

МИСТЕЦТВО МЕДІАКУЛЬТУРИ У СВІТОВОМУ ХУДОЖНЬОМУ ПРОСТОРИ

КУРС 1, магістри, культурологи; лекція 15.04.2020

ТЕМА: КОНТРОЛЬ ЗНАНЬ

Т Е С Т И

СФОРМУЛЮЙТЕ ВІДПОВІДІ :

1. Медіакультура і Екранна культура: зміст і відмінності у поняттях.
2. Словесні війни віртуального спілкування: тролінг, флейм, флуд, спам, холівар та інші поняття: суть і відмінності .
3. «Гра» як феномен мистецького комунікаційного простору.
4. Поняття Кодів медіакультури.
5. Популярна і масова культура. Існування понять у сучасному соціокультурному просторі.
6. Що таке інформаційна культура? Духовність як визначальна тенденція напрямку.
7. Соціальні мережі як мистецтво творити : уява, напрямки, актуальність, перспективи.
8. Осмислення поняття « масової культури» на початку ХІХ ст.: основне в теорії Е. Канетті, Г. Лебона, В. Мак-Дугала, З. Фрейда та інш.
9. Основи трансформації сучасної культури: медіакультура у полі інформаційних інноваційних проектів.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Дерябин А. Телевизионные новости как коммуникативное событие / Андрей Дерябин // Дискурс : коммуникативные стратегии культуры и образования . – М.: РГГУ, 1998. - №7. - С.60-63.
2. Лучик Ю. «На гачку». Як політичні «тролі» формують громадську думку [Електронний ресурс]/ Юлія Лучик // Народний оглядач : портал світоглядних новин . – Режим доступу : <http://ar25.org/article/na-gachku-yak-politychni-troli-formyut-gromadsku-dumku.html>.
3. Джонсон А.Г. Тлумачний словник з соціології / Алан Г. Джонсон; ред. В. Ісаєва, А. Хоронжого. - Львів: видав. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2003. - 480 с.

4. Пітерзе Я.Н. Глобалізація як гібридизація /Ян НедервеєнПітерзе; (пер.з англ. Тараса Цимбала)// Глобальні модерності [за ред. Майка Фезерстоуна, Скота Леша та Роланда Робертсона]. – К.: Ніка-Центр, 2008. - С. 73-105.
5. Прохоров Ю.Е. Русские: коммуникативное поведение :учеб. пособие /Ю.Е.Прохоров, И.А.Стернин.- 4-е изд., стереотип.- М.: Флинта: Наука , 2011.- 328 с.
6. Семенов Д.И. Троллинг как тип коммуникативного поведения в Интернете [Электронный ресурс.]/ Д.И.Семенов.- Режим доступа: <http://russianscientists.ru/communication/forum/forum79/topic1451/>
7. Головки Б.А. Філософська антропологія :навч. посібник /Б.А.Головки.- К., 1997.- 286 с.
8. Гатальська С.М. Філософія культури/С.М.Гатальська.- К.: Либідь, 2005.- 328 с.
9. Говорун Д.И. Творческое воображение и эстетические чувства: философская монография/ Дмитрий Иванович Говорун.- К., Вища школа, 1990.- 143 с.
10. Гриценко О.М. Держава та інформаційне суспільство / О.М.Гриценко // Українська журналістика в контексті світової: зб. наук. праць .- К.: Центр вільної преси , 2000. – Вип .4.- С. 58-73.
11. Скорик А.Я. Мистецтво телекомунікації як феномен сучасної медіакультури :український дискурс: монографія /Адріана Скорик.- Львів: Видавець ФОП Тетюк Т.В., 2015.- 424 с.

МИСТЕЦТВО МЕДІАКУЛЬТУРИ У СВІТОВОМУ ХУДОЖНЬОМУ ПРОСТОРИ

КУРС 1, магістри, культурологи; лекція 22.04.2020

ТЕМА: КОНТРОЛЬ ЗНАНЬ

ТЕМИ РЕФЕРАТИВ

(за вибором)

1. Медіакультура і Екранна культура: зміст і відмінності у сучасному соціокультурному просторі.
2. Словесні війни віртуального спілкування: тролінг, флейм, флуд, спам, холівар та інші поняття: суть і відмінності .
3. Коди медіакультури у художньому просторі :історичний аспект

5. Глобалізаційні процеси сучасного художнього простору: культурологічні засади і протиріччя.

6. Духовність як визначальна тенденція у мистецтві медіакультури.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Дерябин А. Телевизионные новости как коммуникативное событие / Андрей Дерябин // Дискурс : коммуникативные стратегии культуры и образования . – М.: РГГУ, 1998.- №7.-С.60-63.
2. Лучик Ю. «На гачку». Як політичні «тролі» формують громадську думку [Електронний ресурс]/ Юлія Лучик // Народний оглядач :портал світоглядних новин . – Режим доступу :<http://ar25.org/article/na-gachku-yak-politychni-troli-formyut-gromadsku-dumku.html>.
3. Джонсон А.Г. Тлумачний словник з соціології /Алан Г.Джонсон;ред. В.Ісаєва,А.Хоронжого.- Львів: видав.центр ЛНУ ім.І.Франка, 2003.- 480 с.
4. Пітерзе Я.Н. Глобалізація як гібридизація /Ян НедервеєнПітерзе; (пер.з англ. Тараса Цимбала)// Глобальні модерності [за ред. Майка Фезерстоуна, Скота Леша та Роланда Робертсона]. – К.: Ніка-Центр,2008.-С.73-105.
5. Прохоров Ю.Е. Русские: коммуникативное поведение :учеб.пособие /Ю.Е.Прохоров, И.А.Стернин.- 4-е изд., стереотип.- М.: Флинта: Наука , 2011.- 328 с.
6. Семенов Д.И.Троллинг как тип коммуникативного поведения в Интернете [Электронный ресурс.]/ Д.И.Семенов.- Режим доступа:<http://russianscientists.ru/communication/forum/forum79/topic1451/>
7. Головка Б.А.Філософська антропологія :навч. посібник /Б.А.Головка.- К., 1997.- 286 с.
8. Гатальська С.М. Філософія культури/С.М.Гатальська.- К.: Либідь,2005.- 328 с.
9. Говорун Д.И.Творческое воображение и эстетические чувства:философская монография/ Дмитрий Иванович Говорун.- К., Вища школа,1990.- 143 с.
10. Гриценко О.М. Держава та інформаційне суспільство / О.М.Гриценко // Українська журналістика в контексті світової:зб. наук.праць .- К.: Центр вільної преси , 2000. – Вип .4.- С. 58-73.
11. Скорик А.Я. Мистецтво телекомунікації як феномен сучасної медіакультури :український дискурс: монографія /Адріана Скорик.-Львів: Видавець ФОП Тетюк Т.В., 2015.- 424 с.

