

## КАФЕДРА ІСТОРІЇ СВІТОВОЇ МУЗИКИ

### Основи менеджменту у сфері культури і мистецтв

|                           |                       |                   |    |
|---------------------------|-----------------------|-------------------|----|
| Освітній ступінь          | Магістр               | Курс              | 2  |
| Спеціальність             | 034 Культурологія     | Семестр           | 3  |
| Освітньо-наукова програма | Музична культурологія |                   |    |
| Статус                    | Вибіркова             | ECTS              | 3  |
|                           |                       | Годин             | 90 |
|                           |                       | Лекції            | 14 |
|                           |                       | Семінари          | 14 |
|                           |                       | Самостійна робота | 62 |
| Семестровий контроль      | залік                 |                   |    |

#### Інформація про викладача

|                   |   |
|-------------------|---|
| ПІБ               | <b>Чекан Юрій Іванович</b><br>доцент, професор кафедри, доктор мистецтвознавства  |
| Профіль викладача | <a href="https://scholar.google.com/citations?user=PModzygAAAAJ&amp;hl=uk">https://scholar.google.com/citations?user=PModzygAAAAJ&amp;hl=uk</a> |
| e-mail            | y.chekan@gmail.com  |

#### Анотація навчальної дисципліни

Предмет «Основи менеджменту у сфері культури» є важливою складовою професійної підготовки магістрів музичного мистецтва і культурологів. Професійна діяльність музиканта будь-якого фаху, а також діяльність культурологів в сучасному світі є неможливою поза чіткими уявленнями щодо особливостей функціонування закладів, установ та організацій музичного мистецтва, характерних рис та специфіки різних інтонаційних практик, знання прийомів та методів управління процесами у секторі мистецтв та у культурній індустрії.

Музична практика у XXI сторіччі характеризується підвищеною конкуренцією, ринок позначений кризою перевиробництва, патерналістська державна політика щодо “високого” мистецтва відходить у минуле, а процеси міграції капіталу, що розгорнулись на мистецькому ринку в

останній чверті XX сторіччя, ускладнюють практичну діяльність митців. Отже, перед музикантами академічної сфери гостро постають питання та проблеми, що не були відомі їх попередникам.

Програму курсу складено відповідно до вимог, якими позначений сучасний етап розвитку вищої мистецької освіти в Україні. Методологічною основою курсу є дослідження провідних американських та європейських вчених та практиків, що працюють у сфері менеджменту культури та мистецтв та суміжних з нею сферах (Ф. Котлер, Ф. Кольбер, П. де Монто, К. Нордстрем, Й. Рідденстрале, А. Сливоцький, Н. Лебрехт та ін.), а також власні дослідження та розвідки, що базуються на узагальненні практичного досвіду роботи у державних, приватних та громадських закладах і організаціях культури та мистецтв.

Мета курсу «Основи менеджменту у сфері культури» – ознайомити студентів з базовими положеннями теорії менеджменту у сфері культури і мистецтв, що полегшить адаптацію митців-академічних музикантів і культурологів у сучасній ринковій ситуації.

Основні завдання курсу - сформувати у студентів

- Розуміння закономірностей сучасного ринку музичного мистецтва.
- Вміння застосовувати управлінські техніки.
- Знання особливостей життєвого циклу культурного продукту.
- Вміння використовувати сучасні технології просування культурного продукту.

Для більш ефективної комунікації з метою розуміння структури навчальної дисципліни та засвоєння матеріалу використовується електронна пошта, Messenger, Zoom.

### **Перелік тем**

Тема 1. Сучасна соціокультурна ситуація та менеджмент у сфері культури і мистецтв.

Тема 2. Мистецьке середовище та його сегментація як проблема менеджменту.

Семінар. Мистецький сектор та творчі (креативні) індустрії: сутність феноменів.

Тема 3. Складові менеджменту у сфері культури та мистецтв та їх специфіка.

Семінар: SWOT-аналіз закладу культури/мистецького закладу.

Тема 4. Управління у сфері культури і мистецтв: загальна характеристика.

Семінар. Делегування повноважень як функція управління.

Тема 5. Маркетинг як компонент менеджменту.

Семінар. Маркетинговий мікс та його особливості у сфері культури і мистецтв.

Тема 6. Мистецький продукт.

Семінар 1. Характеристики мистецького продукту.

Семінар 2. Життєвий цикл продукту та його особливості у сфері культури та мистецтв.

Тема 7. Просування та його види..

Семінар. Просування культурного продукту.

### **Форми та технології навчання**

Лекції, семінарські заняття, диспут, тестування

### **Навчальні ресурси**

Усі лекції курсу забезпечені презентаціями Power Point.

Необхідні для вивчення навчальної дисципліни основні та додаткові матеріали надсилаються у відповідну групу Messenger.

### **Система оцінювання**

| № з/п | Контрольний захід оцінювання                  | Всього % |
|-------|---|----------|
| 1.    | Участь у обговореннях та виступи на семінарах | 20       |
| 2.    | Письмова контрольна робота                    | 10       |
| 3.    | Написання тестових завдань (2)                | 20       |
| 4.    | Відвідування лекцій                           | 20       |
| 5.    | Залік   | 30       |
|       | Всього  | 100      |

### **Критерії оцінювання знань студентів**

Оцінка «**відмінно**»: студент засвоїв навчальний матеріал у повному обсязі, самостійно мислить, робить аргументовані висновки, узагальнюючи матеріал лекцій, семінарських занять та власних розвідок, креативно вирішує творчі завдання.

Оцінка «**добре**»: студент правильно і логічно відтворює навчальний матеріал, володіє основним обсягом інформації курсу, здатний до самостійного пошуку інформації, наводить власні приклади на підтвердження висловлених думок.

Оцінка «**задовільно**»: студент має загальне уявлення про менеджмент у сфері культури та мистецтв, здатний з незначними помилками відтворити основний навчальний матеріал, має навички роботи з навчальною та додатковою літературою, може наводити загальні приклади, знає основні факти.

Оцінка «**незадовільно**»: студент не розуміє/не знає основного навчального матеріалу, не здатний аргументувати свою точку зору, не володіє фактологією, не орієнтується у елементарних поняттях музичного життя.

### **Інклюзивне навчання**

Навчальна дисципліна може викладатися для усіх студентів з особливими освітніми потребами.

### **Позааудиторні заняття**

Передбачається у межах вивчення навчальної дисципліни здійснення студентами самостійного аналізу управлінських рішень у афільованих закладах культури та мистецтв, пасивна участь у міжнародних та вітчизняних конференціях, опціонально – у диспутах, круглих столах тощо. Студенти, що подають заявки на здобуття грантів (УКФ тощо) адаптують матеріал курсу до вимог грантодавців.