



## КАФЕДРА ТЕОРІЇ ТА ІСТОРІЇ КУЛЬТУРИ

### Медійний супровід мистецьких проєктів

Освітній ступінь	Бакалавр
Спеціальність	034 Культурологія
Освітня програма	Музична культурологія

Курс	4
Семестр	7, 8

Статус	Обов'язкова
--------	-------------

ECTS	7
Годин	210
Лекції	32
Семінари	32
Самостійна робота	146

Семестровий контроль	залік наприкінці курсу
----------------------	------------------------

Інформація про викладача

ПІБ	Гадецька Ганна Миколаївна, в.о.доцента, кандидатка мистецтвознавства
Профіль викладача	
e-mail	<a href="mailto:agada@bigmir.net">agada@bigmir.net</a>

#### Анотація навчальної дисципліни

Курс "Медійний супровід мистецьких проєктів" є узагальнюючим та синтезуючим курсом для бакалаврів IV курсу спеціальності «Культурологія». Предмет становить продовження ланки курсів подібної спрямованості. Крім того, даний предмет різнобічно перетинається із курсами зі світової та вітчизняної музичної культури, історії культури, враховуючи інформаційну динаміку сучасного мистецького простору та відповідаючи специфіці підготовки культурологів НМАУ імені П. І. Чайковського.

**Предметом курсу** є необхідність самостійно навчитися розробляти, планувати та втілювати власні мистецькі проєкти студентами-культурологами в рамках НМАУ імені П. І. Чайковського. Серед актуальних форматів: наукові та науково-практичні конференції, прес-конференції до конкретних культурно-мистецьких подій, дискусійні вечори, круглі столи, лекції-концерти, лекції-кінопокази, зустрічей з видатними представниками культури і мистецтва тощо.

Навчальна **мета курсу**: формування у студентів стійких навичок аналізу інформаційних процесів, що супроводжують показові для вітчизняного та світового культурно-мистецького простору події, а також закріплення навичок планування і реалізації культурно-мистецьких проєктів, здобутих у попередніх курсах подібної спрямованості.

Володіння загальними навичками розробки та реалізації культурно-мистецьких проєктів буде сприяти: формуванню усвідомлення необхідності використання сучасних піар-технологій, розвитку аналітичних навичок у галузі сучасних мас-медійних процесів, вмінню орієнтуватися в актуальних інформаційних форматах, практичній актуалізації знань з менеджменту, сформує уявлення про ефективні піар-стратегії вітчизняного культурно-мистецького простору.

Професіональна орієнтація та задачі наступної діяльності передбачають практичне освоєння всього кола проблем, пов'язаних із формуванням уявлень про поняття актуальності культурно-мистецької події, її соціологічного контексту, дотичності до домінуючих принципів державної культурно-освітньої політики.

Головною **задачею курсу** є формування у студентів навичок самостійного аналізу принципів та моделей піар-технологій, вибір ефективних менеджерських стратегій щодо планування та реалізації конкретного культурно-мистецького заходу на базі комплексу сформованих в процесі курсу знань та умінь.

Рішення цієї задачі передбачає створення умов, механізмів формування, обговорення і корекції для практичного втілення знань студентів в організації власних мистецьких проектів:

- сформувати навички аналізу відносно розуміння актуальності тієї чи іншої культурно-мистецької події;
- проаналізувати можливі для реалізації конкретного заходу піар-підходи;
- обрати найефективніший формат заходу;
- сформувати навички роботи з документами (створення планів-проспектів, райдерів тощо);
- вміння обґрунтувати обрану піар-стратегію;
- створення об'єктивних критеріїв оцінювання щодо реалізованих культурно-мистецьких проектів (вітчизняних та зарубіжних).

Специфікою дисципліни є робота із різними підрозділами НМАУ ім. П. І. Чайковського (Оперною студією, Студентським науково-творчим товариством, виконавськими кафедрами, фоно- та відеотекою та ін.), з іншими вузами Києва, що дотичні до актуальних вітчизняних культурно-мистецьких процесів (Національний університет «Києво-Могилянська академія», Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого, Київський національний університет імені Т. Г. Шевченка, Національна академія образотворчого мистецтва та архітектури, Національна академія керівних кадрів культури та мистецтв та ін.), а також із культурно-мистецькими установами (галереями, арт-студіями, кіно-клубами та ін.). Студенти орієнтуються на практичну реалізацію та опанування актуальних проблем в сфері інформаційного супроводу культурно-мистецьких подій. Спираються на аналіз та усвідомлення актуального попиту щодо власного створеного проекту, вирішують проблему вибору ефективної менеджерської стратегії, а також аналізують якість інформаційної підтримки різних вітчизняних та зарубіжних культурно-мистецьких заходів (огляд преси, сайтів, афіш, проспектів, буклетів тощо).

Курс читається протягом 7 та 8 семестрів. Наприкінці курсу студенти складають диференційований залік.

**Студенти повинні знати:**

- загальну актуальну для сьогодення специфіку інформаційного супроводу культурно-мистецьких заходів;
- основні етапи формування концепції мистецького проекту;
- шляхи пошуку та адаптації існуючих піар-стратегій;
- наявні формати культурно-мистецьких продуктів у галузі музичного мистецтва;
- найсуттєвіші нормативно-правові поняття (особливо щодо авторського права).

**Студенти повинні вміти:**

- аналізувати різні види медійної (друкованої, телевізійної тощо підтримки), що залучається з метою інформаційного супроводу того чи іншого проекту;
- обґрунтовувати доцільність використаної піар-стратегії та шляхів її візуалізації у тому чи іншому проекті;
- складати тайм-лайн власного проекту;
- обирати з поміж актуальних форматів культурно-мистецьких проектів найбільш підходящий для тієї чи іншої ідеї;
- покроково відпрацьовувати різні ланки, необхідні для реалізації проекту;
- вступати в комунікацію з представниками необхідних структур та органів, що беруть участь у проектах;
- робити презентацію власного проекту.

Для більш ефективної комунікації з метою розуміння структури навчальної дисципліни, викладання та засвоєння матеріалу залучаються: електронна пошта, месенджери Facebook, Telegram, Viber, Zoom та Googmeet. Під час навчання та для взаємодії зі студентами

використовуються сучасні інформаційно-комунікаційні та мережеві технології для вирішення навчальних завдань, а також обладнання(комп'ютер, електронні презентації для лекційних та практичних занять).

### **Перелік тем**

Тема 1. Мета та завдання курсу. Складові формування медійного супроводу мистецьких проектів.

*Семінар.* Аналіз медійної складової сучасних мистецьких проектів (фестивалі, конкурси, прем'єрні виконання тощо).

Тема 2. Критерії аналізу актуальності культурно-мистецьких проектів.

*Семінар.* Розробка цілісної концепції власного мистецького проекту.

*Семінар.* Створення загальної концепції, тайм-лайну та райдерів власних проектів.

Тема 3. Аналіз, розробка та реалізація ефективних піар-стратегій.

*Семінар.* Представлення концепції власного проекту (презентація).

Тема 4. Аналіз медіа-ресурсів, вибір ефективних та актуальних для реалізації власних проектів. Самостійна розробка медіа-плану, прес-релізу, смм-повідомлень.

*Семінар.* Цілісне обґрунтування формату власних проектів.

*Семінар.* Організація та проведення власних проектів.

Тема 5. Розробка візуальної складової проектів (створення лого події, афіші, програмки, флаєру, буклету та ін.).

*Семінар.* Обговорення та аналіз підготовки власних здійснених проектів.

Тема 5. Способи рефлексії щодо здійсненого проекту.

### **Форми та технології навчання**

Лекції, семінарські заняття, панельні дискусії, презентація, з обов'язковим використанням інформаційно-комунікативних технологій при підготовці до занять, написання есеїв, реалізація власних мистецьких проектів у різних форматах.

### **Навчальні ресурси**

Усі необхідні для вивчення навчальної дисципліни основні та додаткові матеріали надсилаються у відповідну групу MOODLE.

### **Система оцінювання**

№ з/п	Контрольний захід оцінювання	Всього %
1.	Участь у обговореннях та доповнення на семінарах та круглих столах	20
2.	Есейна запропоновану тему	10
3.	Презентація досліджень за обраною тематикою	10
4.	Відвідування лекцій	10
5.	Залік	50
	Всього	100

### **Інклюзивне навчання**

Навчальна дисципліна може викладатися для більшості студентів з особливими освітніми потребами.

**Навчання іноземною мовою**

Курс передбачає звернення до матеріалів іноземними мовами, зокрема, англійською. Заохочується прагнення студентів до опрацювання матеріалу за допомогою англійськомовних джерел - книг, статей, онлайн-курсів тощо, які відповідають тематиці конкретних занять.

**Позааудиторні заняття**

У межах вивчення навчальної дисципліни передбачається та заохочується участь студентів у різноманітних культурно-мистецьких подіях різного спрямування, долучення у якості волонтерів та повноцінних учасників до актуальних на період курсу фестивалів, конкурсів, виставок тощо.