основы науковедения / Под ред. Н. Стефанов, Н. Яхиел, Я. Фаркаш, Г. Кребер, И. Малецкий, С. Микулинский. Москва: Наука, 1985. 432 с.

48. Петров М. Язык, знак, культура. Москва: Наука, 1991. 328 с.

49. Поплавський М. Азбука паблік рілейшнз. Київ, 1997. 320 с.

50. Почепцов Г. Г. Паблік рілейшнз для професіоналов. Москва: «Рефл-бук», «Ваклер», 2001. 624 с.

51. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. Москва: «Рефл-бук», «Ваклер», 2001. 656 с.

52. Руїс Мендісабаль Л. М. Зв'язки з громадськістю як комунікативний аспект державного управління. Дис. канд. держ. упр. Київ, 2001. 186 с.
53. Савранский И. Л. Коммуникативно-эстетические функции культуры. Москва, 1979. 231 с.
54. Словарь терминологии тартусско-московской семиотической школы: Сост. Я. Левченко / Под рук. И. А. Чернова. Режим доступу: www.diction.chat.ru/kommunik.html
55. Сундаков А. Реформи системи державного управління в Україні: на шляху трансформації / Укр. Переклад Т. Діхтяр. Київ, 2001. 56 с.
56. Торгалo Є., Вакал С., Остапченко Л. Наукометричні бази даних та інтеграція української біологічної періодики у міжнародний інформаційний простір // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Біологія. 2014. Вип. 3 (68). С. 5-11. URL: http://papers.univ.kiev.ua/1/biologija/articles/torgalo-e-vakal-s-ostapchenko-l-scientometric-databases-and-integration-of-u_24030.pdf (дата звернення: 03.12.2017)
57. Участь громадськості: Посібник / За ред. Д. Г. Холдар та О. Захарченко. Київ, 2002. 149 с.
58. Философия культуры. Становление и развитие. Санкт-Петербург: Изд-во «Лань», 1998. 448 с.
59. Черкашина Л. Людина та мистецтво в техносфері: проблеми масової культури в світі й в Україні // Українська художня культура. Київ, 1996. С. 332-353.
60. Швецова-Водка Г. М. Загальна теорія документа і книги. Київ: Знання, 2014. 405 с.
61. Щедровицкий Г. П. Интеллект и коммуникация // Вопросы философии. 2004. Вип. 3. С. 170-183.
62. Юдкін-Ріпун І. М. Цілісність культури в умовах трансформації українського суспільства // Культурна політика в Україні в контексті світових трансформаційних процесів: Зб. ст. за матеріалами міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 2001. С. 133-136.
63. Ярошенко Тетяна. Еволюція журналу як засобу наукової комунікації: від друкованих видань до оригінальних наукових журналів. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/11906/Yaroshenko_Evolutsiya.pdf?sequence=1&isAllowed=y
64. Cutlip S. C. Effective Public Relations. New Jersey: Englewood Cliffs, 1994. 560 p.
65. Effective communications between the public service and the media. Sigma Papers: No.9. Paris: OECD, 1996. 55 p.
66. Handbook on information, consultation and public participation in policy making. «Citizens as partners». Drafted by Marc Gramberger. OECD, 2001. 113 p.
67. McLoughlin Barry J. Getting Your Ideas Across. Making Effective Presentations. McLoughlin Multi Media Publishing Ltd. Ottawa, ON, Canada, 2000. 143 p.

68. McLuhan M. Understanding Media: the extensions of man. London: Sphere Books, 1967. 382 p.

69. The Medium is the Message / McLuhan M., Q Fiore. New York: Random House, 1967. 157 p.

70. Occasional Papers in Public Administration and Public Policy / Editor B. Krawchenko, Ukrainian of Public Administration, Office of the President of Ukraine. No 4. Autumn 2000. 55 p.

71. Shannon C. E., Weaver W. The Mathematical Theory of Communication. Urbana and Chicago: University of Illinois Press, 1963. 125 p.

72. Williams R. «Communications and Community», in: Resources of Hope. London: Verso, 1980. p. 19-31.

Електронні ресурси:

73. Офіційний веб-сайт Національної інформаційної агенції Укрінформ. URL: www.ukrinform.ua

74. Веб-портал «Music-review Ukraine». URL: <http://www.music-review.com.ua/mr/mr/nsf>

75. Інформаційна агенція культурних індустрій. URL: <http://i-pro.kiev.ua>

76. Офіційний веб-сайт Національної радіокомпанії України. URL: www.nrcu.gov.ua

77. Офіційний веб-сайт телекомпанії Перший UA. URL: www.1tv.com.ua

78. Офіційний веб-сайт Національного газетно-журнального видавництва. URL: <http://cultua.media>

79. Інтернет-журнал «Музика». URL: www.mus.art.co.ua

80. Соціальна мережа для науковців ResearchGate. URL: www.researchgate.com

81. Офіційний веб-сайт Національної музичної академії України імені П.І.Чайковського. URL: www.knmau.com.ua

82. Міжнародна наукометрична база даних Scopus. URL: www.scopus.com

83. Міжнародна наукометрична база даних Web of Science. URL: <http://login.webofknowledge.com>

84. Вільна доступна пошукова система Google Scholar. URL: <https://scholar.google.com.ua>

85. Міжнародний реєстр науковців ORCID. URL: www.orcid.org

86. Міжнародний персональний ідентифікатор науковців ResearchID, пов'язаний із системою Web of Science. URL: www.clarivate.com/products/researcherid/

ЗМІСТ

1. Опис навчальної дисципліни	3
2. Мета і завдання навчальної дисципліни	4
3. Структура навчальної дисципліни	6
4. Програма навчальної дисципліни.....	8
4. 1. МОДУЛЬ I. Комунікаційні технології в сучасному музичному мистецтві України: теоретичні та практичні аспекти.....	8
4. 1. 1. Змістовний модуль 1. Зв'язки з громадськістю як система сучасних комунікаційних технологій	8
4. 2. МОДУЛЬ II. Комунікаційні технології в сучасному музичному мистецтві України: теоретичні та практичні аспекти.....	12
4. 1. 2. Змістовний модуль 2. Наукова комунікація в теоретичних і практичних вимірах	12
5. Теми семінарських занять	15
6. Самостійна робота.....	18
7. Методи навчання.....	27
8. Методи контролю.....	27
9. Розподіл балів, які отримують аспіранти	29
10. Орієнтовний список контрольних питань для іспиту	31
11. Методичне забезпечення	32
12. Рекомендована література.....	32