

МИСТЕЦТВО МЕДІАКУЛЬТУРИ У СВІТОВОМУ ХУДОЖНЬОМУ ПРОСТОРИ

КУРС 1, магістри, культурологи; лекція 06.05.2020

ТЕМА: « ПОНЯТТЯ «МЕДІА» : ІНФОРМАЦІЙНІ РЕВОЛЮЦІЇ». .

ПЛАН

1. Кордони чотирьох інформаційних революцій.
2. Інтерактивна природа нового медіа середовища.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ.

1. Етапи чотирьох революцій : періодизація, особливості.
2. Цифрові технології : транзактна медійна комунікація .Тлумачення поняття.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Зернецька О.В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини : монографія / Ольга Василівна Зернецька.- К.: Освіта, 1999.-352 с.
2. Іванов В.Ф. Соціологія масової комунікації: навч.посібник / В.Ф.Іванов .- К.: ВПЦ «Київський університет».2000.-210 с.
- 3.Джонсон А.Г. Тлумачний словник з соціології /Алан Г.Джонсон;ред. В.Ісаєва,А.Хоронжого.- Львів: видав.центр ЛНУ ім.І.Франка, 2003.- 480 с.
- 4.Шапинская Е.Н. Очерки популярной культуры.[Электронный ресурс]/- Режим доступа :<http://www.culturalnet.ru/main/person/596>.
- 5.Fiske J. Television Culture/ John Fiske.- London Routledge, 1992.-354 p.
- 6.Оленіна О. Трансформація мистецтв в комунікативній культурі соціуму.: монографія/ Олена Оленіна.- Х., 2010.-256 с.
- 7.Павлюк Л. Знак, символ, міф у масовій комунікації/ Людмила Павлюк.- ПАІС, 2006.-120 с.
- 8.Скорик А.Я. Мистецтво телекомунікації як феномен сучасної медіакультури: український дискурс:монографія /Адріана Скорик.- Львів: Видавець ФОП Тетюк Т.В.,2015.- 424 с.
- 9.Силачев Д.А. Семиотика и искусство: анализ западных концепций /Дмитрий Александрович Силачев.- М.:Знание,1991.- 64 с. – (Цикл : Зарубежная эстетика).

10. Соколова Н.А. Популярная культура в парадигме Cultural Studies и философской эстетике [Электронный ресурс] /Наталья Леонидовна Соколова// Известия высших учебных заведений .Поволжский регион. Гуманитарные науки.- 2010.- №3(15).- С.62-69.- Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/populyarnaya-kultura-v-paradigme-cultural-studies-i-filosofskoy-estetike>.

11. Соціокультурні аспекти права на комунікацію:зб.наук.ст./ред.Анатолія Захаровича Москаленка.- К.: ЦВП,1977.- 130 с.

12. Тирон І.В. Особливості структурно-семантичної організації медійного дискурсу (на матеріалі газетних та журнальних медіа-текстів)/ І.В.Тирон //Нова філологія.- Вип. 38.-2010.-С.105-110.

13. Федякин И.А. Социо- культурные проекты Юргена Хабармаса/ И.П.Фарман.- М.: Наука,1999.-244 с.